

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB IPENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Teori-Teori yang terkait dengan Judul.....	9
1. Kartu PVC .....	9
2. <i>E-Commerce</i> .....	9
a. Sejarah <i>e-commerce</i> .....	9
b. Pengertian <i>e-commerce</i> .....	10
c. Konsep Dasar <i>e-commerce</i> .....	11
d. Istilah yang behubungan dengan <i>e-commerce</i> .....	12
3. Kartu Vaksin Covid-19 .....	15
4. Jual Beli .....	16
a. Pengertian Jual Beli .....	16
b. Etika Jual Beli dalam Islam .....	17
c. Jenis Jual Beli dalam Islam.....	20
d. Istinbat Hukum Islam Yang Menutup Jalan Kepada Perbuatan Terlarang. ( <i>Sadd Al-Dzari'ah</i> ) .....	20
5. Jual Beli Online .....	22

6.	Perlindungan Konsumen .....	23
a.	Pengertian perlindungan Konsumen .....	23
b.	Asas Perlindungan Konsumen .....	23
7.	Perlindungan Data Pribadi .....	24
8.	Perlindungan Data Pribadi Melalui Sistem Elektronik .....	25
9.	Hukum Islam (Perlindungan Data Pribadi) ...	28
10.	Hukum Positif (Perlindungan Data Pribadi)..	30
B.	Penelitian Terdahulu.....	33
C.	Kerangka Berfikir.....	35
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis dan Pendekatan .....	37
B.	<i>Setting</i> Penelitian .....	38
C.	Subyek Penelitian .....	38
D.	Sumber Data .....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	40
F.	Pengujian Keabsahan Data .....	41
G.	Teknik Analisis Data .....	43
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Gambaran Objek Penelitian .....	47
1.	Sejarah Masuknya <i>e-commerce</i> Shopee di Indonesia .....	47
2.	Visi dan Misi Shopee .....	47
3.	Fitur <i>e-commerce</i> Shopee .....	48
4.	Penggunaan <i>e-commerce</i> Shopee untuk para penjual.....	49
5.	Proses Melakukan Pembelian di Shopee.....	49
6.	Cara Kerja WhatsApp Sebagai Media Komunikasi dan Transaksi.....	51
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	52
1.	Penjelasan Tentang Peningkatan Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi.....	52
2.	Keterkaitan antara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik, Pelaksanaan Jual Beli Kartu Vaksin Covid-19 pada <i>E-commerce</i> , dan Perlindungan Data Pribadi.....	54
3.	Penjelasan Mengenai Dampak Negatif yang bisa terjadi pada proses Pelaksanaan	

Cetak Kartu Vaksin Covid-19 pada <i>E-commerce</i> .....	56
C. Analisis Data Penelitian .....	64
1. Analisis pelaksanaan jasa percetakan Kartu vaksin Covid-19 perspektif Islam .....	64
2. Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Pengupahan Buruh Batu Bata di Desa Kendengsidialit Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara .....	.67
3. Kendala dan solusi pada proses perlaksanaan Jasa Percetakan Kartu Covid-19 pada <i>e-commerce</i> .....	69
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	72
B. Saran.....	73
C. Penutup	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	36
Gambar 3.1 Siklus proses analisis data (Model Miles and Huberman) .....	44
Gambar 4.1 Proses Pembelian di Shopee .....	50
Gambar 4.2 Jenis Aplikasi Online yang digunakan .....	53
Gambar 4.3 Interpendensi antara Hukum Masyarakat dan Teknologi .....	55
Gambar 4.4 Alur pemesanan kartu vaksin Covid-19 di Shopee.....	59



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Tabel User penjual di Shopee yang terdapat review gambar kartu vaksin dari .....	60
--	----

