

الباب الثالث

منهج البحث

أ. أنواع البحث

منهج البحث الذي يستخدمه الباحث في هذا البحث هو البحث والتطوير. عند برز و جال فإن البحث والتطوير هو عملية أو طريقة تستخدم للتحقق من المنتجات وتطويرها. التحقق من صحة المنتج يعني أن المنتج موجود بالفعل وأن الباحث يختبر فقط فعالية المنتج أو صلاحيته. وفي الوقت نفسه، يمكن أن يكون تطوير منتج بمعنى الواسع في شكل تحديث المنتجات الحالية بحيث تصبح أكثر عملية وفعالية وكفاءة أو إنشاء منتجات جديدة.¹

تم تصميم هذا البحث لتطوير منتج لاستخدامه في حل المشكلات القائمة بناء على الاحتياجات الميدانية. الهدف النهائي للبحث والتطوير في هذا البحث هو رغبات الباحث في إنتاج منتجات جديدة أو تحسينات على المنتجات القديمة بشكل كتاب الدراسة بترقية لمهارة القراءة.

¹ Sugiono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*, (Bandung: Alfabet, 2015), 28-29.

ب. نموذج البحث

نموذج التطوير المستخدم هذا التطوير مادة مهارة القراءة بطريق ديك وكاري الذي يعد أحد نماذج تصميم التعلم النظامي. تم اختيار نموذج تطوير التصميم التعليمي عند ديك وكاري، لأن هذا النموذج يحتوي على تنسيق تعليمي مبرمج، لذلك يمكن استخدامه لأغراض التعلم الفردي ويمكن استخدامه في تطوير المواد التعليمية بالإضافة إلى ذلك، فإن كل خطوات واضحة جداً بشأن الغرض بحيث تكون مناسبة جداً للمصممين المبتدئين كأساس لدراسة نماذج التصميم الأخرى.²

إجراء التطوير في هذه الدراسة وفقاً لنماذج ديك وكاري هي:

١. تحديد الأهداف (هوية الأهداف التعليمية). المرحلة المبكرة هذا النموذج هو تحديد ما يريده الطلاب في التعلم لتحقيق أهداف التعلم.
٢. إجراء تحليل تعليمي (إجراء هدف التحليل) ، بعد تحديد أهداف التعلم ، إذن سيحدد نوع التعلم الذي يحتاجه الطلاب.

² Candra Sihotang Dan Abdul Muin Sibuen, "Pengembangan Buku Ajar Berbasis Konkretistik Dengan Tema Sehat Itu Penting", *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan* 2, No.2 (2015), 173.

ج. إجراءات البحث

الإجراءات عبارة عن سلسلة من الخطوات لتنفيذ العمل التي يجب تنفيذها على مراحل لتحقيق أهداف معينة أو إكمال منتج. تم تكييف مرحلة التطوير ديك وكاري في البحث الي ٢ مراحل كما سبق او كما موضح في الاطارى النظرى تم تعديل نموذج تطوير ديك وكاري في نذا البحث، بشكل عام يدكن وصفها: ١. تحليل فهم النصوص ٢. تحليل اتمام مهارات الاختبارات.

د. تجارب المنتج

تجارب المنتج هو نشاط يهدف إلى بريد صلاحية وفعالية المنتج الناتج لتحقيق أهداف التعليم. تتضمن تجارب المنتج في هذا البحث:

١. تصميم التجريبية
تصميم التجربة في هذا البحث باستخدام بتجربة وصفية للحصول على بيانات كمية وبيانات نوعية في تحسن المنتج
٢. موضوعات التجريبية
تكون موضوعات التجربة من خبير المستخدم والمعلم وثلاثة طلاب. يتكون الخبران من خبير المواد وخبير الوسائل. والمعلم

هو اللغة العربية من مدرسة محمدية الثانوية الإسلامية لماه
جونونج قدس.

هـ. البيانات ومصدرها

١. البيانات الكيفية

تتضمن هذه البيانات الكيفية تعليقات واقتراحات من
خبراء عن جودة مواد مهارة القراءة التي تم تطويرا ونتائج المقابلات
مع معلمي اللغة العربية عن مشاكل تعلم مهارة القراءة.

٢. البيانات الكمية

تتضمن البيانات الكمية في هذا البحث ي نتائج التحكيم
عن نوعية الدواء الدتورة باستخدام الاستبيان. واستجابات الدعلم
والطالب للمواد التعليمية التي تم تطويرها.

و. أدوات جمع البيانات

أدوات جمع البيانات في هذا البحث هي:

١. المقابلة

المقابلة هي إحدى طرق لجمع البيانات يسأل فيها المحاور (
الباحث أو شخص يعمل لدى الباحث) سؤالا من الشخص الذي
يست مقابلة (المشارك في البحث).تستخدم المقابلة كأسلوب
لجمع البيانات إذا أراد الباحث أجزاء دراسة أولية للعثور على

المشكلات والإمكانيات التي يجب البحث عنها وإذا كان الباحث يريد معرفة آراء ورغبات المستجيبين الأكثر عمقا وعدد من المستجيبين صغير.³

وبمعنى المقابلة استخدمت البحث بهذه الطريقة لجمع البيانات عن الكتاب الدراسة المستخدمة بمشكلة القراءة، قام هذا الباحث كهده المقابلة مع معلم المادة بالصف الحادي عشر مدرسة الثانوية الاسلامية محمدية لماه جونونج قدس.

٢. استبيان

الاستبيان هو أدوات لجمع البيانات يتم عن طريق طرح أسئلة على المستجيبين للإجابة. وهذا الاستبيان هو أدوات فعال لجمع البيانات إذا كان الباحث يعرف ما متوقع من المبحوث وإذا كان الباحث يعرف بالضبط المتعلقة التي يجب قياسها.⁴

أما الغرض في هذا البحث المقدم هو الحصول علي البيانات المتعلقة بجدوي المنتج حسب لخبراء المواد للمعلمين.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 210.

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 216.

ز. طريقة التحليل البيانات

طريقة برليل البيانات المستخدمة بي التحليل النوعي لتحليل البيانات من الدقابات والتحليل الإحصائي الوصفي لتحليل البيانات من استبيانات التقييم التحليل الإحصائي الوصفي المستخدم بو النسبة الدئوية باستخدام مقياس ليكرت (skala likert) بخمسة مستويات من الدعايت. معايير التسجيل المستخدمة هي:^٥

الجدول ٣،١

معايير التسجيل

المعايير	القيمة
ضعيف جدا	١
ضعيف	٢
مقبول	٣
جيد	٤
جيد جدا	٥

⁵ Doni Andriansyah, "Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Event Management Menggunakan Standard Iso 9126-1," *Journal Speed- Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi* 9, No.1 (2017), 03.

أما بالنسبة لتحديد نتائج عرض التقييم باستخدام معادلة الحساب وهي
كما يلي:

$$\text{مجموعة القيمة المحسولة} \div \text{مجموعة القيمة الأعلى} = \text{نسبة المئوية} \times 100\%$$

الجدول ٣,٢

معايير الصلحية

المعايير	نسبة المئوية
ضعيف جدا	٠-٢٠%
ضعيف	٢١-٤٠%
مقبول	٤١-٦٠%
جيد	٦١-٨٥%
جيد جدا	٨١-١٠٠%