

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISL.....	xi
DAFTAR TABLE.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	
1. <i>Service Excellent</i> (Pelayanan Prima)	10
2. Produk	22
3. Strategi pemasaran	32
4. Penjualan	43
5. Digital Printing	49
B. Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Berfikir	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	56
B. Lokasi Penelitian	56
C. Subjek Penelitian	57
D. Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Pengujian Keabsahan Data	58
G. Teknik Analisis Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Profil dan Sejarah Cahaya Net.....	61
2. Visi dan Misi Cahaya Net.....	63
3. Struktur Organisasi Cahaya Net.....	63
4. Produk Cahaya Net.....	64
5. Mesin dan Peralatan Cahaya Net.....	66
B. Deskripsi Data Penelitian	
1. <i>Service Excellent</i> (pelayanan prima) yang dilakukan Cahaya Net dalam meningkatkan penjualan.....	68
2. Kualitas produk yang dihasilkan Cahaya Net dalam meningkatkan penjualan.	72
3. Strategi pemasaran yang digunakan Cahaya Net dalam meningkatkan penjualan.....	73
C. Analisis Data Penelitian	
1. Analisis <i>Service Excellent</i> (pelayanan prima) yang dilakukan Cahaya Net dalam meningkatkan penjualan	77
2. Analisis Kualitas produk yang dihasilkan Cahaya Net dalam meningkatkan penjualan.....	82
3. Analisis Strategi pemasaran yang digunakan Cahaya Net dalam meningkatkan penjualan.....	85

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN- LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Digital Printing di Kudus	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir	55
Tabel 4.1 Struktur Organisasi	63
Tabel 4.2 Produk dan Harga di Cahaya Net	64
Tabel 4.3 Infoman Penelitian Cahaya Net Kudus	67
Tabel 4.4 Penjualan Produk Cahaya Net.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Cahaya Net.....	61
Gambar 4.2 Logo Cahaya Net.....	62
Gambar 4.3 Merk Produk.....	89
Gambar 4.4 Inovasi Produk dan Tempat.....	90
Gambar 4.5 Iklan di Instagram.....	93
Gambar 4.6 Iklan di Facebook.....	93

