

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu *field research* (penelitian lapangan). Jenis penelitian *field research* merupakan jenis penelitian dimana peneliti terjun langsung ke lapangan guna memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana peneliti tidak hanya mengumpulkan data dari sisi kualitasnya saja, tetapi juga memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait fenomena yang diamati. Menurut Moeleong, metode kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata tertulis atau lisan dari orang orang yang diamati.²

Sedangkan dilihat dari sifat penelitiannya menggunakan penelitian deskriptif, yaitu data dan fakta yang diperoleh berbentuk kata atau gambar, bukan diperoleh melalui proses hitung berdasarkan angka.³ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sumber data yang diperoleh melalui observasi, dokumentasi, serta wawancara pada digital printing Cahaya Net.

B. Setting Penelitian

1. Waktu penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada tanggal bulan April-selesai, Tahun 2022.

2. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Cahaya Net Kudus yang terletak di Jl. Raya Kudus Permai, Blolo, Karangampel, Kec. Kaliwungu Kab. Kudus, Jawa Tengah 59332. Alasan penulis memilih lokasi ini karena percetakan ini belum pernah dite liti dan memiliki karakteristik inovasi sendiri.

¹ Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1998), 21

² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016), 6

³ Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2017), 28

C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian adalah informan yang dipilih oleh peneliti untuk memberikan keterangan mengenai fokus permasalahan yang akan dibahas berdasarkan pengetahuannya.⁴ Dalam penelitian ini, informan yang dipilih yaitu pemilik, karyawan serta beberapa pelanggan Cahaya Net Kudus.

D. Sumber Data

1. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan alat pengukuran maupun pengambilan data secara langsung melalui wawancara atau interview narasumber. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah :

- a. Pemilik usaha Digital Printing Cahaya Net Kudus, yaitu Bapak Faizal Azis, S.Kom
- b. Karyawan Cahaya Net yaitu Indra Rahman dan Shintya Rizki F
- c. Beberapa pelanggan yang menggunakan jasa Cahaya Net yaitu Sdri. Alfina Damayanti, Sdri. Ivana May Sayla, dan Sdr. Susilo Ramadhan.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan tambahan data yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti dan sifatnya sebagai pendukung penelitian. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari beberapa referensi seperti literature, dokumentasi, buku, majalah, internet yang berhubungan dengan masalah penelitian.⁵

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian ini adalah memperoleh data. Peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang telah ditetapkan apabila peneliti tidak mengetahui teknik pengumpulan data.⁶

⁴ Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014), 139

⁵ Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, (Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), 27

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016), 156

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan secara langsung berhubungan dengan objek yang akan diteliti untuk mendapatkan data dan fakta dilapangan. Dalam hal ini peneliti mengamati secara langsung keadaan di Cahaya-Net ketika sedang beroperasi.

2. Wawancara

Wawancara merupakan perbincangan antara 2 (dua) orang atau lebih yang berlangsung antara pewawancara dengan narasumber.⁷ Wawancara dilakukan dengan sumber informasi yang dianggap memiliki kompetensi/ cakap dalam masalah yang diteliti. Adapun dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan wawancara pada pemilik usaha dan beberapa pelanggan Cahaya-Net Kudus.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi diperlukan untuk memperkuat data dari wawancara dan observasi. Teknik ini digunakan peneliti untuk memperoleh informasi baik secara tertulis maupun bentuk dokumen seperti gambar yang berkaitan dengan informan yang berkaitan dengan fokus penelitian ini.⁸ Metode dokumentasi dalam penelitian ini digunakan peneliti untuk menggambarkan keadaan secara langsung objek penelitian yang ada serta pengalaman informan.

F. Pengujian Keabsahan Data

Tujuan pengujian keabsahan data adalah untuk menentukan valid atau tidaknya antara data dari obyek penelitian terhadap hasil yang akan diperoleh dalam penelitian. Dalam hal ini peneliti menggunakan Uji Kredibilitas, dimana peneliti mencari dan mengetahui tingkat kepercayaan terhadap data yang diteliti, melalui cara berikut :

1. Perpanjangan pengamatan

Dalam hal ini, peneliti kembali ke lapangan lagi untuk melakukan pengamatan, wawancara kembali dengan narasumber yang pernah ditemui maupun yang baru untuk memastikan tidak ada informasi yang tersembunyi. Apabila

⁷ Nana Sudjana, *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2014), 194

⁸ Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020), 59

setelah dicek kembali datanya sudah kredibel, maka perpanjangan pengamatan dapat diakhiri.

2. Meningkatkan ketekunan

Peneliti meningkatkan ketekunan dengan membaca berbagai referensi buku maupun jurnal terkait sehingga wawasan peneliti semakin meluas dan dapat percaya bahwa datanya tersebut sudah benar atau belum.

3. Triangulasi

Triangulasi merupakan teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan seluruh teknik pengumpulan data yang lain. Tujuan dari teknik ini adalah mengecek kredibilitas dari berbagai teknik pengumpulan data dengan sumber data yang sama.⁹ Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi, dan dokumentasi. Apabila data yang dihasilkan berbeda-beda, maka peneliti akan melakukan diskusi lebih lanjut pada sumber data yang bersangkutan untuk memastikan data yang benar karena sudut pandang yang berbeda.

4. Mengadakan member check

Member cek adalah proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. Tujuannya adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh apakah sudah sesuai dengan yang diberikan pemberi data. Apabila data yang ditemukan disepakati oleh pemberi data, berarti data tersebut sudah valid sehingga kredibel (dapat dipercaya).

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data digunakan untuk memahami data data yang didapatkan sehingga permasalahan dalam penelitian dapat diselesaikan. Dalam analisis data kualitatif, penulis melakukan upaya dengan cara mengumpulkan data dan memilah atau memilih data sehingga menemukan data yang penting dan dapat diceritakan kepada orang lain.¹⁰ Kegiatan analisis data ini mencakup :

1. Reduksi data

Reduksi data yaitu merangkum, memilih hal hal yang pokok, konsentrasi perhatian pada penyederhanaan,

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, cet.6, (Bandung : Alfabeta, 2018), 398

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 244

pengabstrakan dan perubahan data kasar yang timbul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Masalah terkait judul diambil melalui observasi dan wawancara kemudian dianalisis dengan menajamkan, memilah, mengarahkan, membuang yang tidak diperlukan dan menyusun data tersebut sehingga dapat disajikan. Dalam penelitian yang dijalankan, reduksi data didapatkan berasal dari wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan peneliti selama proses penelitian.

2. Penyajian data

Langkah yang dilakukan setelah reduksi data yakni penyajian data. Penyajian data merupakan kegiatan menyusun sekumpulan informasi yang diperoleh, sehingga memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan langkah (tindakan). Penyajian data dilakukan untuk memperoleh gambaran keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari gambaran keseluruhan. Pada penelitian ini, tampilan data ditunjukkan melalui narasi singkat berdasarkan hasil wawancara mengenai pelayanan, produk, serta strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Digital Printing Cahaya Net Kudus.

3. Penarikan kesimpulan (*Verification*)

Langkah selanjutnya yakni penarikan kesimpulan. Pada bagian ini peneliti mengutarakan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh. Kegiatan ini dilakukan untuk mencari makna dari data yang sebelumnya masih gelap atau remang-remang, sehingga sesudah diteliti menjadi data yang jelas, dapat berupa hubungan, teori atau hipotesis.¹¹ Pada penelitian ini kesimpulan dapat ditarik setelah proses penelitian berjalan dan hasilnya dapat berupa deskripsi atau gambaran mengenai pelayanan, produk, serta strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Digital Printing Cahaya Net Kudus.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 252-