

ABSTRAK

Siti Eka Rini Fatmawati, NIM : 1720310173, Pengaruh Variasi Produk, Harga, Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Fashion Muslimah di Shopee, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Variasi Produk, Harga, Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Produk Fashion Muslimah di Shopee. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen shopee di desa tenggeles. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu melalui metode non probability sampling sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 96 konsumen. Teknik analisis yang digunakan dalam pengujian instrument adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS for windows 21.0. Hasil penelitian uji t dari masing-masing variabel menunjukkan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis diterima.

Kata Kunci : Variasi Produk, Harga, Customer Review, Keputusan Pembelian

