

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Variasi Produk.....	16
3. Harga	19
4. Customer Review	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. Populasi dan Sampel.....	36
C. Desain dan Definisi Oprasional Variabel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	45
1. Gambaran Obyek Penelitian	45
2. Analisis Deskriptif.....	49
3. Analisis Data	51
B. Pembahasan.....	57
1 Pengaruh Variasi Produk dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslimah di <i>Shopee</i>	57

2	<i>Pengaruh</i> Harga dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslimah di <i>Shopee</i>	59
3	<i>Pengaruh</i> Online Customer Review dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslimah di <i>Shopee</i>	60
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	62
B.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Contoh Screenshot Review dan Rating di Online Marketplace Shopee	4
Gambar 2. 1	Kerangka Berfikir	33
Gambar 4. 1	Logo Shopee	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional Variabel	38
Tabel 4. 1 Klasifikasi Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4. 2 Klasifikasi Usia Responden	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	56

