

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara variabel X1 (variasi produk) dengan variabel Y (keputusan pembelian). Nilai signifikansi variabel X1 (variasi produk) adalah 0.000 yang artinya nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis diterima.
2. Terdapat pengaruh antara variabel X2 (harga) dengan variabel Y (keputusan pembelian). Nilai signifikansi variabel X2 (harga) adalah 0.000 yang artinya nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis diterima.
3. Terdapat pengaruh antara variabel X3 (Customer Review) dengan variabel Y (keputusan pembelian). Nilai signifikansi variabel X3 (Customer Review) adalah 0.000 yang artinya nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis diterima.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan serta keterbatasan penelitian tersebut, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan menambah variabel bebas lainnya dan tidak lupa untuk menambahkan subyek penelitian dengan latar belakang yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal.