

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi. dan Beni Ahmad saebani. Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah). Bandung. Pustaka Setia. 2014
- Ahmad, Mustaq. *Businness Ethics in Islam*. The International Intitute of Islamic Thought. Pakistan. 1995
- Amalia, Dhika. Abidin, M. Zaenal. Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika Strategi dan Implementasi. Universitas Darussalam Gontor. Jawa Timur. 2018 - 10 Januari, 2022-
- Amelia, Widia. Kesejahteraan Sosial Dalam Perspektif Al-Qur'an (Suatu Analisis Tafsir Tahlili Terhadap QS. Taha/20:117-119). UIN Alauddin Makassar, 2018. - 20 Mei, 2022- [Http://repositori.uin-alauddin.ac.id](http://repositori.uin-alauddin.ac.id)
- Antoni, Didi. Otonomi Daerah Di Indonesia Dalam Perspektif Ketatanegaraan Islam. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2019. -1 Juli, 2022- [Http://repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id)
- Aprilianingtyas, Lelya. Strategi Pengembangan Rumah Kedelai Grobogan (Rkg) Di Kabupaten Grobogan. Universitas Negeri Surakarta. 2018 -30 November 2021- <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/58613/Strategi-Pengembangan-Rumah-Kedelai-Grobogan-Rkg-Di-Kabupaten-Grobogan>
- Bambang, Erwin. Manajemen Koperasi dan UMKM. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017
- Diwayana, Putri. Identifikasi Hambatan Dalam Pengembangan Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Rumah Makan Di Kota Medan). Universitas Pembangunan Panca Budi. 2013. -23 Mei, 2022- <http://jurnal.pancabudi.ac.id>.
- Erwansyah, Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Sektor Pangan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Di Balik Bukit, Lampung Barat). UIN Raden Intan. 2018.
- Fithri, Istiatin. Sosialisasi Berbagai Peluang Usaha Umkm Dan Ekonomi Kreatif Di Era New Normal Di Dusun Pinggir Desa Telukan Sukoharjo. Universitas Islam Batik Surakarta, Vol. 03, No. 01, 2021. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/download/2027/967>
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, Studi Kasus). CV Jejak. Sukabumi, 2017
- Handini, Sri. Sukesi. Hartati Kanty. Manajemen UMKM Dan Koperasi. Surabaya, 2019.

- IDX online. -11 Januari, 2022-  
<https://www.idxchannel.com/infografis/apa-saja-peran-umkm-bagi-perekonomian-indonesia>.
- Istiqomah dan Irsad, Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. BISNIS. Vol. 5, No. 2, Desember 2017. [journal.iainkudus.ac.id](http://journal.iainkudus.ac.id)
- Jerry W. Willis. *Foundations Of Qualitative Research: Interpretive and critical approaches*. California: Sage Publication Inc, 2007. <https://bok.cc/book/1302239/5c3115>
- Jhon W. Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods approaches*. California: Sage Publication Inc, 2014 <https://b-ok.cc/book/2457219/221a74>
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Mizan Media Utama, Bandung, 2006.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015. Cet. 1
- Medriyansah, M. Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Tempe di Desa Sumber Jaya Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan). Undergraduate. UIN Raden Intan Lampung. 2017
- Meisarah. Strategi Pemasaran Dalam Islam. *Jurnal At-Tasyri'iy Vol. 2, No. 01*, 2019.
- Muchlis. Kiprah UMKM Ditengah Krisis Ekonomi Perannya Besar Minim Perhatian Pemerintah Universitas Bunda Mulia. -17 Januari, 2022- [Jurnal.ubm.ac.id](http://Jurnal.ubm.ac.id)
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Jakarta, Salemba Empat, 2018
- Mujayanah, N. Strategi Pemasaran Syariah. *Jurnal IAIN Ponorogo, Jawa Timur*, 2016. - 4 Februari, 2022- <http://etheses.iainponorogo.ac.id>
- Mutiara, Nurani. Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Sentra UMKM Keripik Pisang Jalan ZA. Pagar Alam Kota Bandar Lampung). UIN Raden Intan Lampung, 2019. - 3123 Mei, 2022\_ [Http://repository.radenintan.ac.id](http://repository.radenintan.ac.id).
- Oktayani, Dewi. Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam. *STIE Syariah Bengkalis*. -1 Juli, 2022- <https://media.neliti.com>
- Palupi, Dian. Analisis Semiotika Bagi Hasil: Stidi Kritis Postmodernis Deridean. Skripsi IAIN Kudus. 2019
- Putra, Adhi. Laporan Analisis Daya Saing UMKM Di Indonesia. Direktur Pemberdayaan Koperasi dan UKM. Jakarta. 2014. -5 Desember,

- 2021- <https://id.scribd.com/doc/308574981/Laporan-Analisis-Daya-Saing-UMKM-Di-Indonesia>
- Putra, Adnan Husada. Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Blora. Universitas Sebelas Maret, 2016. Jurnal Analisa Sosiologi. -4 Desember, 2021-Media.neliti.com.
- Rabiatul, Wiwiek. Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas. Universitas Jenderal Soedirman, 2013. -17 Mei, 2022- [jp.unsoed.ac.id](http://jp.unsoed.ac.id)
- Raselawati, Ade. Pengaruh Perkembangan UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM di Indonesia. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011. - 4 Desember, 2021- [repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id).
- Risal. Strategi Pengembangan Umkm Melalui Analisis Swot Di Tinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Pengembangan Warung Makan Mbak Daeng Pengayoman Makasar). Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar, 2021.
- Safri, Hendra. Pengantar Ilmu Ekonomi, Lembaga Penerbit IAIN Palopo, 2018
- Sahla, Hilmiatus. Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan Vol. 5 No. 2 Januari-Juni 2019. -6 Januari, 2022- <http://jurnal.una.ac.id/index.php/pionir/article/download/452/380>
- Saputra. Darmawan. Analisis Swot Strategi Pemasaran Islam Kopi Kampung Ambarukmo (KOKAMBAR). Skripsi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta, 2020.
- Sardar, Ziaudin. Kesejahteraan Dalam Perspektif Islam Pada Karyawan Bank Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Vol. 3 No. 5 Mei 2016.
- Sharan B. Meriam dan Elizabeth J. Tisdell, *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Fransisco: Jossey Bass, 2016. <https://b-ok.cc/book/2858491/a09b1f>
- Sodiq, Amirus. Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. Jurnal IAIN Kudus. Vol. 3, No. 2, Desember 2015. -1 Juli, 2022- <https://journal.iainkudus.ac.id>
- Solihin, Della Citra. Konsep Pasar Dalam Perspektif Islam. -1 Juli, 2022- <https://osf.io>
- Sugianti, Sri. Peran UMKM Dalam Mensejahterakan Karyawan di Pusat Oleh-Oleh Mak Denok Desa Serdang Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi, 2019 - 18 November, 2021-
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: ALFABETA, 2012), 428-438.

- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, Cetakan Ke 8 2013.
- Suhendi Hendi. *Fiqh Muamalah* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2005)
- Sula, Muhammad Syakir *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Andi Offset: Yogyakarta, 2006.
- Tri, Ulvy. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT Studi Kasus Industri Kenalpot Bapak Ahmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga Lor*. SKRIPSI IAIN Purwokerto, 2020.
- Wardoyo, Paulus, *Enam Alat Analisis Manajemen*, Semarang University Press, 2011, 1-2
- Yusuf. A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian Gabungan*. Kencana. Jakarta. 2017

