

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II : KERANGKA TEORI	
A. Keputusan Pembelian	9
1. Pengertian Keputusan Pembelian	9
2. Tujuan dan Fungsi Pengambilan Keputusan	10
3. Peran Pembelian.....	11
4. Dimensi Keputusan Pembelian Konsumen	11
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	12
6. Sifat Perilaku Keputusan Pembelian	13
7. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian.....	15
8. Keputusan Pembelian Menurut Pandangan Islam	17
B. Labelisasi Halal	28
1. Pengertian Labelisasi Halal	18
2. Tujuan Labelisasi Halal.....	21
3. Indikator Labelisasi Halal	22

4.	Syarat-Syarat Produk Halal	22
5.	Labelisasi Dalam Pandangan Islam	23
6.	Hubungan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian	24
C.	Daya Tarik Iklan Kepada Konsumen	25
1.	Pengertian Daya Tarik Iklan	25
2.	Pengertian Konsumen	25
3.	Indikator Daya Tarik Iklan	26
4.	Fungsi-Fungsi Periklanan	26
5.	Kriteria Pemilihan Media Iklan	28
6.	Daya Tarik Iklan Dalam Pandangan Islam	28
7.	Hubungan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	29
8.	Teori Hubungan Antara Variabel X1 Dan X2 Terhadap Y	29
D.	Penelitian Terdahulu	30
E.	Kerangka Berfikir	33
F.	Hipotesis	34
 BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	38
B.	Populasi Dan Sampel	38
C.	Tata Variabel Penelitian	40
D.	Definisi Operasional	40
E.	Teknik Pengumpulan Data	42
F.	Teknik Analisis Data	43
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Perusahaan	49
B.	Gambaran Umum Responden	51
C.	Deskripsi Data Penelitian	53
D.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	56
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
F.	Hasil Analisis Data	63
G.	Pembahasan Dan Hasil Penelitian	68
 BAB V : PENUTUP		
A.	Kesimpulan	71
B.	Saran	71

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Top Brand Award Kategori Produk Lipstik Tahun 2017-2021	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional	40
Tabel 3.2	Keterangan Kuesioner Penelitian	43
Tabel 4.1	Umur Responden	51
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.3	Deskripsi Pengenalan Produk Kosmetik Lipstik Wardah	52
Tabel 4.4	Frekuensi Pembelian	53
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden	53
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda	64
Tabel 4.12	Hasil Uji T	66
Tabel 4.13	Hasil Uji F	67
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... 34
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskidastisitas 60
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram..... 61
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-P Plot 62

