

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Agustina, Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang, Universitas Brawijaya Press, 2011.  
[https://books.google.com/books/about/Manajemen\\_Pemasaran.html?hl=id&id=5OiZDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?hl=id&id=5OiZDwAAQBAJ)
- Angipora, Marinus. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR, 2009.
- Bilson, Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.  
[https://books.google.com/books/about/Panduan\\_riset\\_perilaku\\_konsumen.html?hl=id&id=pAfxNu7FFCYC](https://books.google.com/books/about/Panduan_riset_perilaku_konsumen.html?hl=id&id=pAfxNu7FFCYC)
- Dahmiri dkk, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan : Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi*, Prodi Manajemen FEB Universitas Jambi, Volume. 9, No. 01, 2020.
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Jakarta: Guepedia.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'a da Terjemahannya*. Madina: Al Karim Raja Fahd, 1990.
- Duli, Nikolaus *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gunawan Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Ganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Hendra, Poltak dkk. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi Pada Era Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.  
[https://books.google.com/books/about/Dasar\\_Dasar\\_Manajemen\\_Pemasaran\\_Konsep\\_d.html?hl=id&id=HIZFEAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Dasar_Dasar_Manajemen_Pemasaran_Konsep_d.html?hl=id&id=HIZFEAAQBAJ)
- <https://id.wikipedia.org/> diakses pada tanggal 30 Juli 2021.
- <https://kbbi.web.id/iklan> Diakses pada tanggal 4 November 2021.
- <https://m.bisnis.com/> diakses pada tanggal 30 Juli 2021.

- <https://trend.koropak.co.id/> diakses Pada Tanggal 30 Juli 2021.
- <https://www.topbrand-award.com> diakses pada tanggal 30 Juli 2021.
- Jacob, Aprilia A, dkk. *Jurnal Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT*, Universitas Sam Ratulangi Manado, Volume. 6, No.2, 2018.
- Kamilah, Ghina. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESA) Surabaya, Volume. 6, No.2, 2017.
- Khairul Fazrin, *Jurnal Manajemen Keuangan : Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*, Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra, Vol. 6, No.2, 2017.
- Khersna, Dendy Bayu, dkk, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian: Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime*, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang, Vol. 16, No. 3, 2020.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kriteria Iklan Yang Syar'i. Diakses pada tanggal 2 November 2021. Tersedia pada situs: <https://muslim.or.id/20313-kriteria-iklan-yang-syari.html>
- Kurniaputri, Mega Rachma dan HardiusUsman, *Jurnal Ilmiah Ekonomi : Brand Equity dan Labelisasi Halal dalam Pengaruhnya Terhadap Minat beli Produk Lifebuoy*, Program Studi Kajian Timur Tengah dan Islam, Universitas Indonesia dan Sekolah Tinggi Ilmu Statistik, 2020. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1200>
- M, Fadillah Pratama dan Suwanto. *Jurnal Manajemen Diversivikan : Pengaruh Labelisasi Halal, Label Bpom Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro*, Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Metro, Vol. 1, No. 3, 2021.

- Marinda, Astuti, *Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal di Indonesia*, Jakarta: Guepedia, 2021.  
[https://books.google.com/books/about/Berkenalan\\_Dengan\\_Jaminan\\_Produk\\_Halal\\_d.html?hl=id&id=Vt5KEAAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Berkenalan_Dengan_Jaminan_Produk_Halal_d.html?hl=id&id=Vt5KEAAAQBAJ)
- Musak, Bily, Silvy Mandey, dan yunita Mandagie, *Jurnal EMBA: Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Axiata Paket Data Di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, Jurusan Manajemen, Vol. 6, No. 4, September 2018.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen : Pengembang Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Paragon Technology and Innovation, “Brand”, diakses pada 20 februari 2022, <https://www.paragon-innovation.com/brands>
- Paragon Technology and Innovation, “Home”, diakses pada 20 februari 2022, <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/>
- Parulian, Simarmata Hengki Mangiring *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis, 2021.  
[https://books.google.com/books/about/Manajemen\\_Perilaku\\_Konsumen\\_dan\\_Loyalita.html?hl=id&id=mrc0EAAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Manajemen_Perilaku_Konsumen_dan_Loyalita.html?hl=id&id=mrc0EAAAQBAJ)
- Prasetyo, Faradella Harum dan Moch. Khoirul Anwar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam kemasan (AMDK) Pada Masyarakat Muslim Kabupaten Tulungagung*, Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Volume. 4, No.1, 2021.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Rifai, Ar dan M. Nasib. *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*, Jakarta: Gema Insani, 2005.
- Riyanto, Kuwat. *Jurnal Pelita Ilmu: Pengaruh Kepercayaan, Desain Website, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Tiket.com Di Bekasi*, Universitas Pelita Bangsa, Vol. 15, No. 1, April 2021.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2018.

- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Setiadi, Nugroho J. *Business Economics And Managerial Decision Making*. Jakarta: Kencana, 2008.  
[https://books.google.com/books/about/Business\\_Economics\\_And\\_Managerial\\_Decisi.html?hl=id&id=BpFBDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Business_Economics_And_Managerial_Decisi.html?hl=id&id=BpFBDwAAQBAJ)
- Shimp, Terance A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Ke-5 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alvabeta, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2015.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Susanti, Era Dkk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah: Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan*, Prodi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Tampi, Daniel, dkk, *Jurnal EMBA :Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Seped Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa*, Universitas Sam Ratulangi Manado, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Pemasaran, Volume. 4, No.1, 2016.
- Triapnita, Nainggolan Nana. *Perilaku Konsumen di Era Digital*, ed. Janner Simarmata: Yayasan Kita Menulis, 2020.  
[https://books.google.com/books/about/Perilaku\\_Konsumen\\_Di\\_Era\\_Digital.html?hl=id&id=XvsAEAAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Perilaku_Konsumen_Di_Era_Digital.html?hl=id&id=XvsAEAAAQBAJ)
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.  
[https://books.google.com/books/about/Hukum\\_Perlindungan\\_Konsumen.html?hl=id&id=IWGhDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Hukum_Perlindungan_Konsumen.html?hl=id&id=IWGhDwAAQBAJ)