

DAFTAR PUSTAKA

- Al-astqalani, Hafid bin Hajar. *Bulughul Maram, Penterjemah: Muh. Sjarif Sukandy*. Bandung: PT Al-Ma'arif, 1996.
- An-Nabhani, Taqiyuddin. *Sistem Ekonomi Islam (Terj), Hafidz Abdurrahman*. Jakarta: HTI Press, 2014.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek, Cetakan 1*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Canals, Jordi. *Managing Corporate Growth*. New York: Oxford University Press Inc., 2000.
- D. Chandler Jr., Alfred. *Strategy and Structure : Chapters in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass: Mit Press, 1962.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi, Edisi Bahasa Indonesia*. Edisi 9. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Digital, Al-Qur'an. *Al-Qur'an in Word Indonesia Versi 1.3*.
- Elisa, dkk, "Analisis Pemasaran Usahatani Tomat Kelurahan Boyaoge Kecamatan Tatanga Kota Palu," *Jurnal Agribisnis dan Pertanian* 23, No.1 (2016)
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Grant, August E., dan Jennifer H. Meadows. *Communication Technology Update and Fundamental*. 6th ed. Boston: Fokal Press, 2008.
- Gunara, Thorik, dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad: Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Hanafi, Rita. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Hasil Observasi Pada Tanggal 19 Februari 2022 Di Toko Hijabbyaida.
- Hasil wawancara dengan kak Adhelia selaku konsumen Hijabbyaida tanggal 17 Maret 2022 di rumahnya.
- Hasil wawancara dengan Noor Aida Wahyuningtyas selaku pemilik Hijabbyaida tanggal 22 Maret 2022 di toko Hijabbyaida.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, dan Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- K., Aliman N., dan Othman M. N. "Purchasing Local and Foreign Brands: What Product Attributes Matter?," 400–411. Melbourne, Australia: Proceedings of the 13th Asia Pasific Management Conference, 2007.
- Kartajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula. *Pemasaran Syariah*. Cetakan Ke-1. Bandung: Mizan, 2006.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana, 2006.
- Makmur Suprijal, "Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume penjualan (Studi pada S-mart Swalayan Pasir pengairan)", *Jurnal Economic*, No.1 (2014)
- Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah." *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015): 15–20. <https://doi.org/10.32678/ije.v6i2.56>.
- Miles, B. Mathew, dan Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Musfiqon. *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prestasi Public Publisher, 2012.
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat, 2007.
- Pearce II, John A., dan Richard B. Robinson Jr. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Porter, Michael. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Pradiani, Theresia. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan." *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia (JIBEKA)* 11, no. 2 (2017): 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. *Manajemen Strategi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE, 2003.
- Robbins, Stephen P., and Mary Coutler. *Manajemen*. 10 Jilid 1. Jakarta: Aerlangga, 2010.
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 2 (2019): 49–54. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/6686>.

- S., Adi. *Pemberdayaan, Pengembangan Masyarakat, Dan Intervensi Komunitas: Pengantar Pada Pemikiran Dan Pendekatan Praktis*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDIOFFSET, 2008.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (2015): 59–66.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1172/1462>.
- Winardi. *Enterprenuer Dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Wirapraja, Alexander, Andriasan Sudarso, Mardia, Moch. Yusuf Tojiri, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Sulasih, Lalu Adi Permadi Bonaraja Purba, dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.

