

ABSTRAK

Tsaqibatus Saadah (1620210123). “Strategi Bauran Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan dalam Perspektif Islam (Studi Kasus *Home Industry* Telur Asin Desa Bunderan Demak)”.

Strategi bauran pemasaran merupakan modal untuk sebuah perusahaan dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Seperti halnya di *Home Industry* telur asin ibu Faizah juga menerapkan strategi bauran pemasaran agar mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan yaitu mampu meningkatkan penjualan.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui strategi bauran pemasaran *Home Industry* telur asin di desa Bunderan dalam perspektif islam, 2) Untuk mengetahui strategi implementasi strategi bauran pemasaran *Home Industry* telur asin di desa Bunderan Demak untuk meningkatkan penjualan dalam perspektif islam.

Jenis dan pendekatan penelitian ini adalah *Field Reserch* dan Kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi dengan informasi pemilik usaha yaitu Ibu faizah dan karyawan/pekerja di *Home Industry* telur asin ibu faizah. Pemilihan responden dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan atau pengambilan data langsung pada sumber obyek sebagai sumber informasi yang dicari.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Adapun strategi pemasaran yang terdapat dalam *Home industry* Telur Asin ibu Faizah adalah dengan menggunakan strategi bauran pemasaran. Adapun Strategi Bauran Pemasaran tersebut dilakukan menggunakan 4 konsep yaitu strategi produk, harga, tempat dan promosi. Namun ketika penelitian meneliti di *Home industry* ini sedang mengalami penurunan karena adanya Pandemi Covid-19. Namun demikian *Home industry* ini mampu bertahan melewati pandemi Covid-19; 2) Pemasaran Dalam Islam merupakan kegiatan merumuskan usaha-usaha yang sesuai dengan islam. Penerapan strategi Pemasaran yang telah dirancang oleh *Home Industry* telur Asin Ibu Faizah Sudah berjalan dengan baik, Yaitu dengan menggunakan strategi bauran pemasaran sesuai dengan ajaran islam, yaitu dengan 4 konsep: yaitu strategi produk, harga, tempat dan promosi yang sesuai dengan ajaran islam.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan.