

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI AIR
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Kudus Tahun 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Srata Satu (S1)
Dalam Manajemen Bisnis Syariah**

**Oleh:
Khotma Fitriana
1720310120**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN AKADEMIK 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks 441613

Email : febi@iainkudus.ac.id Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Khotma Fitriana
 NIM : 1720310120
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Pengaruh *Green Marketing*, Kualitas Produk dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan AQUA (Studikasu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 2 April 2021 sampai dengan 28 Maret 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 7 April 2022
 Pembimbing,

Danang Kurniawan, SE,MM
 NID.198904151036042016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 59322

Tlp. (0291) 432677, 438818, Faksimile 441613

Email : febiiainkudus@gmail.com

Website : <http://febiiainkudus.ac.id>

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama / NIM : Khotma Fitriana / 1720310120

Fakultas / Prodi : Ekonomi Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah

Judul : Pengaruh *Green Marketing*, Kualitas Produk dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus tahun 2017

Telah diujikan pada **25 Mei 2022** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Supriyadi, MH.</u> NIP. 197210201999031001 Penguji I	31 / 05 2022	
<u>Irsad Andriyanto, SE, M.Si.</u> NIP. 198001012008011031 Penguji II	06 / 06 2022	
<u>Kuntarno Noor Aflah, M.A.</u> NIP. 197307231004042016 Sekretaris Sidang	31 / 05 2022	
<u>Danang Kurniawan, S.E., M.M.</u> NIP. 198904151036042016 Dosen Pembimbing	31 / 05 2022	
<u>Dr. Supriyadi, MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam	31 / 05 2022	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khotma Fitriana
NIM : 1720310120
Fakultas : Ekonomi Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh *Green Marketing*, Kualitas Produk, dan Persepsi Nilai terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA(studi kasus Mahasiswa FEBI IAIN kudus tahun 2017)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 05 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Khotma Fitriana

NIM : 1720310120

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan , maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau berharap.”

(QS. AL-Insyirah,6-8)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji Syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan Do'a dari Orang-orang tercinta, skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik, dengan segala lika-liku perjalanan yang saya lampau, dengan kerendahan hati yang sangat dalam karya yang sangat sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Persembahan pertama kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan ridhonnya saya bisa sampai jenjang sekarang,
2. Kepada kedua Orang tuaku, Bapak Ali Mahfudhi dan Ibu Sriyati, dengan segala do'a dan semangat yang beliau berikan , alhamdulillah saya bisa menuntut Ilmu sampai jenjang ini.
3. Untuk Adikku M. Misbakhul Ulum , terimakasih untuk bantuan dan doannya
4. Untuk Tunangan ku, Khoirul Anwar, Terima Kasih yang selalu memberiku semangat dan membantuku dalam proses penyusunan Skripsi ini.
5. Untuk Sahabatku Meila Rahmawati, terima kasih yang telah memberiku semangat dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi
6. Teruntuk kepada teman baikku, sinta, aisy, ela, rintan, ninda, inayah dan lainnya terimakasih selalu memberikan semangat, dan do'a dalam penyusunan Skripsi ini
7. Teruntuk kepada Teman-Teman MBS-D Angkatan 2017, Terimakasih atas Canda Tawanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala karunia dan nikmat-Nya, kesehatan jasmani dan rohani, serta kekuatan lahir dan batin. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2017)”**. Sebagai syarat akhir untk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada program Manajemen Bisnis Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Shalawat serta salam taklupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat dan para pengikutnya yang telah memberikan tuntuna menuju jalan yang terang (Ilmu Pengetahuan) dengan akhlak yang mulia.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini bahwa tidak dapat terselesaikan tanpa bimbingan dan bantua dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr . H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus yang telah memeberikan izin penyusunan skripsi ini.
2. Dr . Supriyadi, SH, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus telah memberikan Persetujuan Penulisan Skripsi ini.
3. Bapak Danang Kurniawan,S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing proposal dan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
4. Segenap dosen dan staff pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali Ilmu dan pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada keluarga , Bapak, Ibu, adik dan nenek yang telah memberikan do’a dan semangat , sehingga penulisa dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancer.
6. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner
7. Semua teman-teman yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis hanya mampu membalas dengan do’a semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda.

Dengan ini, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari dari pembaca. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kudus, 24 Maret 2022
Penulis,



Khotma Fitriana
NIM:1720310120

