

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasar hasil analisis yang telah dijelaskan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Green Marketing (X1) punya pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli AMDK merek AQUA pada Mahasiswa IAIN Kudus Tahun 2017. Bahwa, *Green Marketing* secara persial memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli AMDK AQUA. Dari penelitian ini dapat disimpulkan dengan menerapkan *Green Marketing* akan lebih meningkatkan Minat Beli konsumen terhadap AQUA.
2. Variabel Kualitas Produk (X2) mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli AMDK AQUA pada Mahasiswa IAIN Kudus Tahun 2017. Bahwa, Kualitas Produk secara persial memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Air Minum dalam kemasan AQUA. Dari penelitian ini dikatakan bahwa, jikalau kualitas produk sangat baik, maka Minat beli akan semakin tinggi.
3. Variabel Persepsi Nilai (X3) mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli AMDK AQUA pada Mahasiswa IAIN Kudus Tahun 2017. Bahwa, Persepsi Nilai secara persial punya pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Air Minum dalam kemasan AQUA. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bila terdapat Persepsi Nilai yang bernilai positif dari pelanggan, maka dapat meningkatkan Minat Beli AMDK AQUA.

B. Saran

1. Bagi perusahaan, khususnya PT *AQUA* bahwa *Green Marketing*, Kualitas Produk dan Persepsi Nilai yang diberikan oleh PT *AQUA* sudah memberikan kualitas dan manfaat yang baik terhadap Minat Beli AMDK Aqua Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN kudus. Mengingat banyaknya competitor, maka Aqua harus bisa bersaing dengan mengunggulkan kualitas produk dan juga selalu melakukan inovasi terhadap produk.
2. Bagi masyarakat, diharap agar masyarakat lebih selektif dalam memilih suatu produk. Karena banyak terdapat produk yang tersebar itu tidak memiliki kualitas yang baik. Selain itu, dengan adanya penelitian ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan masyarakat terkait dengan mekanisme green

- marketing, kualitas produk dan persepsi nilai dari perusahaan Aqua.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharap penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber rujukan dan referensi. Peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel-variabel lain guna membuat hasil penelitian lebih baik dari pada sebelumnya.

