

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rohman Saleh dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar; Dalam Perspektif Islam, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Ade kurniadin dkk, e-jurnal Riset Manajemen, Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua, Universitas Islam Malang.
- Agung Widhi K, dkk, Metode Penelitian Kuantitatif, PANDIVA, BUKU, (Jogyakarta: april 2019).
- Ahmad Izzan & Syahri Tanjung, Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-Ayat Al-Qur'an yang berdimensi Ekonomi. (Cet 1), (Bandung:PT.Remaja Rosdakarya,2006).
- Ali Hasan, Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat), (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2009).
- Ali Hasan, Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, Yogyakarta:CAPS, 2013, Al-Qur'an, An-Najm ayat 39-40, Al-Qur'an Transliterasi Per Kata dan Terjemah Per Kata, (Bekasi:Cipta Bagus Segara, 2011).
- Budi darma, Statistika .Penelitian Menggunakan SPSS, DKI Jakarta.
- Diah Utami, ISSN, “ Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Bumbu Penyedap Di Pt.X, Universitas Mercu Buana, Vo.8, No.1, Mei 2018.09
- Drs. Syahrums. M.pd dan Drs. Salim, M.pd, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Bndung:Citapustaka Media, 2012).
- Febriyanti, Geliat Greenpreneur, PT Nasya Expanding Managemen, (Pekalongan:1, Juli, 2019), hlm 91-92.
- Ferdhy Febrian, the power of selling, (Jakarta:Elex Media Komputindo,2010).
- Greg Joel, dkk, Jurnal EMBA, Pengaruh Motivasi, Persepsi ,Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap. Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic, Universitas Sam .Ratulangi Manado, Vol.2, No.3, September 2014.
- Heflin Frinces, Be An Entrepreneur, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
<http://perusahaanqua.blogspot.com>
<http://www.topbrand-index.com/> diakses pada tanggal 03 juli 2021.
- Ilham Agung Pancoro, e-Proceeding of Manajemen: Pengaruh Green .Marketing Terhadap Minat Beli, Pada Gerai Starbucks, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Vol.6, No.2, Agustus 2018.
- Imam Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan .program IBM SPSS 19,53.
- Imam Nazarudin Latif, dkk, Statistika Inferensial: Teori dan Aplikasi, CV Tahta Media, Agustus 2021.

- Imam Nazarudin Latif, dkk, Statistika Inferensial: Teori dan Aplikasi, CV Tahta Media, Agustus 2021.
- Indonesia Consumer Profile, 2021, MARS Indonesia.
- Kotler dan Amstrong, Dasar-dasar pemasaran, Jakarta: Perhalindo, 2010.
- Lamirin, Monograf, CV Insan Cendekia Mandiri, Sumatra barat: juni 2021.
- Muhammad Ariasa, dkk, E-jurnal Riset Manajemen, Pengaruh Atribut. Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen Terhadap Minat Beli yang di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen.
- Muhammad goldy Adrian,
- Nadia eva nur fauzi, pengaruh harga, kemasan, kualitas produk, brand image word of mouth terhadap minat beli mahasiswa pada produk "le mineral", jurnal dinamika penelitian media komunikasi, vol. 20, no. 02, November 2020, 4.
- Nico Selim, dan Cliff Kohardinata, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Pengaruh Persepsi Nilai Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Babi, Vol 5, No 3, Agustus 2020.
- Nikita karundeng, dkk, jurnal administrasi bisnis (JAB), pengaruh kualitas produk terhadap minat, beli konsumen, pada home industry pia deisy desa kapitu. kecamatan amurang barat, vol.8, No.2.
- Oktavia Winny Repi dkk, Jurnal EMBA, Pengaruh Bauran Promosi, Kesadaran Merek dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Di Bukalapak, Universitas Sam Ratulangi, Vol.8 No.4, Oktober 2020.
- Oktavia Winny Repi, dkk, Jurnal EMBA, Pengaruh Bauran Promosi, Kesadaran Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Di Bukalapak, Universitas Sam Ratulangi, Vol.8, No.4, Oktober 2020.
- Ovan, Andika Saputra, Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web, Yayasan .Ahmar Cendekia Indonesia, (November 2020), hlm. 4.
- Randi, JOM FISIP, pengaruh citra merek, terhadap minat beli pada makanan fast food, Universitas Riau, Vol.3. No.2 Oktober 2016, 3-5.
- Randi, JOM FISIP, Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi pada konsumen Texas Chicken Pekanbaru), Universitas Riau, Vol.3, No.2, Oktober 2016.
- Risna Dwi Agustin dkk, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang), Vol.22, No.2, Mei 2015, 03.
- Sandu Siyoto, Dasar Metodologi Penelitian, cetakan -1, Literasi Media Publising, (Yogyakarta: juni 2015), hlm 56.

- Satyo Hadi, Tesis, pengaruh persepsi nilai, brand awareness dan motivasi konsumen terhadap minat beli rumah, Universitas Sumatera Utara Medan, 2020, 33-34.
- Sinta Marito Luman bantobing, dkk, e-Proceeding Of Applied Science, Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Konsumen, Universitas Telkom, Vol.4, no.3, Desember 2018, 1182.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2004), hal.213.
- Sopiah, Perilaku Organisasi, Yogyakarta, 2008, hlm. 21.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, CV ALFABETA, (Bandung, Oktober 2018), 83.
- Suryanto, jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, “Analisis Faktor-faktor . Yang Mempengaruhi Kualitas Produk (Studi Kasus Pada PT. Simongan Plastik. Factory Semarang), Vol.2, No.1(April, 2016), 39.
- Sylvia Theodora, dan Sri Ekowati, Jurnal Ilmu Komunikasi, Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Minyman Lee Minerale terhadap Minat Beli Konsumen Anak Muda, Universitas Persada Indonesia, Vol. XXVI, No.2, Agustus 2021.
- Tineke Wolok, Green Marketing (Pemasaran dan Pembelian), Athra Samudra, hal 10-15.
- Veithzal Rivai Zainal, “ Islamic Business Managemen Praktek Management Bisnis yang sesuai Syariah Islam” (Yogyakarta:BPFE, 2014), Cet 1, hlm.380.
- William J.Stanton, . (Singapore:Graw Hill International, 2002), hal.87.
- Yusri abdillah, Pengaruh Green Marketing terhadap keputusan pembelian konsumen, Jurnal JAB, Universitas Brawijaya Malang, Vol.43, no.1, Februari 2017.