

BAIB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini guna mengetahui “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (Ewom)*, Lokasi, dan Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian di B’lihan Resto Undalan Kudus”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jumlah sampelnya 100 responden. Teknik sampel yang digunakan peneliti adalah teknik *sampling non probability sampling*. Berdasarkan hasil statistik, dapat disimpulkan beberapa hal berikut ini:

1. Hasil uji statistik *electronic word of mouth (ewom)* terhadap minat keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} lebih dari t_{tabel} ($2,548 > 2,02619$) dan signifikan ($0,012 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya secara parsial ewom memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di B’lihan Resto Undalan Kudus.
2. Hasil uji statistik lokasi terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} lebih dari t_{tabel} ($2,724 > 2,02619$) dan signifikan ($0,018 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya secara parsial lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Di B’lihan Resto Undalan Kudus.
3. Hasil uji statistik produk halal terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} lebih dari t_{tabel} ($2,454 > 2,02619$) dan sig. ($0,001 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya produk halal secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di B’lihan Resto Undalan Kudus.
4. Hasil uji statistik *electronic word of mouth (ewom)*, lokasi dan produk halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan ketiga unsur tersebut merupakan faktor utama yang mempengaruhi

keputusan seseorang dalam membeli produk. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($11,395 > 2,852$) dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya ewom, lokasi dan produk hallal secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti sadar masih banyak terdapat keterbatasan yang dimiliki, keterbatasan tersebut antara lain adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk melihat besarnya keputusan pembelian yaitu ewom, lokasi dan produk hallal padahal masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Populasi selalu sampel yang terdapat dalam penelitian ini relative minim karena jumlah pelanggan B'lian Resto Undalan Kudus hanya 100 pelanggan.
3. Variabel ewom, lokasi, dan produk hallal hanya mampu mempengaruhi keputusan pembelian 24% sehingga 76% dipengaruhi dari faktor-faktor lain yang tidak disebutkan pada model.
4. Penelitian ini kurang maksimal karena terbatas oleh tenaga, dan waktu oleh peneliti sendiri.

C. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan tema yang sama, lebih baik dengan menambahkan variabel independen lainnya yang dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Misalnya citra, harga, perilaku konsumen dan lain-lain. Sehingga nantinya ditemukan hal yang baru dalam penelitian tersebut.
2. Pihak resto perlu memaksimalkan promosi melalui ewom, memperluas lokasi dan menambal variabel produk hallal kepada pelanggan untuk lebih bisa mempengaruhi pelanggan dalam mengambil

keputusan dalam membeli. Selanjutnya untuk pihak resto agar terus memberikan dorongan kepada pelanggan agar mengembalikan salurannya dan prasarana yang disediakan resto sebagai media untuk meningkatkan jumlah pelanggan.

D. Penutup

Puji sukur penulis haluskan kepada Allah SWT dengan ucapan Alhamdulillahirobbil'alamin. Yang mana telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan penulis. Shalawat salam penulis haluskan kepada Rasulullah SAW yang selama ini kita nantikan syafatnya diyaumul qiyamah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis sadar betul masih jauh dari kata sempurna. Penulis skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan sebab keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan dari pembaca untuk perbaiki pada masa yang akan datang. Sehingga bisa terciptanya kesempurnaan dalam penulisannya karya tulis ilmiah ini. Pada akhir kata penulis berdoa agar skripsi yang penulis buat ini bisa bermanfaat bagi orang banyak. Amin ya rabbal'alamiin.