

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN TRANSLITER ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	12
2. Promosi.....	14
a. Pengertian Promosi.....	14
b. Fungsi Promosi.....	14
c. Tujuan Promosi.....	15
d. Bauran Promosi .....	16
e. Indikator Promosi .....	16
3. Labelisasi Halal .....	17
a. Pengertian Label .....	17
b. Macam-Macam Label .....	17
c. Fungsi Label .....	18
d. Pengertian Halal .....	18
e. Klasifikasi Makanan Halal.....	19
f. Pengertian Labelisasi Halal.....	19
g. Indikator Labelisasi Halal .....	21
4. Inovasi.....	21
a. Pengertian inovasi.....	21
b. Karakteristik Inovasi.....	22

c.	Pengembangan Inovasi .....	23
d.	Dorongan Inovasi .....	24
e.	Indikator Inovasi .....	25
5.	Variasi Produk .....	25
a.	Pengertian Variasi Produk .....	25
b.	Dimensi Variasi .....	26
c.	Indikator Variasi Produk .....	26
6.	Minat beli .....	27
a.	Pengertian Minat Beli .....	27
b.	Tahapan Minat Beli .....	27
c.	Indikator Minat Beli .....	28
B.	Penelitian Terdahulu .....	28
C.	Kerangka Berpikir .....	32
D.	Hipotesis .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	37
B.	Setting Penelitian .....	37
C.	Populasi dan Sampel .....	37
D.	Variabel Penelitian .....	38
E.	Definisi Operasional .....	40
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	43
G.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	44
H.	Uji Asumsi Klasik .....	45
I.	Teknik Analisis Data .....	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Hasil Penelitian .....	48
1.	Deskripsi objek penelitian .....	48
2.	Deskripsi responden .....	49
3.	Deskripsi Jawaban Responden .....	52
B.	Hasil Validitas dan Reliabilitas .....	60
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
1.	Uji Normalitas .....	61
2.	Uji Multikolonieritas .....	62
3.	Uji Heterokedastisitas .....	63
D.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
E.	Hasil Uji Hipotesis .....	66
1.	Koefisien Determinasi .....	66
2.	Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	67
3.	Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	68
F.	Pembahasan .....	69

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	74
B. Saran .....	74

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 <i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Penentuan Sampel .....	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	40
Tabel 4.1 Hasil Asal Kabupaten atau Kota Responden .....	50
Tabel 4.2 Hasil Usia Responden.....	51
Tabel 4.3 Hasil Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel 4.4 Hasil Pendidikan Responden .....	51
Tabel 4.5 Hasil Pekerjaan Responden .....	52
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Promosi .....	54
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel labelisasi halal .....	55
Tabel 4.10 Frekuensi Variabel inovasi .....	56
Tabel 4.11 Frekuensi Variabel variasi produk .....	58
Tabel 4.12 Frekuensi Variabel minat beli .....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.18 Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan) .....	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikan Parsial T.....	68

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Rekap Generasi Milenial.....	2
Gambar 2.1 Logo Halal MUI .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	33

