

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Tika, and Rose Rahmidani. "Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang." *Jurnal Ecogen* 2, no.3 (2019): 270–79.
- Ahmad Khalil, Abdul Wahab, Muhamad Wildan Fawa'id, and Lailatul Hidayah. "Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a Di Kecamatan Kepung Kediri. (The Influence of Price and Halal Labels on The Interest of Buying Naf'a Bread in Kepung Kediri)." *Jurnal Qawanin* 5, no.1 (2021): 72 <<https://doi.org/10.30762/qawanin.v5i1.2760>>
- Albab, Diah Ayu Legowati and Farah Nisa Ul. "Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand Terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal." *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 2, no. 1 (2019): 39–53.
- Alim, Shilachul Alfinul, Muhammad Kholid Maward, and Aniesa Samira Bafadhal. "Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62, no.1 (2018): 129.
- Aminuddin. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan)." *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)* 5, no.2 (2018): 34–40.
- Asmoro, Akbar Riza., and Rachma Indrarini. "Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no.1 (2021): 55–56.
- Baidowi, M.A. "Pengaruh Strategi E-Marketing dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Kompetitif* 10, no.1 (2021): 30. <<https://doi.org/10.52333/kompetitif.v10i1.751>>
- Budiati, Indah, Yusi Susianto, Widhiarso Ponco Adi, Sofaria Ayuni, Henri Asri Reagan, Putri Larasaty, and others. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perindungan Anak, 2018.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, no.1 (2016): 434.
- Bungin, HM.Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA, 2005.
- Dhewanto, Wawan, Rhian Indradewa, Wardah Nailil Ulfah, Santi Rahmawati, Ghita Yoshanti, and Christian Zendry. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Dhewanto, Wawan, Hendrati Dwi Mulyaningsih, Anggraeni Permatasari, Grisna Anggadwita, and Indriany Ameka. *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2014.
- Efnita, Titik. "Effect of Variation of Products, The Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction Wedding Organizer." *Jurnal AdBispreneur* 2, no.2 (2017): 111.
- Evelyna, Feby. "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembeiiian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, VIII, no.1 (2021): 4–5 <<https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>>
- Fabuari, Alan, and Syaifullah. "Pengaruh Inovasi Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen John'S Bakery di Kota Batam." *Jurnal Ilmiah Maksitek* 5, no.2 (2020), 85–94.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi Hasihlan, and Maria M Minarsih. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ)." *Journal of Management* 2, no.2 (2016): 5.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai Spss (Mudah Mengelola Data Dengan Ibm Spss Statistic 25)*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2018.
- Habibie, Haq Muhammad Hamka, and Duddy Roesmara Donna. "Factors That Influence The Intention to Purchase Halal Food Products (Case Study of Universitas Gadjah Mada Students)." *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5, no.1 (2020): 88.
- Hardiansyah, Raja. "Pengaruh Suasana Toko, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery." *Jurnal Bening* 6, no.1 (2019): 214–23. <<https://doi.org/10.33373/bening.v6i1.1798>>
- Hartati, Ismail Nurdin dan Sri. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Hastuti Listyawati, Indri. "Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen." *Jbma* 3, no.1 (2016): 64.
- Herman, Dian Otovianti and Hendri. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembeli di Wendy'S." *Jurnal Akrab Juara* 5, no.3 (2020): 135.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. "Analisis Pengaruh Variasi Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (STUDI PADA KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI KOTA BATAM)." *Journal of Applied Business Administration* 3, no.1

- (2019): 42. <<https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1282>>
- Hidayati, Nur, and Linda Yuliandani. "Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah" *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)* 12, no.1 (2020): 71. <<https://doi.org/10.37151/jsma.v12i1.50>>
- Huda, Miftahul. "Pengaruh Merchandising dan Promotion Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Toko Basmalah Sidogiri." *Journal Knowledge Industrial Engineering* 4, no.2 (2017): 54–71.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Ichanuddin, and Heru Purnomo. *Analisis Gaya Hedonis Status Sosial Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelin Melalui Citra Merek*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2021.
- Ichsannudin, and Hery Purnomo. *Analisis Gaya Hedonis Status Sosial Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2021.
- Iltiham, Muhammad Fahmul, and Muhammad Nizar. "Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga Pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no.2 (2020): 312–13.
- Imamuddin, M. "Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Buktitinggi T.A 2016/2017." *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 1, no.1 (2017): 35–36.
- Imilia, Zurriati. "Pengaruh Variasi Produk Kuliner Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lokasi Kaki 5 Di Jalan Perniagaan Medan." *Jurnal Bisnis Corporate* 5, no.2 (2020): 45–57.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Cv.Karya Insan Indonesia (KARINDO), 2004.
- Iswati, Muslich Anshori dan Sri. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP), 2009.
- Izzuddin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Jurnal Penelitian Ipteks* 3, no.2 (2018): 102.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Kamilah, Ghina, and Aniek Wahyuati, 'Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.2 (2017), 4
- Kurnia, Rafly Alfian Dwi, Martina Rahmawati Masitoh, and Muhammad

- Nurhuala Huddin. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instragram Mcdonald's Indonesia)." *Jurnal Ekonomi Vokasi* 4, no.1 (2020): 23–37.
- Latief, Abdul. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no.1 (2018): 90–99. <<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>>
- Ma'ruf, M. Hasan. "The Influence of Product Variations, Prices and Sales Promotions on Consumer Decisions in Buying Mitsubishi Cars in Surakarta." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 1, no.1 (2017): 52.
- Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Jogja Great! Publisher, 2010.
- Marzuki. *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*. Yogyakarta: EKONISIA, 2005.
- Morrisan. *Statistik Sosial*. Jakarta: KENCANA, 2016.
- Mustika, Amalia, Savitri Hendradewi, and Heny Ratnaningtyas. "Halal Label: Is It Important in Determining Buying Interest?." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 7, no.1 (2021): 5.
- Nizamuddin, Khairul Azan, Khairul Anwar, Muhammad Ashoer, Aisyah Nuramini, Irlina Dewi, and others. *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Novagusda, Fahrul Nizar, and Deriawan. "Pengaruh Pemberian Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Multivitamin Terhadap Minat Pembelian Konsumen Dengan Tingkat Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk Redoxon di Jabodetabek)." *Jimea-Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi Vol* 1, no.3 (2019): 346.
- Novianti, Dewi Andriani, and Riska Veronika. "Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan di Restoran Jepang (Studi Kasus Pada Enam Restoran Jepang Di Kota Makassar)." *Hospitality and Gastronomy Research Journal* 3, no.2 (2021): 114–15.
- Nugroho, Eko. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: Tim UB Press, 2018.
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurrahman, Indra, and Dian Herdiana Utama. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Smartphone



- Nokia Series X di BEC Bandung)." *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* 1, no.1 (2016): 58.
- P, I Made Indra, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019.
- Periyadi, Periyadi, Junaidi Junaidi, and Noorlaily Maulida. "Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Kain Sasirangan Bordir." *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, no.2 (2020): 154. <<https://doi.org/10.31602/atd.v4i2.2907>>
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Purwanto, Edy, and Isyanto. "Penerapan Theory of Planned Behavior Dalam Memprediksi Niat Beli Produk Second Hand: Study Pada Konsumen Igeneration." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 5, no.3 (2020): 379.
- Rayi, Gusti, and Muhammad Aras. "How Product Innovation and Motivation Drive Purchase Decision as Consumer Buying Behavior." *Journal of Distribution Science* 19, no.1 (2021): 54.
- Rifa'i, Mochamad Novi. "Promosi Makanan Halal di Kota Taipei, Taiwan." *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no.1 (2018): 115.
- Riyanto, Indar, Fuadi, and Mutoharoh. "Pengaruh Layout dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli di Bright Cilegon Pt. Pertamina Retail." *Jurnal Ekonomi & Publik* 16, no.2 (2020): 202.
- Rofiqo. "Pengaruh Selebriti Endorser Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Larutan Penyegar Cap Kaki Tiga di Mini Market Joni Jaya Prigen)." *Jurnal Sketsa Bisnis* 1, no.2 (2014): 35–52.
- Roslina, Lina. "Shoku Bunka: Warna Budaya dan Tradisi Dalam Makanan Jepang." *Jurnal Izumi* 6, no.2 (2017): 2.
- Rozaky Akbar, Akhmad. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8, no.11 (2019): 9.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach I*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Rusdi, Aprilia Hidayatullah Putri. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli All New Yaris (Studi Di Toyota Auto2000 Waru Sidoarjo)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 4, no.3 (2016): 5.
- Salim, Agus, and Herry Nurdin. "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima)." *Target : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no.1 (2020): 132–40. <<https://doi.org/10.30812/target.v2i1.740>>

- Sari, Desi Indah. "Perlindungan Hukum Atas Label Halal Produk Pangan Menurut Undang-Undang." *Repertorium : Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan* 7, no.1 (2018): 8. <<https://doi.org/10.28946/rpt.v7i1.264>>
- Sembada, Iqbal Varian, Bustam, and Enur Hotimah. "Pengaruh Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira Hijab Dimediasi Oleh Kepercayaan (The Influence of Promotions and Testimonials on Purchase Intention of Lyfira Hijab Products Is Mediated by Trust)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 3, no.1 (2022): 22.
- Septiani, Fauziah. "Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli (Pada PT. Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta)." *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora* 1, no.2 (2018): 405.
- Setiawan, Edi. "Pengaruh Sosialisasi Kuliner, Inovasi Produk Kuliner dan Citra Produk Kuliner Terhadap Minat Beli Konsumen Kuliner Tradisional di Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 12, no.2 (2016): 105–12.
- Shofi'unnafi, S. "Muslim Milenial Sebagai Katalisator Industri Pariwisata Halal Indonesia: Mencari Titik Temu Potensi dan Atensi." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 20, no.1 (2020): 90. <<https://doi.org/10.29300/syr.v20i1.3096>>
- Sihombing, Tanggor, and Dosma Sihombing. "Influence Of Interest, Price, Product Quality, Promotion, And Brand Image On Purchasing Decisions In Traveloka App." *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen* 13, no.1 (2021): 187–88. <<https://doi.org/10.31937/manajemen.v13i1.1968>>
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siregar, Ameilia Zuliyanti. *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019.
- Siregar, Syofian. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: KENCANA, 2015.
- Siswoyo, Sanjaya Pranata. "Dampak Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pelanggan Dalam Usaha Sambal." *Jurnal : Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no.6 (2018): 781–88.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Shodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: literasi media publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suhatman, Meri Rahmania Sari, Patria Nagara, and Nasfi Nasfi. "Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee." *Jurnal Bisnis*,

- Manajemen, dan Ekonomi* 1, no.2 (2020): 32.  
<<https://doi.org/10.47747/jbme.v1i2.81>>
- Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan*. Bandung: Humanior Utama Press, 2016.
- Susanti, Libriana. "Minat Beli Konsumen Teh Botol Kemasan Terhadap Variasi Produk dan Kemasan Produk." *Journal of Management and Bussines* 3, no.2 (2021): 104–12.  
<<https://doi.org/10.31539/jomb.v3i2.2723>>
- Suyaman, Dede Jajang, Evi Fitri Andriani, Sophira Alifiana, Dewi Juniar, and Fatimah Azzahra. "Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei Pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia)." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no.1 (2021): 575.
- Taslim, Vina Angelika, and Charisma Ayu Pramuditha. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Magal Korean BBQ House Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 2, no.2 (2021): 143.
- Widokartie, Joko Rizkie, and Donnie Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi, Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo)." *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no.2 (2019): 75.  
<<https://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3984>>
- Wulandari, Sri. "Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie di Sidoarjo)." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara* 4, no.1 (2021): 23. <<http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/3006>>
- Yanurianto. "Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Kharisma Bukit Permata Indah." *Jurnal Ekonomi Efektif* 1, no.2 (2019): 190.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA, 2014.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: KENCANA, 2016.