

ABSTRAK

Moch Hermawan Aji Prasetyo (1720310070). Pengaruh Harga, Kualitas Informasi dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* Layanan Pesan Antar Makanan GoFood. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus 2022.

Perkembangan teknologi begitu pesat dalam mendampingi kehidupan manusia. Salah satunya adalah layanan pesan antar makanan yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia utamanya dalam menghadapi pandemic covid 19 untuk memenuhi kebutuhan. Terdapat berbagai pilihan layanan pesan antar makanan, salah satunya adalah GoFood yang mana merupakan pelopor adanya aplikasi layanan pesan antar makanan di Indonesia. Tujuan dilakukannya penelitian ini yang *pertama*, untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada GoFood. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi terhadap keputusan pembelian pada GoFood. *Ketiga*, untuk mengetahui pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian pada GoFood. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, dalam pengumpul data menggunakan metode kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden pengguna aplikasi GoFood sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil pada penelitian ini menunjukkan : *Pertama*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga dengan keputusan pembelian pada GoFood. Hal ini sesuai dengan teori Stanton. *Kedua*, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada GoFood. Hal ini sesuai dengan teori oleh Mc.Leod tentang pentingnya informasi bagi pengambilan keputusan. *Ketiga*, terdapat pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian pada GoFood secara positif dan signifikan. Hal ini sesuai dengan teori Sutisna.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Informasi, Diskon