

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>            | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                            | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ...</b>         | <b>viii</b> |
| <b>HALAMAN KATA PENGANTAR .....</b>                         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                     | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                    |             |
| A. Latar Belakang .....                                     | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                    | 8           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                  | 9           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                 | 9           |
| E. Sistematika Penelitian .....                             | 9           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                                |             |
| A. Deskripsi Teori .....                                    | 11          |
| 1. Teori Keputusan Pembelian .....                          | 11          |
| 2. Pesan Antar Makanan GoFood .....                         | 17          |
| 3. Teori Harga .....  | 18          |
| 4. Teori Kualitas Informasi .....                           | 21          |
| 5. Teori Diskon .....                                       | 23          |
| B. Penelitian Terdahulu .....                               | 25          |
| C. Kerangka Berpikir .....                                  | 41          |
| D. Hipotesis .....  | 43          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                            |             |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                    | 46          |
| 1. Jenis Penelitian .....                                   | 46          |
| 2. Pendekatan Penelitian.....                               | 46          |
| B. Populasi dan Sampel .....                                | 47          |
| 1. Populasi Penelitian .....                                | 47          |
| 2. Pendekatan Penelitian.....                               | 48          |
| C. Identifikasi Variabel .....                              | 50          |
| 1. Variabel Independen .....                                | 51          |
| 2. Variabel Dependen .....                                  | 51          |
| D. Variabel Operasional .....                               | 52          |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                            | 58          |
| F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 61          |

|   |    |
|---|----|
| 1. Uji Validitas .....  | 61 |
| 2. Uji Reliabilitas.....  | 63 |
| G. Teknik Analisis Data .....   | 64 |
| 1. Uji Asumsi Klasik .....  | 64 |
| 2. Uji Hipotesis .....  | 67 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| A. Hasil Penelitian .....   | 70 |
| 1. Gambaran Obyek Penelitian.....   | 70 |
| 2. Gambaran Umum Responden .....  | 71 |
| 3. Deskripsi Data Responden .....   | 72 |
| 4. Analisis Data.....   | 81 |
| B. Pembahasan .....   | 93 |
| 1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> Layanan Pesan Antar Makanan Gofood .....              | 93 |
| 2. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> Layanan Pesan Antar Makanan Gofood ..... | 94 |
| 3. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> Layanan Pesan Antar Makanan Gofood.....              | 96 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |    |
| A. Kesimpulan .....   | 98 |
| B. Saran .....  | 98 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |    |
| <b>LAMPIRAN</b>   |    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>  |    |