

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kuantitatif, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 22.
https://books.google.co.id/books?id=1pWEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+kuantitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=true
- Andrew Fernando Pakpahan, Dkk, Metodologi Penelitian Ilmiah, Cetakan Pertama, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), 118
<https://books.google.co.id/books?id=okoyEAAAQBAJ&pg=PA121&dqf=false>
- Bungaran Antonius Simanjuntak, Metode Penelitian Sosial (Revisi), (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014), 12.
[https://books.google.co.id/books?id=F3BsDAAAQBAJ&pg=PA13&dq=penelitian+lapangan+\(field+research\)&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwizrdTGpr7yAhUxmuYKHwC1cQ6AEwBnoECAkQAg#v=onepage&q=penelitian%20lapangan%20\(field%20research\)&f=true](https://books.google.co.id/books?id=F3BsDAAAQBAJ&pg=PA13&dq=penelitian+lapangan+(field+research)&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwizrdTGpr7yAhUxmuYKHwC1cQ6AEwBnoECAkQAg#v=onepage&q=penelitian%20lapangan%20(field%20research)&f=true)
- Ce Gunawan, Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika, (Yogyakarta: Budi Utama, 2020), 128.
<https://books.google.co.id/books?id=babXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=false>
- Deni Darmawan, Metode Penelitian Kuantitatif, Cet.Ketiga, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016), hal.152.
- Dergibson Siagian Sugiarto, Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006), 259
<https://books.google.co.id/books?id=saZED8D4mpsC&pg=PA259&dq=koefisien+determinasi+adalah&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwiH06bW9rTuAhVMfX0KHUzgCq0Q6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=koefisien%20determinasi%20adalah&f=false>
- Dr.Drs.Ec. Sentot Imam Wahjono,M.Si.,dkk. Pengantar Bisnis Edisi Pertama. (Jakarta: Prenamedia Group), hal.210-211.
- Dr.Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, (Surabaya: Unitomo Press), 2019, 36.
https://www.google.co.id/books/edition/PEMASARAN_DAN

[KEPUASAN PELANGGAN/PYfCDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=PEMASARAN+DAN+KEPUASAN+PELANGGAN:+pemasaran+dan+kepuasan+pelanggan+Dr.+Meithiana+Indrasari&pg=PA106&printsec=frontcover](https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ&printsec=frontcover)

- I Made Laut Mertha Jaya. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), 6-7.
https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+kuantitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=true
- Imam Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21, (Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2013), 87
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati, Metodologi Penelitian Sosial, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), 95.
<https://books.google.co.id/books?id=tretDwAAQBAJ&pg=PA95&dq=sampel+adalah&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwjVxvvVuqfuAhUluYKHQpPDEoQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=sampel%20adalah&f=false>
- Jogiyanto Hartono, Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data, (Yogyakarta: ANDI, 2018) 1.
https://books.google.co.id/books?id=ATgEEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengumpulan+data+kuantitatif+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pengumpulan%20data%20kuantitatif%20adalah&f=true
- Muhammad Yusuf Dan Lukman Daris, Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan, (Bogor: IPB Press, 2018), 134
https://books.google.co.id/books?id=qrkREAAAQBAJ&pg=PA134&dq=uji+pensial&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwiip_fR3bTuAhVESX0KHTmPAa4Q6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=uji%20pensial&f=false
- Mulyono, Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu, (Yogyakarta: Budi Utama 2018), 113
- Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra, dkk.. Teknologi Finansial:Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital (Medan: Yayasan Kita Menulis 2020), 6.
https://www.google.co.id/books/edition/Teknologi_Finansial_Sistem_Finansial_Ber/3gn1DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas, (Jakarta: Penerbit Erlangga) 2009, 184.
- Philip Kottler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2, Jakarta: PT Indeks, 2007, 104.

- Pinton Setya Mustafa dkk, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga, (Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang, 2020), 14. https://books.google.co.id/books?id=s-kOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=populasi+dalam+penelitian+kuantitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi%20dalam%20penelitian%20kuantitatif&f=false
- Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi Pertama, (Jakarta: Kencana, 2006), 118
- Rochmat Aldy Purnomo, Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS, (Ponorogo: WADE Group, 2016), 161.
- Sampurno, Manajemen Pemasaran Farmasi, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press) 2011, 96.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing 2015), 91. https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengumpulan+data+kuantitatif+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwirzIjTirTyAhXKfn0KHd3ADBcQ6AEwBHoECAkQAg#v=onepage&q=pengumpulan%20data%20kuantitatif%20adalah&f=true
- Slamet Riyanto dan Aglis Anindhita Hatmawan, Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020), 209. https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&pg=PA209&dq=uji+heteroskedastisitas+metode+glejser&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiq-Mmpy-vyAhXTbSsKHQ3QBWYQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=uji%20heteroskedastisitas%20metode%20glejser&f=true
- Supriadi, S.E.I., M.E.I, Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam, (Depok: GuePedia) 2018, hal.26. https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Harga_Dalam_Ekonomi_Islam/ftV5DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Syarif Hidayatullah, dkk. Entrepreneurial Marketing, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019) 43. https://books.google.co.id/books?id=wKSxDwAAQBAJ&pg=PA43&dq=nilai+reliabilitas+alpha+cronbach&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjm1o6ArbTyAhUDVH0KHd7XBYMQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=nilai%20reliabilitas%20alpha%20cronbach&f=true

Tarjo, Metode Penelitian Sistem 3X Baca, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019), 41-42.
https://books.google.co.id/books?id=SizGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=populasi+dalam+penelitian+kuantitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi%20dalam%20penelitian%20kuantitatif&f=true

Sumber Jurnal

- Agung Pramono dkk, “Pengaruh Harga Ulasan dan Tampilan Produk terhadap Keputusan Pembelian Secara Online”, MANAGER Jurnal Ilmu Manajemen, Vo.3 No.3 (2020): <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Manager/article/view/3909/2245>
- Ani Ismawati, “Pengaruh Kualitas Informasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Online pada Shopee”, PRISMA Platform Riset Mahasiswa Akuntansi, Vil. 1 No.06 (2020): 53.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Ardiansyah dan Herry Nurdin, “”, JPENSI Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi, Vol.5 No.2 (2020):139.
<http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Aruf Yusuf Alghifari dan Tri Septin Muji Rahayu “Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shopee: Studi pada Mahasiwa Universitas Muhammadiyah Purwokerto”, DERIVATIF:Jurnal Manajemen, Vol.15 No.2 (2021):224.
<https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/635>
- Desy Wahyuni Angkat dan Dra. Apriatni Endang Prihatini,M.Si, “Pengaruh Kemudahan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online padda Situs Lazada”, JIAB Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.7 No.3 (2018):5.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21062>
- Eujin Kim dan Suresh Tafisina. Customers’ Initial Trust in E-Bussinese: How to Measyre Customers Initial Trust, Americas Conference on Information System (AMCIS) (2003): 36.
<https://aisel.aisnet.org/amcis2003/5>
- Fransiska Vania Sudjatismika “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudaha dan Kemanan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia.com”, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis AGORA, Vol.5 No.1 (2017):6.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5227>
- Harun Al Rasyid dan Agus Tri Indah, “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha

Di Kota Tangerang Selatan”, Perspektif Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informasi, Vol. 16 No.1 (2018):40.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3031>

Indra Bayu Baskara, “Pengaruh Potongan Harga (Discount) terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying)”, Manajemen Bisnis, Vol.5 No.2 (2015): 3.

<https://doi.org/10.22219/jmb.v5i2.5382>

Intan Lina Katrin dkk, Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung, “The Journal Gastronomy Tourism” Vol.3 No.2 (2016):79.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur>

Ismail Hidayat dkk, Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Informasi “Penggunaan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Situs Bukalapak.com”, JRM e-jurnal Riset Manajemen, Vol.06 No.3 (2017):65.

<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/450>

Ismail Hidayat dkk, Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Informasi “Penggunaan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Situs Bukalapak.com”, JRM e-jurnal Riset Manajemen, Vol.06 No.3 (2017):73.

<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/450>

Joko Setiawan, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Forum Jual Beli Online Studi Pada Mahasiswa STMIK GICI Batam”, JURISMA Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen, Vol.5 No.1 (2017):8-9.

<https://ejournal.stmikgici.ac.id/index.php/jursima/article/view/6>

Kuswanto dan resista Vikaliana, “Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Toko Emershops di Tokopedia.com)”, Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium (MBE), Vol.6 No.2 (2020):204.

<https://www.ojs.unr.ac.id/index.php/Equilibrium/article/view/431/471>

Naldo dan Hardika Widi Satria, Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh Generasi Millennial Jurnal Sosial Humaniora Terapan Vol.1 No.1 (2018),33-34.

<http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/download/33/5>

- Nur Mochammad Ilyas Safuan dan Khuzaini , “Pengaruh Kualitas Website, Diskon dan Kesadaran terhadap Keputusan Pembelian di Zalora (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.7 No10 (2018):13. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/176>
- Sabarijal Lul Fikri dan Nova Begawati, “Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT.Tri Sapta Jaya Cabang Padang” Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis) Vol.2 No.4 (2020), 285. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/220>
- Siti Rodiah dan Inaya Sari Melati, “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko dan Kepercayaan terhadap MINat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang” Journal of Economic:Education and Entrepreneurship I no 2 (2020): 76, doi: 10.31331/jeee.vli2.1293 <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee>
- Suhar Janti, Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategi Palnning pada Industri Garmen Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi (SNAST) Vol.1 No.1 (2015), 156. <http://seminar.bsi.ac.id/snit/index.php/snit-2015/article/view/174>

Sumber Website

- “Gojek: Pendapatan GoFood Tumbuh 20 Kali, Terbanyak Dipesan Ayam Goreng”, Januari 2021. <https://katadata.co.id/desyetyowatidigital600aea21ae0f0gojek-pendapatan-gofood-tumbuh-20-kali-terbanyak-dipesan-ayam-goreng>
- “GrabFood Unggul sebagai Platform Pengantaran Makanan Online”, Merdeka.com 8 Juni 2021. <https://www.google.com/amp/s/m.merdeka.com/amp/teknologi/grabfood-unggul-sebagai-platform-pengantaran-makanan-online.html>
- “Indonesia Pasar Terbesar Layanan Pesan Antar Makanan Di Asia Tenggara”, Januari 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/22/indonesia-pasar-terbesar-layanan-pesan-antar-makanan-daring-di-asia-tenggara>
- “Indonesia Pasar Terbesar Layanan Pesan Antar Makanan Di Asia Tenggara”, Januari 2021.

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/22/indonesia-pasar-terbesar-layanan-pesan-antar-makanan-daring-di-asia-tenggara>
- “Jasa Antar Makanan Jadi Solusi Praktis Saat Pandemi Corona”, detikfood 15 April 2020. <https://food.detik.com/info-kuliner/d/4977937/jasa-antar-makanan-jadi-solusi-praktis-saat-pandemi-corona>
- “Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)”. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/survei2019x>
- “Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)”. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/survei2019x>
- “Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials dan Alpha” Desember 2021. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/17000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millenials-dan-alpha>
- “Millenials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu atau Malas” IDN Times 19 Februari 2019. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/millennials-kecanduan-pesan-antar-makanan-hemat-waktu-atau-malas/1>
- “Millenials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu atau Malas” IDN Times 19 Februari 2019. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/millennials-kecanduan-pesan-antar-makanan-hemat-waktu-atau-malas/1>
- “Peta Persaingan Grabfood dan GoFood di Tengah Kehadiran ShopeeFood” KataData 28 Januari 2021. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/601279c09f33d/peta-persaingan-grabfood-dan-gofood-di-tengah-kehadiran-shopeefood>
- “Siaran Pers: Pengguna Internet Indonesia Hampir Tembus 200 Juta di 2019-Q2 2020”, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 9 November 2020. <https://blog.apjii.or.id/index.php/tag/survei-internet-apjii-2019-q2-2020/>
- Binus University, “Konsep Dasar Informasi Dalam Sistem Informasi AKuntansi”, Juli 2020. <https://accounting.binus.ac.id/2020/07/07/konsep-dasar-informasi-dalam-sistem-informasi-akuntansi/>

- Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan, Potret Sensus Penduduk 2020 Menuju Satu Data Kependudukan Indonesia. (Jakarta:BPS RI, 2021), 14
<https://www.bps.go.id/publication/2021/01/21/213995c881428fef20118226/potret-sesnsus-penduduk-2020-menuju-satu-data-kependudukan-indonesia.html>
- Pusat Bantuan Partner FAQ. <https://www.gojek.com/gofood/partner-center/faq/gofood/about-gofood>
- Tutorial Mesen GoFood. <https://www.gojek.com/gofood/>

