

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Sumber Data	34
C. Populasi dan Sampel	35
D. Identifikasi Penelitian	36
E. Definisi Operasional	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Gambaran Umum Responden.....	64
1. Umur Responden	64
2. Jenis Kelamin Responden	64
3. Tingkat Pendidikan Responden	65
4. Lama Kerja Responden.....	65

C.	Deskripsi Data Penelitian.....	66
1.	Variabel <i>Workplace spirituality</i> (X_1).....	66
2.	Variabel Trust (Y_1).....	68
3.	Variabel Kinerja Pengrajin (Y_2)	70
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Non Responden	72
1.	Uji Validitas Instrumen Non Responden	72
2.	Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden	74
E.	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>)	74
F.	Pengujian Asumsi SEM.....	75
G.	Hasil <i>Structural Equation Modeling</i> (<i>SEM</i>)	83
H.	Uji Kasualitas (<i>Regression Weight</i>).....	84
I.	Hasil Uji Hipotesis	85
BAB V	PEMBAHASAN	
	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB VI	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	91
B.	Saran	91
C.	Penutup	92
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 : Definisi Operasional.....	37
Tabel 3.2 : Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	50
Tabel 4.1 : Daftar Harga Tenun Troso	59
Tabel 4.2 : Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 : Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.4 : Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4.5 : Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	65
Tabel 4.6 : Frekuensi Variabel <i>Islamic Wrkplace Spirituality</i> (X_1).....	66
Tabel 4.7 : Frekuensi Variabel <i>Organizational Performance</i> (X_2)	68
Tabel 4.8 : Frekuensi Variabel <i>Trust</i> (Y_1)	70
Tabel 4.9 : Frekuensi Variabel Kinerja Pengrajin (Y_2).....	73
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.11 : Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.12 : Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4.13 : Hasil Pengujian <i>Multivariate Outlier</i>	75
Tabel 4.14 : Hasil Uji Normalitas Data	81
Tabel 4.15 : Hasil Estimasi <i>Standardized Regression Weight Parameter Direct Effect</i>	84
Tabel 4.16 : Koefisien Determinasi.....	85
Tabel 4.17 : Hasil Uji Hipotesis	86
Tabel 4.18 : Uji Mediasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir 31
Gambar 4.1 : Susunan Organisasi Paguyuban Tenun Troso 61
Gambar 4.2 : Analisis SEM..... 84

