

DAFTAR ISI

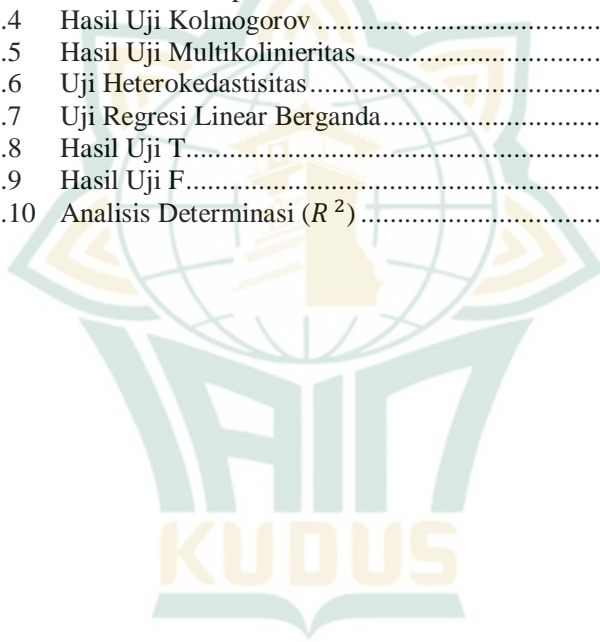
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Landasan Teori.....	9
1. Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i>	9
2. <i>Sharia Marketing Mix</i>	21
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan.....	47
B. Setting Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel.....	47
D. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Hasil Penelitian	61
1.	Gambaran Obyek Penelitian	61
2.	Gambaran Umum Responden	63
3.	Teknik Analisis Data	63
B.	Pembahasan	80
1.	Pengaruh <i>Product</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara..	80
2.	Pengaruh <i>Place</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	82
3.	Pengaruh <i>Price</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	83
4.	Pengaruh <i>Promotion</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara..	84
5.	Pengaruh <i>People</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	84
6.	Pengaruh <i>Process</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara..	85
7.	Pengaruh <i>Promise</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara..	86
8.	Pengaruh <i>Patience</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara..	87
9.	Pengaruh <i>Physical Evidence</i> terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara..	88
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	89
B.	Kritik dan Saran	95

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Anggota Tahun 2015-2021 KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1	Tabel Penentuan Sampel dengan Taraf Kesalaham 1%, 5%, dan 10%	48
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.3	Kriteria Skala <i>Likert</i>	56
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas 30 Responden	64
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	67
Tabel 4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	68
Tabel 4.4	Hasil Uji Kolmogorov	70
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.6	Uji Heterokedastisitas.....	73
Tabel 4.7	Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.8	Hasil Uji T.....	77
Tabel 4.9	Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.10	Analisis Determinasi (R^2).....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur <i>Theory Of Reasoned Action</i>	12
Gambar 2.2	Konsep Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1	Hasil Uji Histogram	70
Gambar 4.2	Hasil Uji P-Plot.....	71
Gambar 4.3	Uji Scatterplot.....	73

