

ABSTRAK

Syarofah Novita Sari, 1620210024, Pengaruh Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Produk Pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong Kabupaten Pati.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menguji secara empiris pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh pelayanan dan bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Metode yang digunakan ini dalam penelitian ini dengan cara penyebaran kuesioner secara langsung pada nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati sebanyak 92 nasabah. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati sebanyak 1200 nasabah. Metode analisis menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 21.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati mendapatkan nilai t_{hitung} 5,335 dengan nilai t_{tabel} 1,986 dan nilai p value (sig.) 0,000 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,335 > 1,986$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya secara parsial pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati 2) Terdapat pengaruh bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati mendapatkan nilai t_{hitung} 6,055 dengan nilai t_{tabel} 1,986 dan nilai p value (sig.) 0,000 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6,055 > 1,986$), maka H_0 ditolak dan H_2 diterima artinya secara parsial bagi hasil berpengaruh terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati 3) Terdapat pengaruh pelayanan dan bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati mendapatkan nilai F_{hitung} 93,740 dengan nilai F_{tabel} 3,95 dan nilai p value (sig.) 0,000 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi). Ini berarti F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($93,740 > 3,95$), maka H_0 ditolak dan H_3 diterima artinya secara simultan pelayanan dan bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati.

Kata Kunci : Pelayanan, Bagi Hasil dan Minat Nasabah