

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang pengaruh pelayanan dan bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong Kabupaten Pati pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari pengujian hipotesis pertama adalah pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Gembong Kabupaten Pati menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  5,335 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,986 dan nilai  $p$  value (sig) 0,000 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Hal ini berarti  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $5,335 > 1,986$ ), maka  $H_0$  ditolak dan Hipotesis pertama ( $H_1$ ) diterima. Sehingga, pelayanan merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Gembong Kabupaten Pati.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua adalah pengaruh bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Gembong Kabupaten Pati menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  6,055 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,986 dan nilai  $p$  value (sig) 0,000 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Hal ini berarti  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $6,055 > 1,986$ ), maka  $H_0$  ditolak dan Hipotesis kedua ( $H_2$ ) diterima. Sehingga, bagi hasil merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Gembong Kabupaten Pati.

### B. Saran-saran

Berdasarkan simpulan penelitian di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dalam pengembangan ilmu pengetahuan dibidang manajemen pemasaran terkait pengaruh pelayanan dan bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Gembong Kabupaten Pati perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain selain dari variabel

pelayanan dan bagi hasil. Hal itu dilakukan karena kedua variabel tersebut hanya mampu menjelaskan 67,8% variasi minat nasabah. Penelitian ini belum memasukkan variabel atas aspek lain yang mungkin dapat mempengaruhi ataupun menyempurnakan dari hasil penelitian ini.

2. Bagi KSPPS “KUD Bahagia” Gembong Kabupaten Pati, hasil penelitian ini dapat menunjukkan sarana informasi yang dapat digunakan pihak KSPPS “KUD Bahagia” untuk mengetahui pengaruhnya pelayanan dan bagi hasil terhadap minat nasabah produk pembiayaan KSPPS “KUD Bahagia” Gembong dan dapat juga digunakan sebagai catatan ataupun koreksi untuk mempertahankan dan meningkatkan minat nasabah, sekaligus untuk memperbaiki apabila ada kelemahan atau kekurangan.
3. Bagi peneliti dengan topik yang sama disarankan untuk menambah variabel dari penelitian agar dari hasil penelitian bisa menyempurnakan dari penelitian sebelumnya.

### **C. Penutup**

Puji syukur atas kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, serta hidayah-Nya, dan atas ridho Allah sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw, semoga kelak kita akan diakuinya dihari kiamat, Amiin. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi penulisan, bahasa, penyajian, sistematika, maupun dalam pembahasannya.

Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak tetap peneliti harapkan demi perbaikan dan kesempurnaan. Penulisan tugas akhir skripsi ini sebagai bahan pertimbangan dalam mengelola manajemen pemasaran dalam KSPPS “KUD Bahagia” Gembong tersebut dan juga sebagai masukan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat nasabah. Selain itu juga dapat digunakan sebagai referensi tambahan untuk penelitian selanjutnya.