

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Yenti. “Analisis Pembiayaan Murabahah Di Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1 no. 2 (2016).
- Al Ahror, Ubaidillah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Milkmo”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no.3 (2017).
- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta : BPF, 2000.
- Andriani, Gicella Fanny dan Halmawati. “Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Nasabah Bank Syariah”, *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no.3 (2019).
- Bhinadi, Ardito. *Muamalah Syar’iyah Hidup Barokah*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Chotifah, Yuliana Siti. “Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program *Office Channeling*”, *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, no.1 (2018):.
- Fatimah,dkk. “Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah di BNI Syariah KCP Ciledug”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15, no.1 (2016).
- Guspul, Ahmad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah”, *Jurnal PPKM UNSIQ* 1, no. 1 (2014).
- Haris, Abdul dan Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hasil Dokumentasi KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati pada tanggal 21 Mei 2022.
- Hasil Dokumentasi KSPPS “KUD Bahagia” Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati pada tanggal 22 Mei 2022.
- Idri. *Hadis Ekonomi:Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta :Prenadamedia Group2011.

- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis:Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, “Keuangan Syariah Indonesia Tumbuh Positif di Tengah Pandemi”, 9 Desember 2021, <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/keuangan-syariah-indonesia-tumbuh-positif-di-tengah-pandemi/>
- Khasanah, Yulika dan Arie Indra Gunawan. “Pengaruh Sistem Bagi Hasil terhdap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Kota Cirebon”, *Jurnal Volume 2*, no. 1 (2014).
- Masrukin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2018.
- Mu’ah dan Masram. *Loyalitas Pelanggan (Tinjauan Aspek Kualitas dan Biaya Peralihan)*. Sidoarjo: Zifatama publisher, 2014.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*. Kudus: Nora Media Enterprise,2013.
- Noor Hadi, Wawancara oleh Penulis, 21 Mei 2022, Pukul 09.30 WIB.
- Patman, Wawancara oleh Penulis, 20 Mei 2022, Pukul 09.30 WIB.
- Permata, Russely Inti Dwi dkk. “Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Tingkat Profitabilitas (Return On Equity) (Study Pada Bank umum Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia Periode 2009-2012)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 12 no. 1 (2014).
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Prayitno, Duwi. *Spss 22 (Pengolahan Data Terpraktis)*. Yogyakarta : Andi Offset, 2014.
- Rachmat, Sugeng dan Nur Fadilah. “Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah pada Tabungan Mudharabah Bank Syariah Indonesia Cabang Veteran Makasar”, *Indonesian Journal of Business Analytics ((IJBA)* 1, no.2 (2021).
- Rasyid, Abdul “Perkembangan Lembaga Perbankan dan Keunagan Syariah di Indonesia”, Binus University, 9 Desember 2021, <https://business-law.binus.ac.id/2018/07/03/perkembangan-lembaga-perbankan-dan-keuangan-syariah-di-indonesia/>

- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Roni, Abdul. “Pengaruh Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Muara Bungo”, *Jurnal Nur El-Islam* 6, no.2 (2019).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset;2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset,200.
- Wahab, Widayani. “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1 no.2 (2016).
- Wahyudi, Setyo Tri. *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: UB Press, 2017.
- Wahyuni, Sri. “Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap MInat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari’ah”, *Jurnal At-Tawassuth* 2, no.2 (2017).
- Winarto, Wahid Wachyu Adi dan Fatimatul Falah. “Analisis Sistem Pengelolaan Keuangan Pembiayaan Syariah dengan Akad Murabahah”, *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no.2 (2020).
- Yahya Muchlis dan Edy Yusuf Agunggunanto. “Teori Bagi Hasil (Profit And Loss Sharing) dan Perbankan Syariah dalam Ekonomi Syariah, *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 1, no. 1(2011).
- Yuliyati dan Ignatius Soni Kurniawan. “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman dan Hubungan Masyarakat terhdap Minat Menabung Pada Nasabah BMT AL IKHWAN Kantor Cabang Condong Catur”, *Jurnal Manajemen* 6, no.2 (2016).