

## ABSTRAK

**Laili Nur Dini, 1820510114, Pengaruh Pemahaman, Kontrak Dan Produk Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman, kontrak dan produk terhadap persepsi masyarakat pada Perbankan Syariah studi kasus pada Masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*feld research*) dengan metode penelitian Deskriptif Kuantitatif. Subvariabel dalam penelitian ini adalah persepsi masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak terhadap Bank Syariah, Pemahaman, Kontrak, dan Produk. Populasi dalam penelitian ini seluruh masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *probability sampling (simple random sampling)* dengan total sampel sebanyak 98 orang. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner (angket) dan observasi. Teknik analisis menggunakan analisis statistika deskriptif, uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemahaman tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah. Kontrak tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah. Produk berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah.

**Kata Kunci:** *Persepsi Masyarakat, Pemahaman, Kontrak, Produk*