

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	7
1. Persepsi Masyarakat	7
a. Pengertian Persepsi	7
b. Proses Pembentukan Persepsi	8
c. Faktor-faktor yang Memepengaruhi Persepsi.....	10
2. Gambaran Perbankan Syariah.....	12
a. Definisi Bank Syariah	12
b. Tujuan Perbankan Syariah	13
c. Dasar Hukum Bank Syariah.....	15
d. Prinsip Perbankan Syariah	17
e. Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah.....	18
f. Karakteristik Bank Syariah	20
g. Pelayanan dan Fasilitas Bank Syariah.....	20
3. Pemahaman	21
a. Pengertian Pemahaman	21

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemahaman.....	23
4. Kontrak.....	25
a. Pengertian kontrak.....	25
b. Asas kontrak.....	26
c. Rukun dan Syarat Kontrak.....	27
d. Status dan Hal-hal Yang Membatalkan Kontrak.....	30
e. Jenis –jenis Kontrak dalam wacana Fikih.....	32
5. Produk.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	40
D. Hipotesis.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	44
B. Setting Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel.....	45
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknis Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
2. Analisis Deskriptif Penelitian.....	60
3. Analisis Data.....	73
B. Pembahasan.....	82
1. Pengaruh Pemahaman terhadap Persepsi Masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah.....	82
2. Pengaruh Kontrak terhadap Persepsi Masyarakat di Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah.....	84
3. Pengaruh Produk terhadap Persepsi Masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah.....	86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 89
B. Saran 89

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berfikir 41



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Prinsip Perbankan Syariah	17
Tabel 2.2	Perbedaan Antara Bank Konvensional Dengan Bank Syariah.....	18
Tabel 3.1	Jumlah Populasi Desa Donorejo Karangtengah Demak Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
Tabel 3.2	Definisi Operasional	47
Tabel 3.3	Skor Penilaian Skala Likert.....	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.5	Kategorisasi Variabel Persepsi Masyarakat Desa Donorejo pada Bank Syariah	65
Tabel 4.6	Kategorisasi Variabel Pemahaman Masyarakat	67
Tabel 4.7	Kategorisasi Variabel Kontrak pada Bank Syariah	70
Tabel 4.8	Kategorisasi Variabel Produk pada Bank Syariah	71
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Masyarakat Desa Donorejo Pada Bank Syariah (Y)	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Masyarakat (X_1).....	74
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Kontrak pada Bank Syariah (X_2)	74
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Produk pada Bank Syariah (X_3)	75
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

Tabel 4.17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.18	Hasil Uji F	80
Tabel 4.19	Hasil Uji t	81
Tabel 4.20	Hasil Uji t	82

