

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian dan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada BAB sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t pada variabel pemahaman diperoleh nilai t hitung sebesar $-1,007 < t_{\text{tabel}} (1,984)$ dengan nilai signifikansi $0,316 >$ lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Dengan demikian, pemahaman tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah.
2. Berdasarkan hasil uji t pada variabel kontrak diperoleh nilai t hitung sebesar $0,788 < t_{\text{tabel}} (1,984)$ dengan nilai signifikansi $0,073 >$ lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Dengan demikian, kontrak tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah.
3. Berdasarkan hasil uji t pada variabel produk diperoleh nilai t hitung sebesar $10,100 > t_{\text{tabel}} (1,984)$ dengan nilai signifikansi $0,000 <$ kurang kecil dari taraf signifikansi 0,05. Dengan demikian, produk berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat Desa Donorejo Karangtengah Demak pada Bank Syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

Bank syariah perlu memberikan sosialisasi kepada masyarakat yang masih awam tentang bank syariah. Sosialisasi ini dapat dilakukan dengan mengadakan workshop yang memperkenalkan konsep bank syariah, baik secara teoritis maupun pengaplikasiannya sehingga dapat dengan mudah dipahami oleh masyarakat luas. Sosialisasi juga dapat dilakukan melalui media elektronik, media cetak bahkan promosi media sosial yang akhir-akhir ini membawa

manfaat bagi masyarakat dan institusi tertentu. Meskipun pendekatan ini tidak menjamin bahwa bank syariah akan mendapatkan banyak nasabah, setidaknya dapat memberikan pemahaman yang mendorong masyarakat untuk menggunakan layanan perbankan syariah dan tidak menganggap bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional.

2. Bagi Akademisi

Sebagai referensi atau kepastakaan bagi yang membutuhkan informasi mengenai Perbankan Syariah. Khususnya mengenai persepsi masyarakat terhadap Perbankan Syariah, sebagai dasar perbandingan dan dapat dijadikan sebagai penilaian.

3. Bagi Peneliti

Setelah dilakukan penelitian ini, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan model penelitian yang berbeda dengan lokasi penelitian yang berbeda. Selain itu penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Perbankan Syariah.

4. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat lebih banyak melakukan transaksi keuangan khususnya menabung di bank syariah. Hal ini mengingat perkembangan perbankan syariah bergantung pada persepsi masyarakat terhadap Perbankan Syariah.