

ABSTRAK

Santoso, Joko (1820410069). Strategi *Fundraising* Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISMU Grobogan. Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW). IAIN Kudus. 2022.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi fundraising zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di LAZISMU Grobogan. 2) Untuk mengetahui apa saja hambatan strategi fundraising zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di LAZISMU Grobogan. 3) Untuk mengetahui solusi strategi fundraising zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di LAZISMU Grobogan.

Metode yang digunakan adalah diskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah manager, pengurus dan karyawan LAZISMU Grobogan. Teknik pengambilan subjek menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis datanya dengan cara mereduksi data, menyajikan data, dan menyimpulkan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Penerapan strategi *fundraising* zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik Lazismu Kabupaten Grobogan menggunakan media sosial Whatsapp, Instagram, Facebook dan TikTok. Ada 2 (dua) cara dalam penerapan strategi fundaring zakat untuk meningkatkan ekonomi mustahik, *pertama*: secara online dengan memanfaatkan media sosial, *kedua*: dengan cara offline, yang dimana para muzakki lebih suka didatangi dengan memperkuat tali persaudaraan dengan silaturahmi. 2) Hambatan terkait strategi fundraising zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di Lazismu Grobogan diantaranya adalah 1) minimnya pengetahuan mereka tentang pembayaran zakat secara online, 2) kurangnya kesadaran mereka dalam membayar zakat. 3) Solusi terkait strategi fundraising zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di Lazismu Grobogan diantaranya adalah 1) pemberian edukasi dan pelatihan, 2) adanya sosialisasi kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Strategi fundaring, Media Sosial, Zakat*