

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Teori Strategi <i>Fundraising</i>	12
1. Pengertian Strategi <i>Fundraising</i>	12
2. Substansi <i>Fundraising</i>	13
3. Tujuan Pokok <i>Fundraising</i>	14
4. Unsur-Unsur <i>Fundraising</i>	16
5. Prinsip-prinsip <i>Fundraising</i>	18
6. Metode <i>Fundraising</i>	21
7. Urgensi <i>Fundraising</i> bagi Organisasi Pengelola Zakat	23
B. Teori Zakat	24
1. Pengertian Zakat	24
2. Syarat Zakat	26
3. Tujuan Zakat	27
4. Kriteria Orang Wajib Membayar Zakat	29
5. Rukun Zakat	29
6. Kedudukan Zakat	30

7.	Fungsi Zakat	30
8.	Golongan Penerima Zakat	30
9.	Golongan yang tidak Berhak Menerima Zakat ..	32
10.	Macam-Macam Zakat	33
11.	Hikmah Zakat	36
12.	Pengelolaan Zakat	37
13.	Pendayagunaan Zakat	38
C.	Media Sosial	39
1.	Pengertian Media Sosial	39
2.	Jenis-Jenis Media Sosial	41
D.	Meningkatkan Ekonomi Mustahik	55
E.	Kesejahteraan Mustahik	57
1.	Pengertian Kesejahteraan	57
2.	Indikator Kesejahteraan	58
F.	Program Ekonomi	59
1.	Pengertian Program	59
2.	Pengertian Ekonomi	63
3.	Sistem Ekonomi	63
4.	Prinsip-prinsip Ekonomi	65
G.	Penelitian Terdahulu	67
H.	Kerangka Berfikir	68

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	69
B.	Setting Penelitian	70
C.	Subyek Penelitian	70
D.	Sumber Data	70
E.	Teknik Pengumpulan Data	70
F.	Pengujian Keabsahan Data	74
G.	Teknik Analisis Data	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Profil Lazizmu Grobogan	81
1.	Sejarah	81
2.	Visi dan Misi	82
3.	Pilar Program Utama Aksi Layanan Lazizmu Kab. Grobogan	82
4.	Tugas Lazizmu Kabupaten Grobogan	83
5.	Struktur Organisasi	83

B. Deskripsi Data Penelitian	84
1. Penerapan Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISMU Grobogan	85
2. Hambatan Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial Untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi Di LAZISMU Grobogan	88
3. Solusi Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial Untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi Di LAZISMU Grobogan	89
C. Hasil Analisis Data	90
1. Penerapan Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISMU Grobogan	90
2. Hambatan Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial Untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi Di LAZISMU Grobogan	93
3. Solusi Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial Untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi Di LAZISMU Grobogan	95
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	68
Gambar 4.1	Susunan Kepengurusan Lazizmu Grobogan	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Tahunan LAZISMU Grobogan 8

