

BAB II KAJIAN TEORI

A. Teori Strategi *Fundraising*

1. Pengertian Strategi *Fundraising*

Fundraising dalam pengertian ini memiliki ruang lingkup lebih luas dari pengertian sebelumnya, *fundraising* tidak hanya mengumpulkan dana semata tetapi juga segala bentuk partisipasi dan kepedulian yang diberikan masyarakat kepada organisasi / lembaga yang berbentuk dana dan segala macam benda dan fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan dan kesesuaian dengan lembaga *Fundraising* diperlukan dalam kegiatan pencarian sumber sumber dana, baik melalui donatur maupun dari sumber lainnya yang memiliki potensi dalam mengembangkan sebuah organisasi pelayanan sosial. Penggalangan dana adalah proses mempengaruhi komunitas, baik sebagai individu atau perwakilan dari komunitas atau institusi, untuk menggunakan dananya untuk sebuah organisasi¹

Selain itu, kegiatan *fundraising* juga dapat mendukung pengoperasian roda kehidupan maupun pengelolaan keuangan sebuah organisasi. Alasan lain dilakukannya *fundraising*, yaitu untuk mengurangi ketergantungan sebuah organisasi terhadap lembaga donor utama. Menurut Said, Abidin dan Faizah ada tiga cara yang dapat ditempuh oleh organisasi pelayanan sosial dalam menggalang dukungan dari masyarakat, yaitu

- a. Menggalang dana dari sumber yang tersedia, baik dari perorangan, perusahaan, ataupun pemerintah. Untuk menggalangnya, mereka bisa menggunakan beberapa strategi. Yaitu; direct mail, media campaign. Keanggotaan, special event, endowment, dan sebagainya.
- b. Menciptakan sumber dana baru. Upaya itu dilakukan dengan cara membangun unit-unit usaha dan ekonomi

¹ April Purwanto, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat* (Yogyakarta: Sukses Offset, 2009), 12 .

yang mampu menghasilkan pendapatan lembaga (*earned income*)

- c. Mengkapitalisasi sumber daya *non-financial*. Disini, lembaga bisa menciptakan dana dari sumber nonfinancial.

2. Substansi Fundraising

Substansi Fundraising dapat diringkas kepada tiga hal, yaitu: motivasi, program dan metode. Motivasi diartikan sebagai serangkaian pengetahuan, nilai-nilai, keyakinan dan alasan-alasan yang mendorong calon donatur untuk mengeluarkan sebagian hartanya. Dalam kerangka fundraising, lembaga harus terus melakukan edukasi, sosialisasi, promosi dan transfer informasi sehingga menciptakan kesadaran dan kebutuhan kepada calon donatur, untuk melakukan kegiatan program atau yang berhubungan dengan pengelolaan kerja sebuah lembaga.

Adapun substansi fundraising berupa program yaitu kegiatan dari implementasi visi dan misi lembaga yang jelas sehingga masyarakat mampu tergerak untuk melakukan perbuatan filantropinya. Dalam hal ini, lembaga dapat mengembangkan program siklus manajemen fundraising. Siklus tersebut yaitu membuat kasus program, melakukan riset segmentasi calon donatur, menentukan teknik yang tepat digunakan untuk penggalangan sumber daya/dana tersebut, dan melakukan pemantauan secara menyeluruh baik proses, efektivitas maupun hasilnya.

Substansi fundraising berupa metode diartikan sebagai pola, bentuk atau cara-cara yang dilakukan oleh sebuah lembaga dalam rangka penggalangan dana/daya dari masyarakat. Metode harus mampu memberikan kepercayaan, kemudahan, kebanggaan dan manfaat lebih bagi masyarakat penerima dan donatur. Substansi fundraising berupa metode ini merupakan suatu bentuk kegiatan yang khas yang dilakukan oleh lembaga dalam rangka menghimpun dana/daya masyarakat dan selanjutnya akan diproduksi.

Substansi fundraising berupa metode ini pada dasarnya dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu langsung

(*direct*) dan tidak langsung (*indirect*). Pertama, metode langsung (*direct fundraising*), yaitu metode yang menggunakan teknik-teknik atau cara-cara yang melibatkan partisipasi donatur secara langsung. Artinya, bentuk-bentuk fundraising dal hal ini proses interaksi dan daya akomodasi terhadap respon donatur seketika (langsung) dilakukan. Sebagai contoh dari metode ini adalah: direct mail, direct advertising, telefundraising dan presentasi langsung. Kedua, metode tidak langsung (*indirect fundraising*), yaitu suatu metode yang menggunakan teknik-teknik atau cara-cara yang tidak melibatkan partisipasi donatur secara langsung. Artinya, bentuk-bentuk fundraising tidak dilakukan dengan memberikan daya akomodasi langsung terhadap dengan metode promosi yang mengarah kepada pembentukan citra lembaga yang kuat, tanpa diarahkan untuk transaksi daya/dana pada saat itu. Contoh penggunaan metode ini adalah advertorial, image compaign dan penyelenggaraan event melalui perantara, menjalin relasi, melalui referensi, dan mediasi para tokoh dan sebagainya.

Pada umumnya, sebuah lembaga melakukan kedua metode ini baik langsung atau tidak langsung. Hal ini disebabkan keduanya memiliki kelebihan dan kekurangan dan tujuan masing-masing. Metode langsung diperlukan karena tanpa metode langsung, tampak akan menjadi kaku, terbatasnya daya tembus lingkungan calon donatur dan berpotensi menciptakan kejenuhan. Selain itu metode tersebut dapat digunakan secara fleksibel dan semua lembaga harus pandai mengkombinasikan kedua metode tersebut.²

3. Tujuan Pokok *Fundraising*

a. Menghimpun Dana

Ini merupakan tujuan yang paling mendasar. Dana dalam hal ini adalah barang atau jasa yang memiliki nilai material. Inilah sebab awal mengapa *fundraising* dilakukan. *Fundraising* yang tidak menghasilkan dana adalah gagal, meskipun memiliki

²Miftahul Huda, *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*, (Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012), 29.

keberhasilan lainnya. Sebab fundraising yang tidak menghasilkan dana tidak akan menghasilkan sumber daya lainnya pula. Apabila tidak ada sumber daya yang dihasilkan maka lembaga atau organisasi akan kehilangan kemampuan beroperasi sehingga akhirnya akan mati.

b. Menghimpun donatur

Untuk menambah jumlah donasi, cara yang harus dilakukan yaitu menambah donasi dari setiap donatur atau menambah jumlah donatur. Diantara kedua cara tersebut yang dirasa lebih cocok dilakukan yaitu menambah jumlah donatur karena relatif lebih mudah dilakukan. Dengan alasan ini kegiatan *fundraising* baiknya berorientasi pada peningkatan jumlah donatur.

c. Menghimpun simpatisan dan pendukung

Setelah berinteraksi langsung dengan calon donatur, beberapa orang atau pihak mungkin tidak mampu memberikan donasi berupa dana. Kelompok seperti ini kemudian dapat dijadikan simpatisan dan pendukung. Secara natural mereka bersedia menjadi promotor atau informan positif yang akan disampaikan kepada orang lain. Dengan adanya dukungan dan simpatisan ini, organisasi telah memiliki jaringan informasi informal yang dapat menguntungkan organisasi.

d. Meningkatkan dan membangun citra lembaga

Aktivitas *fundraising* yang dilakukan oleh lembaga baik secara langsung maupun tidak langsung, dapat membentuk citra lembaga. Citra ini bersifat positif atau dapat bersifat negatif. Kemudian masyarakat akan mempersepsikan tentang lembaga dan melahirkan sikap pada lembaga. Jika citra yang timbul positif maka khalayak akan mendukung, bersimpati dan mendorong orang lain memberi orang lain memberikan donasi di lembaga tersebut. Sebaliknya jika citra yang terbentuk adalah negatif maka sikap yang mungkin muncul adalah menghindari, antipati dan mencegah orang untuk melakukan donasi di lembaga tersebut.

e. Meningkatkan kepuasan donatur

Tujuan meningkatkan kepuasan donatur merupakan tujuan yang bernilai jangka panjang. Jika donatur puas maka mereka akan berdonasi kembali bahkan menjadi donatur tetap suatu lembaga. Secara tidak langsung, donatur yang merasa puas pada pelayanan lembaga, akan menjadi *fundraiser* alami.³

4. **Unsur-Unsur *Fundraising***

Adapun unsur-unsur *fundraising*, sebagaimana dijelaskan Purwanto yaitu berupa:

- a. Analisis kebutuhan, yaitu berisi tentang kesesuaian dengan syaria'h, laporan dan pertanggung jawaban, manfaat bagi kesejahteraan umat, pelayanan yang berkualitas, silaturahmi dan komunikasi. Donatur atau muzakki yang memahami Islam dengan baik, akan menanyakan bagaimana pelaksanaan pengelolaan ZIS yang dikelolasebuah lembaga. Tentunya mereka menginginkan sesuatu yang baik dengan tuntunan sesuai syara'. Mereka tidak mau apa yang sudah dikerjakan, termasuk dalam pembayaran ZIS akan sia-sia, tidak ada nilainya dihadapan Allah. Pertanyaan yang disampaikan donatur atau muzakki pada lembaga zakat sesungguhnya bertujuan menghilangkan keraguan yang ada dalam dirinya terhadap pelaksanaan pengelolaan zakat yang dikelola oleh lembaga yang bersangkutan. Selanjutnya apabila mereka yakin terhadap lembaga pengelola zakat, sudah sesuai dengan prinsip syara', maka mereka akan dengan rela menyalurkan dana ZIS mereka pada lembaga tersebut.
- b. Identifikasi donatur/muzakki adalah sebuah metode tentang bagaimana melihat donatur dan muzakki secara kreatif, baik perorangan, organisasi dan lembaga berbadan hukum. Artinya perlu melihat segmentasi sebagai seni mengidentifikasi dan memanfaatkan beragam peluang yang muncul di masyarakat. Tidak seharusnya sebuah lembaga zakat

³ Suparman Ibrahim Abdullah, "Manajemen *Fundraising* dalam Penghimpunan Harta Wakaf", *Jurnal Al-Awqaf*, Volume 1, (6 Maret 2009), 29.

melihat masyarakat sebagai pasar secara sederhana, bisa-bisa salah sasaran. Dengan Identifikasi yang tepat, lembaga zakat dapat menempatkan sumber daya sesuai dengan segmen-segmen masyarakat yang telah diidentifikasi.⁴

- c. Identitas profil donator dan muzakki, hal ini difungsikan untuk mengetahui lebih awal identitas calon donator/muzakki itu sendiri. Profil donator/muzakki perseorangan dapat berbentuk biodata atau CV, sedangkan untuk calon donatur/muzakki organisasi atau lembaga hukum dalam bentuk company profil lembaga.
- d. Produk, dalam pengelolaan zakat produk tidak bisa hanya didefinisikan sebagai sesuatu yang disukai atau tidak disukai, yang diterima seseorang dalam sebuah transaksi, tetapi lebih tepat apabila produk diartikan sebagai kompleksitas yang terdiri dari ciri-ciri yang berwujud dan tidak berwujud. Produk adalah hal yang bisa ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan muzakki, karena produk tidak hanya berbentuk barang tetapi juga jasa. Produk lembaga zakat merupakan produk layanan yang memudahkan donator dan muzakki menunaikan kewajiban zakatnya.

Adapun Unsur Produk dalam pengelolaan ZIS antara lainnya:

- a. Positioning atau sering dijelaskan sebagai strategi untuk memenangkan dan menguasai benak donatur/muzakki dan msyarakat umum, melalui program-program yang ditawarkan.
- b. Harga dan biaya transaksi. Harga adalah nilai yang harus dikurbankan seseorang konsumen untuk menikmati produk. Namun terkait dengan pengelolaan zakat, bagi donatur dan muzakki harga adalah besarnya pengorbanan yang harus iakeluarkan untuk menikmati jasa penyaluran ZIS melalui sebuah lembaga zakat.

⁴ Ahmad Furqon, *Manajemen Zakat*, 41.

- c. Promosi, adalah sebagai media dari lembaga kepada masyarakat luas sebagai calon donatur/muzakki, guna untuk menginformasikan kepada donatur/muzakki maupun masyarakat umum mengenai produk atau program yang ditawarkan. Promosi ini juga meyakinkan kepada mereka untuk bersimpati dan mendukung terhadap kegiatan yang dilaksanakan. Maintenance, atau upaya lembaga untuk senantiasa menjalin hubungan dengan donatur/muzakki dan masyarakat luas. Tidak ada maksud lain yang diharapkan dalam menjalin hubungan kecuali adanya loyalitas dalam rangka meningkatkan perkembangan lembaga.⁵

5. Prinsip-Prinsip *Fundraising*

Zakat *Fundraising* menjadi kebutuhan umum karena dipandang sangat penting untuk keberpihakannya kepada masyarakat miskin. Adapun prinsip-prinsip *fundraising* adalah:

- a. Prinsip *fundraising* harus meminta. Sebuah penelitian yang diadakan oleh sebuah organisasi amal besar menanyakan kepada orang-orang yang tidak memberi sumbangan. Donatur biasanya memberikan sumbangan ketika mereka diminta, walaupun mereka tanpa mengharapkan imbalan. Bagi donatur, ia tetap meyakini bahwa perasaan telah melakukan sesuatu yang berharga menjadi hal yang penting bagi dirinya seperti donasinya ternyata dapat meningkatkan taraf hidup dalam masyarakat tertentu. Tetapi ada juga donatur yang menyumbang karena butuh penghargaan dari orang lain dan dari masyarakat karena ia bermurah hati memberikan sumbangan.⁶

⁵ Atik Abidah, "Analisis Strategi *Fundraising* Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo". *Jurnal Ekonomi Islam, Kodifikasi*, Volume 10 No. 1 Tahun 2016, diakses tanggal 30 April 2018, 174.

⁶ Atik Abidah, "Analisis Strategi *fundraising*.,170.

- b. Prinsip *Fundraising* berarti berhubungan dengan orang lain.⁷ artinya semakin banyak berhubungan, berkenalan ataupun mempunyai jaringan dengan banyak pihak, maka kemungkinan banyak orang yang memberikan sumbangan pada lembaga menjadi semakin besar. Seseorang menjadi anggota donatur sebuah lembaga adalah keinginan untuk menolong orang lain atau melakukan sesuatu bagi masyarakat luas. Tugas lembaga pengelola zakat adalah bagaimana lembaga dapat berperan dengan melakukan apa yang diinginkan donatur atau masyarakat.
- c. Prinsip fundraising berarti menjual. Penggalangan dana/daya adalah sebuah proses yang terdiri atas dua tahap. Tahap pertama, menunjukkan kepada calon donatur bahwa ada kebutuhan penting yang dapat lembaga tawarkan melalui kegiatan lembaga. Pada umumnya, orang atau suatu lembaga dengan mudah bersedia untuk diminta menjadi donatur atau memberikan sumbangan, ketika mereka sependapat bahwa kebutuhan itu penting dan perlu dilakukan sesuatu yang berarti untuk itu. Kedua, bahwa sebuah lembaga siap melakukan sesuatu yang berarti untuk mengabdikan pada masyarakat dan dapat menunjukkan kepada mereka bahwa dukungan dari mereka akan dapat membuahkan hasil yang lebih baik. Penggalangan dana/daya bukan hanya meminta uang saja tetapi lebih mengenai menilai bahwa donatur dapat merespon apa yang dibutuhkan masyarakat melalui program lembaga dengan menerima program tersebut.
- d. Prinsip Kepercayaan dan Hubungan Masyarakat. Biasanya donatur lebih suka memberikan sumbangan kepada organisasi dalam suatu kegiatan yang mereka kenal. Ini berarti reputasi organisasi dan hubungan masyarakat yang baik menjadi penting, seperti: membeberkan hasil-hasil yang dicapai dalam brosur

⁷ Michael Norton, *Menggalang Dana: penuntun bagi Lembaga Swadaya Masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-negara Selatan*, (Jakarta: yayasan Obor, 2002), 14.

yang dikirimkan kepada masyarakat. Semua contoh contoh hal tersebut dapat membuat orang menyadari penting apa yang dilakukan dan membuat yakin bahwa sebuah lembaga dapat melakukan kegiatan yang berguna dan membuahkan hasil. Inilah yang membuat lebih mudah bagi mereka untuk memutuskan mendukung lembaga.

- e. Prinsip *fundraising* adalah mengucapkan terima kasih. Mengucapkan terima kasih sangatlah penting, sebagai sebuah penghargaan dan pengakuan kedermawanan donatur. Juga merupakan sebuah tindakan untuk kepentingan sendiri dalam arti yang baik, yaitu donatur menjadi merasa lebih dihargai dari lembaga dan barangkali akan mau memberikan sumbangan lagi secara kontinyu. Lembaga yang mengucapkan terima kasih setiap saat ada kesempatan tentu mendapat imbalan yang berarti dalam bentuk kesetiaan donatur sebagai pendukung dan mungkin tidak percaya donatur memberikan sumbangannya berulang kali hanya karena ucapan terima kasih yang disampaikan setiap ada kesempatan yang baik. Meskipun demikian, dalam kenyataannya banyak donatur yang mengeluh, bahwa mereka tidak pernah mendapatkan ucapan terima kasih, bahkan dari organisasi yang mereka dukung sekalipun.

Keterlibatan dan kesungguhan berbuat untuk jangka panjang itulah yang diperlukan oleh lembaga sehingga masyarakat atau donatur dalam hal ini muzakki dapat memberikan sumbangan mereka secara teratur dan dalam jumlah yang sesuai. Semua upaya tersebut dilakukan untuk mencari donatur dan meyakinkan mereka agar mau terlibat dalam organisasi yang dipimpin. Hal ini akan benarbenar berhasil jika donatur terus memberikan dana/dayanya selama bertahun-tahun dan semakin besar jumlahnya. Bahkan selanjutnya donator bersedia mengajak saudara, teman, kerabat untuk ikut bergabung pada lembaga tersebut.⁸

⁸ Atik Abidah, "Analisis Strategi fundraising...", 172

6. Metode *Fundraising*

Ada dua metode dalam melaksanakan aktifitas *fundraising* dana ZIS, yaitu dengan metode langsung (*direct fundraising*) dan Tidak langsung (*indirect fundraising*).

a. Metode *Fundraising* Langsung (*Direct Fundraising*)

Yang dimaksud dengan metode ini adalah metode yang menggunakan teknik dan cara yang melibatkan partisipasi muzakki secara langsung. Yaitu bentuk *fundraising* dimana proses interaksi dan daya akomodasi terhadap respon muzakki bisa seketika langsung dilakukan. Dengan metode ini apabila dalam diri muzakki muncul keinginan untuk melakukan donasi setelah mendapatkan promosi dari fundraiser lembaga, maka segera dapat melakukan dengan mudah karena semua kelengkapan informasi yang diperlukan untuk melakukan donasi sudah tersedia. Sebagai contoh dari metode ini adalah:

- 1) *Direct mail* adalah sebuah permintaan dan penawaran tertulis untuk mengingatkan berzakat kepada muzakki dan calon muzakki. Tujuan dari metode *fundraising direct mail* ini adalah pencarian donatur dengan mencari muzakki baru, mengingatkan muzakki yang sudah ada dan mengenalkan untuk tujuan khusus atau program khusus, sumbangan terencana, mengidentifikasi donatur, dan menciptakan muzakki tetap yang potensial dan prospektif. Manfaat dari metode *fundraising direct mail* biasanya mempunyai keuntungan terus menerus dan dapat diandalkan.

Ada beberapa faktor penentu keberhasilan metode *fundraising direct mail* ini, yaitu identifikasi calon donatur yang prospektif, waktu pengiriman surat juga harus diperhatikan, image atau penampilan surat, isi surat, dan data base. Identifikasi muzakki kalau bisa sampai informasi terkecilpun dicatat sebagai literatur, selain nama perlu dicatat pula tempat tanggal lahir, pekerjaan, penghasilan perbulan berapa,

dan masih banyak lagi yang perlu kita dapatkan dari informasi ini. Kegiatan ini bukanlah sensus penduduk, tetapi identifikasi muzakki secara mendalam. Tanggal lahir harus diketahui dengan harapan bisa mengirim ucapan ulang tahun, sebagai bentuk kedekatan fundraiser dengan muzakki. Dan masih banyak keuntungan yang bisa kita ciptakan dari data base yang lengkap tersebut. Ada beberapa keahlian yang dibutuhkan dalam direct mail, diantaranya adalah kemampuan fundraiser dalam menulis secara efektif, membuat paket surat yang murah, pengetahuan jumlah dana yang biasanya diberikan muzakki, perencanaan dan manajemen program yang matang, memilih data base yang dibutuhkan, mengetahui jumlah respon yang diharapkan, serta mengevaluasi hasil kerja yang sudah dilaksanakan.

- 2) Presentasi langsung atau Face to Face Metode fundraising dengan teknik face to face adalah pertemuan antara dua orang atau lebih, antara fundraiser dengan calon muzakki untuk mengadakan dialog dengan tujuan mengenalkan program kerja sebagai transparansi kegiatan. Kegiatan face to face ini bisa dilakukan dengan kunjungan pribadi ke rumah seseorang, di kantor, perusahaan, dengan tujuan sama, atau membuat presentasi dalam pertemuan khusus.

Dalam metode fundraising face to face ini dibutuhkan beberapa teknik diantaranya adalah fundraiser harus memiliki kemampuan bagus dalam berbicara dan presentasi, staf dan volunteer lembaga harus mempunyai kemampuan untuk melakukan pendekatan-pendekatan yang jitu kepada calon muzakki, memiliki juru bicara atau penyampai di berbagai even dan kesempatan, dan lembaga hendaknya mempunyai materi yang aktual sehingga bisa mengilustrasikan apa yang sudah dikerjakan lembaga dengan hasil sedemikian

rupa. Komponen ini sangat penting dimiliki oleh OPZ, karena kegiatan fundraising secara face to face yang dibutuhkan adalah kemampuan secara personal dari SDM lembaga tersebut.

Dalam kegiatan fundraising secara face to face dibutuhkan kesiapan yang matang dan percaya diri, siap dan mampu menentukan sikap. Bagi orang yang tidak nyaman bila meminta, berarti bukan orang yang tepat untuk melakukan teknik face to face dalam menggalang dana. Berpidato dalam sebuah acara, menelepon pengusaha menawarkan untuk sosialisasi mengenai zakat dan program OPZ itu sendiri, membentuk panitia penyelenggaraan dana, mengunjungi seseorang untuk memperoleh dukungan, semua itu diperlukan potensi dan kemampuan untuk meyakinkan orang.

b. Metode Fundraising Tidak Langsung (*Indirect Fundraising*)

Metode ini adalah suatu metode yang menggunakan teknik dan cara yang tidak melibatkan partisipasi muzakki secara langsung. Yaitu bentuk fundraising dimana tidak dilakukan dengan memberikan daya akomodasi langsung terhadap respon muzakki seketika. Metode ini misalnya dilakukan dengan metode promosi yang mengarah kepada pembentukan citra lembaga yang positif, tanpa diarahkan untuk transaksi donasi pada saat itu. Sebagai contoh dari metode ini yaitu: advertorial, image company, dan penyelenggaraan event, melalui perantara, menjalin relasi, melalui referensi, dan mediasi para tokoh, dll.

7. Urgensi *Fundraising* bagi Organisasi Pengelola Zakat

Mungkin banyak yang bertanya mengapa *Fundraising* itu sangat penting dalam Organisasi Pengelola Zakat?, alasan pertama adalah untuk survive. Dana yang diperoleh organisasi akan digunakan untuk keberlangsungan dari organisasi itu sendiri. Seperti untuk

biaya operasional, program, gaji karyawan maupun Amil, dan lain sebagainya. Kedua, dengan penggalangan dana, Organisasi dapat mengurangi ketergantungannya kepada pihak tertentu. Banyak organisasi pelayanan kemanusiaan yang bergantung pada satu atau dua donatur saja.

Hal ini menjadikan lembaga tersebut bergantung pada donatur tersebut. Dapat dibayangkan kalau donatur tersebut bangkrut atau tak mau lagi membantu organisasi. Oleh karena itu upaya *fundraising* diperlukan untuk membuka jaringan donatur seluas-luasnya. Yang ketiga adalah untuk Perluasan dan Pengembangan Organisasi. Tentunya untuk menghadapi masa depan yang lebih cerah organisasi harus berkembang dan memperluas kegiatan pelayanan, dan untuk melakukan ini, Organisasi membutuhkan bantuan dari banyak donatur. Yang keempat, dengan *fundraising*, organisasi dapat mengembangkan *constituency*.

Jadi, organisasi tidak hanya mendapatkan bantuan dana, tapi juga dukungan secara moral legal dan lain-lain. Yang tentunya ini akan berimbas pada eksistensi relawan pada organisasi tersebut. Dan yang kelima, dengan *fundraising*, organisasi menciptakan *sustainability*. penggalangan dana bukan saja ditujukan untuk hari esok, atau setahun ke depan. tapi dengan sistem yang baik dan perencanaan yang tepat, organisasi dapat melangsungkan keberlangsungan hidupnya sampai masa depan.⁹

B. Teori Zakat

1. Pengertian Zakat

Zakat menurut bahasa adalah tumbuh dan bertambah, dan menurut syariat adalah kewajiban pada harta tertentu untuk diberikan kepada kelompok tertentu dalam waktu tertentu. artinya, zakat berarti tumbuh (nuwuw) dan bertambah (ziyadah). Jika diucapkan zaka al- zar yang artinya tanaman itu tumbuh dan bertambah. Makna zakat secara etimologi berarti, berkat, bersih, berkembang dan baik. Dinamakan zakat karena, dapat mengembangkan dan menjauhkan harta yang telah

⁹ Atik Abidah, "Analisis Strategi *fundraising*...", 177.

diambil zakatnya dari bahaya. Sedangkan zakat menurut terminologi (istilah) berarti sejumlah harta tertentu yang diwajibkan oleh Allah untuk diberikan kepada para mustahik.

Hubungan antara pengertian zakat menurut bahasa dan pengertian menurut istilah, sangat nyata dan erat sekali, yaitu bahwa harta yang dikeluarkan zakatnya akan menjadi berkah, tumbuh, berkembang dan bertambah, suci dan beres (baik).¹⁰ Menurut Hamdan Rasyid, di dalam Al- Qur'an kata zakat disebutkan sebanyak 32 kali dan sebagian besar beriringan dengan kata sholat. Bahkan jika digabung dengan perintah untuk memberikan infak, sedekah untuk kebaikan dan memberi makan fakir miskin maka jumlahnya mencapai 115 kali. Zakat menurut UU No. 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat adalah harta yang wajib disisihkan oleh seorang muslim atau badan yang dimiliki oleh orang muslim sesuai dengan ketentuan agama untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya.¹¹

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa zakat adalah ketentuan mutlak yang ada di dalam Al-Qur'an atau harta yang wajib dikeluarkan bagi setiap orang yang mampu atau lembaga untuk diberikan kepada orang yang berhak menerimanya.

Q.S. Asy- Syams 91

قَدْ أَفْلَحَ مَنْ زَكَّاهَا ﴿١٣﴾

Artinya: "Sungguh beruntung orang yang menyucikannya (jiwa itu)."¹²

Q.S. At Taubah 9:103

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ

صَلَوَاتِكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ﴿١٣﴾

¹⁰ Didin Hafidhuddin, Zakat Dalam Perekonomian Modren (Jakarta: Gema Insani, 2002), 7.

¹¹ Didin Hafidhuddin..., 407-408.

¹² Q.S. Asy- Syams 91: 9.

Artinya: “Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.”

2. Syarat Zakat

Menurut Yusuf al Qaradawi ada beberapa persyaratan agar zakat dapat dikenakan pada harta kekayaan yang dimiliki oleh seseorang muslim yaitu:

a. Kepemilikan yang bersifat penuh

Maksudnya, harta yang dizakatkan berada dalam kepemilikan yang sepenuhnya dari yang memiliki harta tersebut, baik dalam memanfaatkan harta maupun dalam menikmati hasil dari harta tersebut. Selain itu, harta harus diperoleh dengan cara yang halal dan tidak bertentangan dengan syariat Islam.

Harta yang dizakatkan bersifat produktif atau berkembang para ahli hukum Islam menegaskan bahwa harta yang dizakatkan harus memiliki syarat berkembang atau produktif baik terjadi secara sendiri atau karena harta tersebut dimanfaatkan. Apabila ada harta ataupun aset yang tidak bisa dimanfaatkan maka harta tersebut tidak dapat dikenakan wajib zakat.

b. Harta harus mencapai nisab

Nisab berarti syarat minimum dari jumlah aset yang dapat dikenakan zakat sesuai ketentuan syariah Islam. Hal ini dikarenakan zakat hayadwajibkan bagi orang muslim yang memang mampu membayar zakat.

c. Harta zakat harus lebih dari kebutuhan pokok

Artinya harta zakat harus lebih dari kebutuhan rutin yang diperlukan agar dapat melanjutkan hidupnya secara wajar sebagai manusia. Hal ini harus diperhitungkan oleh orang-orang yang ingin menzakatkan harta atau (muzakki).berapa hal

yang dapat menjadi rujukan dan penghitungan bagi pihak calon muzakki apabila ia ingin menzakatkan hartanya

- 1) Jumlah tanggungan keluarga
 - 2) Aset yang akan dizakatkan termasuk barang mewah atau tidak
 - 3) Jumlah dari aset tersebut
- d. Harta zakat harus bebas dari sisa hutang. Karena dalam islam hak seseorang yang meminjam uang harus didahulukan dibandingkan dengan golongan yang menerima zakat.
- e. Harta aset zakat berada dalam kepemilikan selama satu tahun penuh (haul. Ketentuan ini berlaku pada beberapa aset zakat, seperti binatang ternak, aset keuangan, dan juga barang dagangan¹³

3. Tujuan Zakat

Yusuf Qordhawi membagi tujuan zakat menjadi tiga sasaran, yaitu tujuan zakat bagi muzaki, bagi mustahik dan bagi masyarakat.

- a. Tujuan zakat bagi muzaki
 - 1) Dengan berzakat jiwa dapat terbebas dari sifat kikir. Sifat kikir adalah salah satu sifat yang berbahaya. Seringnya sifat kikir muncul karena rasa cinta yang berlebihan terhadap harta benda atau yang bersifat duniawi. Sehingga rela melakukan apa saja untuk mendapatkan materi atau harta yang telah di gadangkan meskipun dengan cara yang melanggar norma-norma agama. Nabi Muhammad SAW bersabda: “Jauhilah sifat kikir, karena kehancuran orang sebelum kamu adalah karena sifat kikir, jika diperintahkan kepada mereka untuk berlaku bakhil, mereka akan bakhil. Jika diperintahkan kepada mereka untuk memutus silaturahmi, mereka akan memutusnya. Dan jika diperintahkan kepada mereka untuk berbuat maksiat, mereka akan melakukannya.

¹³ Aminol Rosid A, *Manajemen Ziswaf* (Malang: CV Litrase Nusantara Abadi, 2021), 63.

- 2) Zakat mengajarkan untuk berbagi. Salah satu cara yang bisa dilakukan untuk menghilangkan penyakit kikir adalah dengan membiasakan diri untuk berbagi, salah satunya dengan bersedekah atau berzakat.
 - 3) Zakat merupakan wujud rasa syukur atas nikmat yang diberikan oleh Allah kepada kita.
 - 4) Selain salah satu rukun Islam, zakat merupakan ujian bagi seorang hamba. Apakah dengan rizki yang dilimpahkan ia menjadi taat atau menjadi hamba yang lupa dan menggunakan harta bendanya di jalan kemaksiatan.
 - 5) Zakat mendatangkan kecintaan terhadap sesama manusia. Zakat dapat menciptakan kerukunan dan 18 keharmonisan antara orang kaya dan orang miskin. Dengan zakat kita dapat menghilangkan sifat iri dan hasud terhadap orang lain.
 - 6) Zakat dapat mensucikan harta. Dalam setiap harta yang Allah titipkan kepada hambanya terdapat hak orang lain. Dengan membayar zakat maka seorang hamba telah mensucikan hartanya sehingga dapat terhindar dari pertanggung jawaban di hari kiamat, karena harta tersebut telah kita berikan kepada yang berhak menerimanya.
 - 7) Zakat menjadikan harta semakin berkah. Keberkahan adalah tambahan kebaikan dan kebahagiaan bagi orang yang membayar zakat. Keberkahan tersebut dapat berupa kemanfaatan yang banyak atas harta yang dimilikinya
- b. Tujuan zakat bagi mustahik
- 1) Zakat dapat meringankan bahkan membebaskan mustahik dari kesulitan yang tengah menimpa dirinya.
 - 2) Zakat dapat menghilangkan sifat benci dan dengki.
- c. Tujuan zakat bagi masyarakat
- 1) Zakat dan tanggung jawab sosial. Hal ini adalah sifat identitas sosial, seperti saling membantu dan

menolong orang lain, meringankan beban orang-orang yang lemah seperti, fakir, miskin, orang-orang yang berhutang dan Ibnu Sabil.

- 2) Zakat dan aspek ekonomi. Dilihat dari aspek ekonomi, zakat merangsang pemilik harta untuk terus bekerja mendapatkan rizki, yang kemudian dibayarkan zakatnya. Selain itu ketimpangan ekonomi antara kaya dan miskin akan dapat diminimalisir. Kesenjangan ekonomi tidak jarang membawa konflik sangat besar sehingga sangat perlu untuk di redam salah satunya dengan berzakat.⁸

4. Kriteria Orang Wajib Membayar Zakat

- a. Merdeka, yaitu orang yang bebas dari cengkraman majikan atau orang lain, sehingga budak tidak wajib membayar zakat.
- b. Muslim, yaitu orang yang beragama Islam. Orang yang murtad (keluar dari agama Islam) tidak diwajibkan zakat, kecuali pada saat masih memeluk agama Islam dan memiliki hutang berzakat, maka kewajibannya itu tidak hilang bersama dengan kemurtadannya.
- c. Mukallaf, yaitu orang yang berakal sehat dan baligh maka anak kecil tidak wajib membayar zakat kecuali zakat fitrah.
- d. Tidak mempunyai hutang sehingga menyebabkan asetnya berkurang dari ukuran nishab zakat. Kecuali hutang karena dhaman (tanggung jawab) seperti tanggung jawab atas ghosob¹⁴ yang dilakukannya sendiri¹⁵

5. Rukun Zakat

Rukun zakat ialah mengeluarkan barang sesuai ketentuan apabila telah jatuh nishab dan haulnya. Di dalamnya ada serah terima antara pemberi dan penerima zakat kepada amil zakat dan di serahkan kepada orang

¹⁴ Ghosob adalah meminjam tanpa ijin kepada pemiliknya.

¹⁵ Ahmad Idris Marzuqi, *Fiqh Zakat*, (Kediri: Pustaka Gerbang Lama, 2012), 18-19.

yang berhak menerima zakat rukun zakat yang wajib kita ketahui adalah

- a. Niat
- b. Terdapat pemberi zakat atau muzzaki
- c. Terdapat penerima zakat atau mustahik
- d. Ada harta yang dizakatkan¹⁶

6. **Kedudukan Zakat**

Zakat adalah satu dari lima rukun Islam, dan salah satu dari konsep keagungan Islam, sebagaimana tertulis dalam Al-Qur'an dan Hadis. Bahkan tuntunan untuk berzakat disandingkan dengan tuntunan untuk mendirikan sholat. Al-Qur'an dengan sangat jelas menyebutkan kata zakat (al-zakat) dirangkaikan dengan kata sholat (al-shalat) sebanyak 72 kali menurut hitungan Ali Yafie¹⁷ atau sekitar 30 menurut Yusuf Qardhawi.¹⁸ Ini menunjukkan betapa utama dan erat keterkaitan ibadah sholat dan ibadah zakat. Allah berfirman dalam surat Al-baqoroh:43, "Dan dirikanlah sholat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku." Nabi Muhammad SAW bersabda, "agama Islam dibangun atas lima perkara; bersyahadat bahwasanya tidak ada yang berhak disembah kecuali Allah dan nabi Muhammad itu utusan Allah, mendirikan sholat, puasa di bulan romadhon dan berhaji ke Baitullag." (HR. AlBukhori dan Muslim).

7. **Fungsi Zakat**

- a. Redistribusi pendapatan dan kekayaan.
- b. Stabilisator perekonomian.
- c. Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat.¹⁹

8. **Golongan Penerima Zakat**

Zakat adalah sejumlah harta tertentu yang dikeluarkan apabila telah memenuhi haul dan nisabnya kepada golongan yang berhak menerima. Ada delapan

¹⁶ Aminol Aosid A, *Manajemen Ziswaf* (Malang: CV Litrase Nusantra Abadi2021), 63.

¹⁷ Safwan Idris, *Gerakan Zakat dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat, Pendekatan Transformatif* (Jakarta: Citra Putra Bangsa 1997), 33.

¹⁸ Ali Yafie, *Menggagas Fikih Sosial: Dari Soal Lingkungan Hidup, Asuransi Hingga Ukhawah* (Bandung: Mizan, 1995), 231.

¹⁹ Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syari'ah* (Bandung: Alfabeta CV, 2010), 211-216.

golongan mustahik yang berhak menerima zakat. Golongan ini sering disebut mustahik zakat. Delapan golongan ini telah disebutkan Allah SWT dalam Al-Qur'an surat At-Taubah ayat 60 yang berbunyi, "sesungguhnya zakat-zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para muallaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah dan Allah mengetahui lagi maha bijaksana." Golongan-golongan yang telah disebutkan diatas akan dijabarkan sebagai berikut:

a. Fakir

Fakir menurut madzab hanafi adalah orang yang tidak memiliki apa-apa di bawah nilai nisab menurut hukum zakat yang sah, atau nilai sesuatu yang dimiliki mencapai nisab atau lebih yang terdiri dari perabot rumah tangga, barang-barang, pakaian, buku sebagai keperluan pokok sehari-hari.²⁰ Fakir dalam definisi fiqh adalah orang yang tidak memiliki harta atau pekerjaan yang layak yang cukup untuk memenuhi kebutuhannya sendiri dan orang-orang yang wajib dinafkahi olehnya. Maksud dari kebutuhan hidup adalah sandang, pangan dan papan serta kebutuhan lain sesuai standar kelayakan.²¹

b. Miskin

Miskin adalah kondisi dimana seseorang tidak mempunyai harta dan atau tidak mempunyai pekerjaan yang layak baginya dan mencukupi kebutuhana orang yang wajib ia nafkahi.²²

c. Amil

Secara bahasa amil berarti pekerja (orang yang melakukan pekerjaan). Secara istilah amil adalah orang yang diangkat oleh pemerintah (imam) untuk

²⁰ IM. Yusuf Qordhawi, *Hukum Zakat* Terj. Salman Harun, Dkk (Jakarta: Litera Antar Nusa, 1973), 512.

²¹ Ahmad Idris Marzuqi, *Fiqh Zakat*, 80.

²² Ahmad Idris Marzuqi, *Fiqh Zakat*, 81

- mengumpulkan dan mendistribusikan zakat kepada orang-orang yang berhak menerimanya.²³
- d. Muallaf
Muallaf adalah orang yang dilembutkan hatinya dengan tujuan agar mereka berkenan menerima agama Islam secara utuh.
 - e. Riqob
Riqob atau budak adalah hamba yang tuannya dijanjikan akan dimerdekakan apabila hamba tersebut mampu membayar sejumlah uang atau harta.²⁴
 - f. Gharimin
Gharimin adalah orang yang berhutang karna kepentingan yang bukan maksiat dan tidak sanggup membayarnya.
 - g. Fi sabilillah
Jumhur ulama memberikan pengertian *fi sabilillah* sebagai mempertahankan dan memperjuangkan agama dan kaum muslimin. Ada pendapat lain yang menjelaskan golongan ini termasuk di dalamnya adalah orang-orang yang memperjuangkan agama melalui sekolah-sekolah, rumah sakit dan lainnya.
 - h. Ibnu sabil
Ibnu sabil merupakan kiasan dari seorang musafir atau orang yang berada dalam perjalanan dari satu daerah ke daerah lain dan tujuannya bukan untuk maksiat

9. Golongan yang tidak Berhak Menerima Zakat

Adapun golongan yang tidak berhak menerima zakat adalah sebagaiberikut:

- a. Orang kaya
- b. Anak kecil yang dianggap kaya yang disebabkan orang tuanya kaya.
- c. Orang kuat yang mampu bekerja.\

²³ Bidang Haji Zakat Dan Wakaf Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur (2011) 89.

²⁴ Bidang Haji Zakat Dan Wakaf Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur (2011) 92

- d. Orang kafir, murtad, dan orang-orang yang memerangi Islam.
- e. Isteri muzakki (Isteri Pemberi Zakat).
- f. Kedua orang tua muzakki.
- g. Keluarga Nabi Muhammad SAW.²⁵

10. Macam-Macam Zakat

- a. Zakat fitrah Zakat fitrah adalah nama bagi sejumlah makanan pokok yang dikeluarkan oleh seseorang muslim. Zakat ini disebut dengan zakat badan atau zakat jiwa. Zakat fitrah lebih mengacu kepada orang, baik pembayar zakat ataupun penerima zakat. Persoalan zakat fitrah cenderung lebih sederhana jika dibandingkan dengan zakat harta atau maal.²⁶
- b. Pengertian Zakat Mal Zakat mal menurut bahasa (etimologi) adalah berasal dari kata tazkiah yang artinya adalah mensucikan harta benda, sedangkan menurut istilah (terminologi). 17 Zakat Mal adalah zakat harta yang di miliki oleh seseorang karena sudah sampai nisabnya atau batas seseorang harus mengeluarkan zakat. Adapun hukum Zakat Mal adalah " fardu a'in" atas setiap yang memenuhi syarat-syarat nya. Sesuai dengan Firman Allah SWT yang berhubungan dengan wajibnya zakat Mal dalam Alquran surat At- Taubah 60:

إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمَلِينَ عَلَيْهَا
وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبِهِمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ
وَأَبْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ

Artinya: Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, Para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk

²⁵ Nur Rahman Amini, *Al-Islam dan Kemuhammadiyah* (Medan: Umsu 2017), 24.

²⁶ Yusuf Qordhawi, *Hukum Zakat*, 645.

(memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha mengetahui lagi Maha Bijaksana.²⁷

Dari ayat di atas, dapat dijelaskan bahwa terdapat beberapa syarat wajib zakat mal²⁸, di antaranya:

- a. Islam
 - b. Merdeka (bukan budak)
 - c. Hak milik sempurna
 - d. Mencapai nisab
 - e. Masa memiliki satu tahun kecuali buah-buahan
- Selanjutnya, harta yang wajib dizakati (Zakat Mal) dan nisabnya²⁹, antara lain:
- a. Emas 98,6 gram haulnya 1 (satu) tahun 2,5%
 - b. Perak 624 gram haulnya 1(satu) tahun 2,5%
 - c. Hasil pertanian atau perkebunan 930 liter bersih dari kualitas 10% jika pengairan tanpa biaya, 5% jika pengairan dengan biaya.
 - d. Rikis (Harta terpendam) 1/5 tidak perlu menunggu 1 tahun 20%.
 - e. Hasil Tambang seharga Emas 2,5%.
 - f. Hasil ternak Hewan ternak yang di maksud diantaranya adalah:

1. Unta Ketentuan pengeluaran zakat unta dapat dilihat pada tabel berikut.³⁰

Jumlah Unta	Besar Zakat
5-9 ekor	1 ekor kambing
10-14 ekor	2 ekor kambing

²⁷ Departemen Agama RI, *AlQuran dan Terjemah*. 190.

²⁸ Wahbah Al-Zuhayly, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1997), 100.

²⁹ Wahbah Al-Zuhayly, 114.

³⁰ Agus Thayib Afifi, Shabira Ika, *Kekuatan Zakat*, (Yogyakarta: Al bana, 2010), 71.

15-18 ekor	3 ekor kambing
20-24 ekor	4 ekor kambing
25-35 ekor	1 ekor bintu makhdah (unta genap 1 tahun – 2 tahun)
36-45 ekor	1 ekor bintu labun (genap 2 tahun masuk 3 tahun)
46-60 ekor	1 ekor hiqqah (genap 3 tahun masuk 4 tahun)
61-75 ekor	1 ekor jadza'ah (genap 4 tahun masuk 5 tahun)
76-90 ekor	1 ekor bintu labun
91-120 Or	2 ekor hiqqah (genap 4 tahun masuk 5 tahun) 1 ekor bintu labun 2 ekor hiqqah

2. Sapi Adapun ketentuan sapi yang wajib dizakati jika pemiliknya memiliki 30 ekor atau lebih.³¹

Jumlah Sapi	Besar Zakat
30 -39 ekor	1 ekor sapi jantan/betina tabi' (1 tahun)
40 – 59 ekor	1 ekor sapi jantan/betina musinnah (2 tahun)
60 -69 ekor	2 ekor sapi jantan/betina tabi' (1 tahun)
70 – 79 ekor	1 ekor sapi musinnah/betina tabi'
80-89 ekor	2 ekor sapi musinnah

³¹ Agus Thayib Afifi, Shabira Ika, 71.

3. Kambing. Seorang muslim yang memelihara kambing wajib baginya untuk membayar zakat mal ketika jumlah kambingnya sama dengan 40 ekor atau lebih.³²

Jumlah Kambing	Besar Zakat
40 – 120 ekor	1 ekor kambing umur 2 tahun atau lebih
121 – 200 ekor	2 ekor kambing umur 2 tahun atau lebih
201 – 399 ekor	3 ekor kambing umur 2 tahun atau lebih

Kambing, domba juga memiliki ketentuan nisab dan pembayaran zakat yang sama, yaitu seperti perhitungan yang telah disebutkan sebelumnya.³³ Untuk lebih jelasnya dapat dirinci sebagai berikut.

11. Hikmah Zakat

- a. Menolong, membantu, membina dan membangun kaum duafa yang lemah papah dengan materi sekedar untuk memenuhi kebutuhan pokok hidupnya. Dengan kondisi tersebut mereka akan mampu melaksanakan kewajibannya terhadap Allah SWT.
- b. Membersihkan/ menyucikan harta, jiwa manusia dari sifat kikir dan dosa serta cinta dunia, berakhlak dengan sifat Allah, mengembangkan kekayaan hati, menarik rasa simpati dan rasa cinta fakir miskin, menyuburkan harta, membantu orang yang lemah dan sebagai tanda syukur terhadap kepemilikan harta dan mendorong untuk berusaha, bekerja keras, kreatif dan produktif dalam usaha serta efisiensi waktu.
- c. Menjadi unsur penting dalam mewujudkan keseimbangan dalam distribusi harta (social distribution) dan keseimbangan tanggung jawab individu dalam masyarakat.
- d. Dapat menunjang terwujudnya sistem kemasyarakatan Islam yang berdiri atas prinsip- prinsip: Umatan Wahidatan (umat yang satu), Musawah (persamaan

³²Afifi, Shabira Ika, Kekuatan Zakat..., 72

³³Afifi, Shabira Ika.,. 72.

- drajat dan kewajiban), Ukhuwah Islamiyah (persaudaraan Islam) dan Takaful *Ijt'ma'* (tanggung jawab bersama).
- e. Dapat menyucikan diri (pribadi) dari kotoran dosa, memurnikan jiwa (menumbuhkan akhlak mulia menjadi murah hati, peka terhadap rasa kemanusiaan) dan mengikis sifat bakhil (kikir) serta serakah.
 - f. Zakat adalah ibadah maliyah yang mempunyai dimensi dan fungsi sosial ekonomi atau pemerataan karunia Allah SWT dan juga merupakan perwujudan solidaritas sosial, pernyataan rasa kemanusiaan dan keadilan, pembuktian persaudaraan Islam, pengikat persatuan umat dan bangsa, sebagai pengikat batin antara golongan kaya dengan yang miskin dan sebagai penimbun jurang yang menjadi pemisah antara golongan yang kuat dengan yang lemah.
 - g. Mewujudkan tatanan masyarakat yang sejahtera dimana hubungan seseorang dengan yang lainnya menjadi rukun, damai, dan harmonis yang akhirnya dapat menciptakan situasi yang tentram, aman lahir batin.
 - h. Sebagai sarana untuk menunjang seluruh aktivitas di jalan Allah yang di golongkan pada dakwah.³⁴

12. Pengelolaan Zakat

Pengelolaan zakat adalah kegiatan perencanaan, pelaksanaan dan pengoordinasian dalam pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan zakat. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat:

- a. Bahwa negara menjamin kemerdekaan tiap- tiap penduduk untuk memeluk agamanya masing- masing dan untuk beribadah menurut agamanya dan kepercayaannya itu.
- b. Bahwa menunaikan zakat merupakan kewajiban bagi umat Islam yang mampu sesuai dengan syariat Islam.

³⁴ Andri Soemitra, *Akuntansi Syariah Di Indonesia* (Jakarta: Kecana, 2009), 411-412.

- c. Bahwa zakat merupakan peranan keagamaan yang bertujuan untuk meningkatkan keadilan dan kesejahteraan masyarakat.
- d. Bahwa dalam rangka meningkatkan daya guna dan hasil guna, zakat harus dikelola secara melembaga sesuai dengan syariat Islam.³⁵

13. Pendayagunaan Zakat

Penerapan pendistribusian zakat secara produktif membantu mewujudkan keadilan dan pengentasan kemiskinan dalam mewujudkan keadilan sosial dan pertumbuhan ekonomi masyarakat. Dalam kaitan dengan pendistribusian zakat yang bersifat produktif, pemerintah Islam diperbolehkan membangun pabrik- pabrik atau perusahaan- perusahaan dari uang zakat untuk kemudian kepemilikan dan keuntungannya bagi kepentingan fakir miskin sehingga akan terpenuhi kebutuhan hidup mereka sepanjang masa. Peran pemerintah disini dapat digantikan oleh Badan Amil Zakat atau Lembaga Amil Zakat yang kuat, amanah, dan profesional. Pendayagunaan zakat harus memberikan dampak positif bagi mustahiq, baik dari segi ekonomi maupun sosial. Dari sisi ekonomi, mustahiq dituntut untuk dapat hidup layak dan mandiri, sedangkan dilihat dari sisi sosial, mustahiq dimotivasi untuk dapat hidup sejajar dengan masyarakat lainnya. Hal tersebut menunjukkan bahwa zakat tidak hanya bersifat suatu amalan yang didistribusikan untuk hal- hal konsumtif saja, namun juga untuk kepentingan mustahiq yang bersifat produktif dan kreatif.

Kekurangan modal bukan merupakan satu-satunya kelemahan golongan miskin dalam membangun usahanya, tetapi juga kemauan untuk maju, kesiapan mental, dan kesiapan manajemen usaha. Pada tahap awal pendistribusian zakat terutama zakat produktif, pihak amil zakat memberikan pemberdayaan dalam bentuk pembinaan yaitu mendidik dan mengarahkan mustahik agar memiliki keinginan untuk maju dan berkembang, kemudian mendampingi mustahik dalam menjalankan usahanya

³⁵ Himpunan Peraturan Perundang-undangan, *Undang-Undang Pengelolaan Zakat dan Wakaf* (Bandung: Fokusmedia, 2012), 1.

sehingga kegiatan usahanya tersebut dapat berjalan dengan baik dan agar para mustahik semakin meningkatkan kualitas keimanan dan keislamannya.³⁶

Bentuk dan sifat pendayagunaan terdiri dari tiga diantaranya:

- a. Hibah, zakat pada asalnya harus diberikan berupa hibah artinya tidak ada ikatan antara pengelola dengan mustahik setelah penyerahan zakat.
- b. Dana bergulir, zakat dapat diberikan berupa dana bergulir (pinjaman) oleh pengelola kepada mustahik dengan catatan harus qardul hasan, artinya tidak boleh ada kelebihan yang harus diberikan oleh mustahik kepada pengelola ketika pengembalian pinjaman tersebut. Jumlah pengembalian sama dengan jumlah yang dipinjamkan tadi.
- c. Pembiayaan, penyaluran zakat oleh pengelola kepada mustahik tidak boleh dilakukan berupa pembiayaan, artinya tidak boleh ada ikatan seperti shahibul maal dengan mudharib dalam penyaluran zakat.³⁷

C. Media Sosial

1. Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

Pengertian Media Sosial Menurut Lisa Buyer, bahwa definisi media sosial adalah bentuk hubungan masyarakat yang paling transparan, menarik dan interaktif saat ini. Pengertian Media Sosial Menurut Antony Mayfield yang memberikan gagasannya berupa definisi media sosial dimana menurutnya. pengertian media sosial

³⁶ Siti Halida Utami dan Irsyad Lubis, "Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Mustahiq di Kota Medan" *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 2 No. 6, 355.

³⁷ Andika Eko Siswanto, "Peran Pendayagunaan ZIS Dalam Pemberdayaan Anak Yatim (Purna Asuh) Pada Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Surabaya.", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 9, 45.

adalah media yang penggunaannya mudah berpartisipasi, berbagai dan menciptakan peran, khususnya blog, jejaring sosial, wiki/ensiklopedia online, forum-forum maya, termasuk virtual worlds (dengan avatar/karakter 3D). Pengertian Media Sosial Menurut Sam Decker yang turut serta memberikan perannya dalam bentuk gagasan berupa definisi media sosial yang menurutnya bahwa pengertian media sosial adalah konten digital dan interaksi yang dibuat oleh dan antar satu sama lain. Menurut Marjorie Clayman bahwa definisi atau pengertian media sosial adalah alat pemasaran baru yang memungkinkan untuk mengetahui pelanggan dan calon pelanggan dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin.

Pengertian Media Sosial Menurut Philip Kotler dan Kevin Keller Menurut Philip dan Kevin Keller bahwa pengertian media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagai informasi teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya. Pengertian Media Sosial Menurut Henderi, Muhammad Yusup, dan Yuliana Isma. Menurut Henderi, dkk, bahwa pengertian media sosial adalah situs jaringan sosial misalnya layanan berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi publik dalam sistem terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat dan menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem.³⁸

Pengertian Media Sosial Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenli. mendefinisikan bahwa pengertian media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user generated content. Menurut Rulli Nasrullah, media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan penggunaannya untuk mempresentasikan dirinya maupun berintraksi, berkerjasama, saling berbagi,

³⁸ Arum Wahyuni Purbohastuti. EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMIKA*. Vol. 12, No. 2 (2017), 218- 219.

berkomunikasi dengan pengguna lainnya, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (nyata). Perkembangan media sosial yang semakin pesat tidak hanya terjadi pada negara-negara maju saja, di negara berkembang seperti tanah air kita ini, Indonesia saja banyak sekali user atau pengguna media sosial dan perkembangan yang pesat ini bisa menjadi pengganti peran media massa atau konvensional dalam menyebarkan berita atau informasi. Selain itu, Indonesia menempati peringkat ke 5 di dunia dalam pengguna akun twitter, selain untuk membagi informasi, media sosial maupun internet juga dapat dijadikan sebagai suatu kegiatan bisnis, seperti membuka toko online dan sebagainya. Dengan adanya media sosial panti bukan berarti akan mudah mendapatkan donasi, justru dengan adanya media sosial ini untuk mempermudah antara pengurus panti dan calon donator dengan tujuan mempermudah transaksi yang akan dilakukan oleh keduanya karena tanpa bersusah payah untuk langsung datang ke panti asuhan untuk menyalurkan donasinya, hanya dengan menggunakan teknologi digital keduanya dapat bertransaksi dengan mudah. Pada masa modern saat ini, dengan adanya teknologi digital dan dukungan pemerintah dalam hal pengumpulan dana sosial melalui teknologi digital ini, pembayaran dan pelayanan bagi donator yang akan berdonasi sangatlah mudah, karna bisa berdonasi kapan saja dan dimana saja.³⁹

2. Jenis Jenis Media Sosial

Menurut Nasullah setidaknya ada enam kategori besar untuk melihat pembagian media sosial.⁴⁰

- a. Media Jejaring Sosial (*sosial networking*) Media jejaringan sosial merupakan medium yang paling populer. Media ini merupakan sarana yang bisa digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial, termasuk konsekuensi atau efek dari hubungan sosial tersebut didunia virtual. Karakter utama dari

³⁹ Wulandari, Windika, *Peran Teknologi Digital Dalam Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Pada Laznas Mizan Amanah Ulu jami Jakarta Selatan*, 2022

⁴⁰ Ahmad Setiadi, “Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi, 31.

situs jejaring sosial adalah setiap pengguna membentuk jaringan petemanan, baik terhadap pengguna yang sudah diketahuinya dan kemungkinan saling bertemu didunia nyata (*offline*) maupun membentuk jaringan pertemanan baru. Contoh jejaringan sosial yang banyak digunakan adalah facebook dan instagram.

1) Facebook

Facebook merupakan situs yang layanan utamanya adalah layanan jejaring sosial. Jejaring ini menunjukkan jalan dimana mereka berhubungan karena kesamaan sosialitas, mulai dari mereka yang dikenal sehari-hari sampai dengan keluarga⁴¹

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial berkantor pusat di Menlo Park, California, Amerika Serikat yang diluncurkan pada bulan Februari 2004. Hingga September 2012, Facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Pengguna harus mendaftar sebelum dapat menggunakan situs ini. Setelah itu, pengguna dapat membuat profil pribadi, menambahkan pengguna lain sebagai teman, dan bertukar pesan, termasuk pemberitahuan otomatis ketika mereka memperbarui profilnya. Selain itu, pengguna dapat bergabung dengan grup pengguna dengan ketertarikan yang sama, diurutkan berdasarkan tempat kerja, sekolah atau perguruan tinggi, atau ciri khas lainnya, dan mengelompokkan teman-teman mereka ke dalam daftar seperti “Rekan Kerja” atau “Teman Dekat”.⁴²

Sejak munculnya Facebook di dunia maya, semua perhatian tertuju kepadanya. Hal ini dikarenakan pada setiap pemuktahiran selalu dipertimbangkan atas dasar kemudahan

⁴¹ Hoover Edwin, *Facebook*, (Bandung: Rajawali Persada, 2008), cet.ke-3, 3.

⁴² <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

pengaksesanya. Facebook memiliki banyak keunggulan dibandingkan situs lainnya, diantara keunggulannya adalah sebagai berikut :

- a) Facebook merupakan situs jaringan sosial terbesar didunia.
 - b) Tampilan Facebook lebih simpel dibanding situs jaringan sosial lainnya yang lebih menonjolkan grafis seperti friendster, myspace, dan lain-lain.
 - c) Menu lebih lengkap dan mudah untuk dimengerti sehingga memudahkan Facebooker yang masih pemula.
 - d) Di Facebook kita dapat mengetahui siapa-siapa saja teman kita yang sedang online dan dapat melakukan chat dengan mudah.
 - e) Dalam hal translate bahasa, Facebook nomor satu, karena Facebook menyediakan layanan translate bahasa-bahasa yang lengkap.
 - f) Di Facebook kita akan merasa sangat nyaman karena tidak adanya iklan yang tampil diprofil Facebook anda.
 - g) Info-info Facebook lebih lengkap seperti lowongan pekerjaan, organisasi, universitas dan lain-lain.
 - h) Keamanan akun terjamin.
 - i) Aplikasi di Facebook tidak kalah menarik dengan aplikasi situs jaringan social lainnya.
10. Kebanyakan artis, pejabat, penyanyi, group band, dan lain-lain menggunakan Facebook sebagai situs jaringan sosial yang mereka andalkan.⁴³

2) Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi sosial yang populer dalam kalangan pengguna telepon pintar (*Smartphone*). Nama Instagram diambil dari kata “Insta” yang asalnya “Instan” dan “gram” dari

⁴³ Akbar, *Tips and Trik Gaul Lewat Facebook*, (Jakarta: Milestone. 2009), cet.ke-3, 8.

kata “telegram”.⁴⁴ Jadi Instagram merupakan gabungan dari kata Instan-Telegram. Dari penggunaan kata tersebut dapat diartikan sebagai aplikasi untuk mengirimkan informasi dengan cepat, yakni dalam bentuk foto yang berupa mengelola foto, mengedit foto, dan berbagi (Share) ke jejaring sosial yang lain Orang yang mempunyai latar belakang dalam dunia fotografi pasti sangat memanfaatkan aplikasi ini. Dengan banyaknya fungsi-fungsi aplikasi Instagram untuk mengolah foto, Instagram memiliki daya tarik tersendiri bagi penggunanya Selain itu, Instagram adalah aplikasi untuk photo-sharing dan layanan jejaring sosial online yang memungkinkan pengguna untuk berbagi hasil foto melalui berbagai layanan social media seperti Facebook, Twitter dan situs media lainnya.⁴⁵

Dengan berlatar belakang sebagai aplikasi jejaring sosial yang dikhususkan untuk berbagi foto, Instagram memiliki ciri menarik yakni ada batas foto ke bentuk persegi, mirip dengan gambar Kodak Instamatic dan Polaroid, yang sangat berbeda dengan rasio aspek 16:9 sekarang, yang biasanya digunakan oleh kamera ponsel.⁴⁶

3) **Jurnal Online (Blog)**

Blog merupakan media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah aktifitas keseharian, saling mengomentari dan berbagi, baik tautan web lain, informasi dan sebagainya. Pada awalnya blog merupakan suatu bentuk situs pribadi yang berisi kumpulan tautan ke situs lain yang dianggap menarik dan diperbaharui setiap harinya. Pada perkembangan

⁴⁴ Miliza Ghazali, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, (Malaysia: Publishing House, 2016), 8.

⁴⁵ Disadur berdasarkan artikel Wikipedia (<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses 15 November 2021 pukul 13:00)

⁴⁶ Sherief Salbino, *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*, (Jakarta: Kunci Komunikasi, 2014), 47.

selanjutnya, blog banyak jurnal (tulisan keseharian pribadi) pemilik media dan terdapat kolom komentar yang bisa diisi oleh pengguna. Secara mekanisme, jenis media sosial ini bisa dibagi menjadi dua, yaitu kategori personal homepage, yaitu pemilik menggunakan nama domain sendiri seperti .com atau .net dan yang kedua dengan menggunakan fasilitas penyedia halaman weblog gratis, seperti wordpress atau blogspot.

a) Pengertian Blog

Blog secara harfiah adalah diari yang ditulis di website (ensiklopedia bahasa Indonesia/ 99/345). Sedangkan sekarang blog bukan hanya berisi catatan personal saja tetapi merupakan kumpulan tulisan, catatan harian bahkan termasuk koleksi foto dari seorang penulis serta berbagai tulisan-tulisan ilmiah yang mendidik (dikutip dari kampoengblog.com). Blog adalah catatan pribadi seseorang di internet. Blog adalah sebuah aplikasi web yang memuat secara periodik tulisan-tulisan (posting) pada sebuah halaman web umum. Blog merupakan situs yang menyerupai diari karena isi situs tersebut ditulis secara kronologis, menyerupai buku diari. Webblog kepanjangan dari blog adalah halaman web yang berisi Lagi Turu: tentang personalia pembuatnya, berisi jurnal serta tulisan-tulisan ilmiah yang diurutkan secara kronologis, serta dapat diakses oleh semua orang.

Blog (menurut Herman Saksone dalam pengertian blog di <http://hermansaksono.com>) adalah website yang menampilkan informasi secara kronologis dalam urutan mundur. Blog dilihat dari bentuknya merupakan sebuah website biasa, namun tidak seperti website konvensional, blog bisa diperbaharui isinya dan mengatur penampilannya secara langsung saat orang melakukan blogging atau dengan kata

lain, melakukan aktivitas dalam blog masing-masing. Blog adalah merupakan situs penyedia layanan web gratis tanpa mengharuskan seseorang untuk menjadi web master, karena sudah banya mesin blog jadi tinggal dipakai oleh siapapun yang menguasai bahasa pemrograman web, seperti (1) Hypertext Markup Language (HTML), (2) javascript, (3) Hipertext PreProcessor (PHP), (4) Extensible Markup Language (XML). Blog lebih identik dengan sebuah diari, perbedaan mendasar adalah bahwa blog bisa dibaca siapa saja, banyak blog yang fokus terhadap satu objek informasi, misalnya politik, web design, olah raga dll. Kebanyakan blog itu lebih seperti jurnal pribadi yang berisi informasi perjalanan dan kehidupan sehari-hari seseorang blogger dan pemikirannya.

4) **Microblog (Micro-Blogging)**

Microblog (Micro-Blogging) atau jurnal online sederhana tidak berbeda dengan jurnal online (*blog*), *microblogging* merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan memublikasikan aktifitas serta atau pendapatannya.

Contoh microblogging yang paling banyak digunakan adalah Twitter.

1) **Twitter**

Media Sosial Twitter Twitter ialah Jejaring Sosial yang membatasi penggunaanya untuk mengirim sebuah tweet dengan batas 140 Kata, Tidak lebih. Twitter dengan Facebook mempunyai kesamaan dan perbedaan. Kesamaannya ialah Twitter dan Facebook sama-sama layanan Jejaring Sosial yang berguna untuk saling menghubungkan antara pengguna satu dengan pengguna lainnya.

Perbedaannya ialah Kalau Facebook Membatasi penggunaanya mengirim status facebook hingga 400 kata lebih, tetapi jika

twitter hanya membolehkan 140 kata. Twitter didirikan dan diresmikan pada tahun 2006 tepatnya pada bulan maret. Didirikan oleh Jack Dorsey. Jejaring Sosial Twitter sudah sangat dikenal oleh setiap orang di dunia. Bahkan di Tahun 2014 ini Twitter menjadi salah satu dari 5 besar situs yang paling sering dikunjungi oleh banyak orang.

Popularitas Twitter sangat meningkat pada tahun 2012, di Tahun 2012 sudah ada 150 juta pengguna aktif di twitter. sejak dicatat. sudah ada Lebih dari 600 juta pengguna twitter di tahun 2014 ini. dikutip dari Wikipedia Pada awal 2013 telah ada 350 juta kicauan atau tweet perharinya. Twitter pada saat ini menjadi Jaringan Sosial yang paling banyak digunakan oleh setiap orang. Bisa dibilang Twitter menjadi saingan dari Facebook. Dulu Facebook lah yang sangat terkenal dimata orang, namun semenjak kemunculan twitter secara perlahan-lahan Twitter lah yang lebih digemari oleh banyak orang. Pendiri Twitter yaitu Jack Dorsey ialah seorang mahasiswa yang bersekolah di Universitas New York.

Dahulu Twitter belum dibuka untuk umum, melainkan hanya untuk khusus layanan para karyawan Ordeo. Twitter baru dibuka untuk umum pada juli 2006. sudah ada lebih dari 400rb Kicauan setiap harinya pada 2007, Pada tahun 2010 sudah ada lebih dari 75.000 Aplikasi Di twitter. Twitter sudah banyak mengubah tampilan jejaring sosialnya mulai dari yang simpel, hingga tampilan yang bagus di tahun 2014 ini. Twitter bekerja sama dengan beberapa perusahaan yang ternama seperti Google, Bing, Yandex dan Perusahaan lainnya. Twitter memunculkan banyak fitur baru ketika

sudah terkenal di mata penggunanya.⁴⁷ Fitur-fitur yang terdapat di Twitter ialah sebagai berikut :

- 1) Tweet, Fitur Tweet ini ialah fitur utama di Twitter. Tweet ialah kicauan, yaitu untuk mengirim dan melihat kicauan setiap pengguna twitter.
- 2) Following, Fitur Following ialah fitur untuk mengikuti teman atau kerabat di Twitter, Fitur ini merupakan salah satu fitur utama di twitter.
- 3) Followers, Fitur yang satu ini adalah fitur untuk melihat siapa yang mengikuti anda di twitter.
- 4) Bio, Fitur Bio adalah fitur yang digunakan untuk mengetahui Pesan Akun Twitter anda yang terdapat di Profile.
- 5) Profile, Ini juga merupakan fitur utama dari Twitter. Ini adalah fitur untuk melihat Avatar Twitter, Bio twitter dan lainnya.
- 6) Masih banyak fitur fitur twitter lainnya yang sangat membantupenggunanya.

Twitter sangat memudahkan penggunanya untuk saling menjalin pertemanan dengan pengguna lainnya, Di Twitter juga ada Fitur Top Trending yaitu fitur yang memudahkan penggunanya untuk melihat kicauan apa yang paling populer dan paling sering dikicaukan oleh pengguna twitter.

5) **Media Berbagi (Media Sharing)**

Situs berbagi media merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi penggunaannya untuk berbagi media, melalui dari dokumen (file), Video, Audio, Gambar dan sebagainya. Contoh media ini adalah, Youtube, Flickr, Photo-Bucket, ataupun Snapfish.

⁴⁷ Taufiq Rahman, *Pengertian Media Sosial Twitter*, Bandung:Jaya Pustaka, 2011, 14-17

a) Youtube

Media YouTube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Umumnya video-video di YouTube adalah klip musik (video klip), film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri. Tidak banyak orang menyadari bahwa sebenarnya YouTube memiliki kemampuan mesin pencari yang sangat hebat, karena itu Anda dapat menemukan video dengan berbagai cara dengan mudah. YouTube diluncurkan secara resmi pada Desember 2005, dan segera menjadi populer dalam waktu singkat. Akhirnya Google membelinya pada 2006 dengan nilai mencapai 1,6 juta dolar, meski saat itu YouTube belum mampu memberi keuntungan. Di sini lah hebatnya visi Google.⁴⁸

Google sendiri menyatakan bahwa akan tetap mengembangkan YouTube sebagai brand terpisah dari Google, hal sama yang dilakukan dalam menangani Blogger. Mencari video berdasarkan kata kunci (keyword), berdasarkan topik, saluran dan sebagainya. Begitu Anda temukan saluran atau pembuat konten yang Anda senangi, Anda lalu bisa berlangganan saluran mereka.⁴⁹ Media YouTube menggunakan format Adobe Flash untuk memutar video. Ini merupakan satu format standar yang didukung banyak peramban (browser), termasuk Internet Explore, Opera, Safari, Firefox dan Chrome. Video media YouTube juga bisa diputar dari berbagai perangkat mobile menggunakan format ini.⁵⁰

Media YouTube menerima video yang diunggah dengan sebagian besar format kontainer,

⁴⁸ Yudhi Herwibowo, *Youtube*, 3

⁴⁹ Andika Handayanto, *Berani Sukses Karena Andal Memakai Youtube*, (Yogyakarta :Mediakom. 2014), 96.

⁵⁰ Jefferly Helianthusonfri, *YouTube Marketing*, (Jakarta : PT. Gramedia. 2014), hal 29

termasuk .AVI, .MKV, .MOV, .MP4, DivX, .FLV, dan .ogg dan .ogv. Format video seperti MPEG-4, MPEG, VOB, dan .WMV juga dapat diunggah. Media YouTube mendukung 3GP, sehingga video bisa diunggah dari telepon genggam. Video dengan pindai progresif atau terikat bisa diunggah, tetapi untuk kualitas video terbaik, media YouTube menyarankan agar video pindai terikat di-deinterlace sebelum diunggah. Semua format video di YouTube memakai pemindaian progresif. Adapun kekuatan atau istilah-istilah dalam media YouTube yaitu:⁵¹

- 1) **Subscribe:** membantu kita untuk dengan mudah mengikuti informasi terbaru dari chanel favorit.
- 2) **Streaming:** proses mengalirkan atau mentransfer data dari server kepadahost dimana data tersebut merepresentasikan informasi yang harus disampaikan secara langsung (real time).
- 3) **Buffering:** jeda waktu yang kita rasakan pada saat kita ingin mengakses sesuatu di internet, terutama file video semisal di YouTube, dimana kita melihat tanda seperti jam pasir, melingkar lingkaran beberapa saat sampai akhirnya file yang ingin kita akses pun berhasil keluar.
- 4) **VLOG (Video Blog):** Sebuah konten kreatif yang dibuat oleh seseorang atau YouTubers untung membagikan diary kehidupannya dalam bentuk video yang sengaja di tayangkan kepada banyak orang secara gratis.
- 5) **YouTubers:** Adalah Sebuah istilah yang ditujukan bagi mereka yang sering berbagi video melalui kanal YouTube. Profesi ini memang bisa mendatangkan keuntungan. YouTubers biasanya membuat sebuah video

⁵¹ Jefferly Helianthusonfri, 35.

lucu, menarik, unik, kreatif, ataupun video tentang kesehariannya (VLOG). Dan merupakan hobinya di waktu luang. Kalau videonya cukup ramai subscribarnya pun akan bertambah setiap harinya tapi itu tergantung dengan video yang dibuatnya.

6) Penanda Sosial (*Sosial Bookmarking*)

Penanda sosial merupakan media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara online. Beberapa situs sosial bookmarking yang populer adalah, delicious.com, dan untuk di Indonesia ada LintasMe.com.

7) Media Konten Bersama atau Wiki Media Sosial

Media Konten Bersama Atau Wiki Media sosial merupakan situs yang kontennya hasil kolaborasi dari para penggunanya. Mirip dengan kamus atau ensiklopedi, wiki menghadirkan kepada pengguna pengertian, sejarah hingga rujukan buku atau tautan tentang satu kata

a) Whatsapp

1) Pengertian Whatsapp

Whatsapp ialah aplikasi berbasis pesan yang memudahkan untuk bertukar pesan tanpa dikenai biaya sms, karena Whatsapp memanfaatkan akses internet. Sehingga dengan whatsapp dapat mengirimkan file dokumen, file foto, video call, lokasi GPS dan lain-lain. Aplikasi ini juga memiliki fasilitas Broadcast dan Group sehingga memudahkan guru untuk mengkondisikan siswa 1 kelas dalam satu grup. Whatsapp juga memiliki status pesan yang berupa tanda yang berfungsi untuk mengetahui status pesan tersebut, sehingga guru dapat memantau siswa apakah sudah membuka, membaca atau belum sama

sekali.⁵² Whatsapp juga pesan lintas platform yang menjadi salah satu alat alternatif atau media komunikasi yang banyak digunakan oleh mahasiswa saat ini di tambah aplikasi WhatsApp juga menyediakan fitur grup chat untuk memudahkan berdiskusi atau memberikan informasi melalui grup. sebagian orang memanfaatkan aplikasi Whatsapp untuk saling memberi kabar, saling bertukar pikiran, diskusi tentang berbagai informasi dunia perkuliahan ataupun informasi di luar kampus ataupun sekedar saling bercanda antar teman.

2) Kelebihan dan Kekurangan Whatsapp

a) Kelebihan Whatsapp

- 1) Kontak telepon otomatis tersinkron. Hal ini memudahkan pengguna untuk berhubungan dengan teman yang ada pada kontak, karena kontak yang sudah ada di buku telepon otomatis terhubung di Whatsapp. Begitu pula dengan kontak nomor kita yang sudah terdaftar di WhatsApp, akan otomatis terhubung dengan akun teman yang menggunakan aplikasi Whatsapp.
- 2) Mudah digunakan cara kerja aplikasi chatting ini sangat mudah, bahkan untuk pemula. Syarat pendaftaran juga hanya menggunakan nomor telepon yang digunakan.
- 3) Mudah di-setting kelebihan ini berbeda dengan aplikasi messenger yang lain. Pengguna Whatsapp dapat mengganti background tampilan ruang obrolan. Jadi pengguna tidak akan merasa bosan dengan tampilan aplikasi WhatsApp.

⁵² Rani Suryani, Fungsi Whatsapp Grup Shalihah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakul Karimah, *Jurnal Istiqomah*, Vol 2, No 1, 2017, 13.

4) Dapat back up percakapan dengan mudah Seringkali saat kita mengganti ponsel, maka kita akan kehilangan semua memory telepon, pesan, dan pembicaraan kita. Berbeda dengan WhatsApp yang bisa di-setting untuk mem-back up percakapan, sehingga tetap dapat ditampilkan, meskipun berganti ponsel.

5) Berkomunikasi dengan menggunakan koneksi internet Jika dulu pengguna ponsel membuat panggilan telepon dan berkirim sms dengan menggunakan pulsa. Kini dengan WhatsApp pengguna dapat berkirim pesan teks dan pesan suara tanpa pulsa, cukup menggunakan koneksi data internet.

b) Kekurangan Whatsapp

1) Whatsapp harus terhubung dengan layanan internet untuk mendapatkan informasi secara real times.

2) Komunikasi menggunakan video, gambar dan file yang berukuran besar berpengaruh pada penggunaan data.

3) Tanpa aturan atau kesepakatan yang jelas oleh admin (pendidik) grup, komunikasi dapat keluar dari konteks pembelajaran.

3) Dampak Penggunaan Aplikasi WhatsApp

WhatsApp, sebagai media sosial memiliki beberapa dampak. Dampak penggunaan media sosial bisa dikatakan sama dengan dampak penggunaan internet, karena media sosial tidak dapat digunakan tanpa mengaktifkan jaringan internet. Dampak penggunaan media sosial, antara lain:

a) Pertukaran informasi menjadi semakin cepat dan mudah.

- b) Interaksi di media sosial mendorong munculnya ruang publik baru dan pola baru dalam berkomunikasi antara warga selaku pengguna dan selaku produsen informasi itu sendiri.
- c) Berubahnya praktik dan ruang komunikasi yang sebelumnya dipelihara secara demokratis.
- d) Menggeser daya fokus, kecepatan mengatasi ruang, keteraturan berubah, waktu bergerak standar, dan masyarakat kehilangan nilai-nilai yang mengatur masyarakat.
- e) Tatanan masyarakat menjadi terpecah bahkan memisahkan interaksi satu sama lain karena komunikasi yang tidak langsung.
- f) Teks akan menjadi satu-satunya sarana komunikasi yang paling mendominasi.
- g) Teks menjadi sarana untuk melakukan tindakan negatif seperti pelecehan atau ejekan.

4) **Manfaat Whatsapp**

- a) Whatsapp adalah aplikasi yang bisa diperoleh secara mudah dan gratis.
- b) Whatsapp memiliki beberapa fasilitas antara lain untuk mengirim komentar, tulisan, gambar, video suara, dan dokumen.
- c) Whatsapp dapat digunakan untuk mempublikasikan karya atau menyebarkan informasi dengan cepat dan mudah.
- d) Whatsapp memiliki berbagai fitur sehingga dapat dengan mudah dibuat untuk menyebarluaskan informasi dan pengetahuan.
- e) Whatsapp memberikan kemudahan dalam pembelajaran secara online antara pendidik dan peserta didik ataupun sesama peserta didik, dimanapun mereka berada.

D. Meningkatkan Ekonomi Mustahik

Ekonomi mustahik yang meningkat adalah tujuan dari di bentuknya lembaga program pemberdayaan ekonomi di lembaga zakat. Kucuran modal hingga pendampingan diberikan agar para mustahik bisa berdaya hingga akhirnya mereka tidak lagi menerima dana zakat, bahkan berubah status menjadi wajib zakat alias muzaki. Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) melansir persentase dana penyaluran zakat, infak, dan sedekah yang didistribusikan untuk program-program ekonomi baru berkisar sekitar 15 persen. Ini berdasarkan data penyaluran dana zakat secara nasional per Agustus tahun 2018.⁵³

Pemberdayaan ekonomi adalah mencakup upaya-upaya untuk mengembangkan daya dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat, melindungi masyarakat yang lemah, menguatkan kelembagaan keuangan dan pembangunan yang dikelola oleh masyarakat dan meningkatkan derajat kemandirian di masyarakat dan masyarakat dipandang sudah berdaya dan mencapai tingkat kemandirian bilamana masyarakat tersebut sudah mampu memanfaatkan akses pada sumberdaya *capital* atau pada lembaga-lembaga keuangan formal lainnya.⁵⁴

Pemberdayaan mustahik adalah upaya memperkuat posisi sosial dan ekonomi dengan tujuan mencapai penguatan kemampuan umat melalui dana bantuan yang pada umumnya berupa kredit untuk usaha produktif sehingga mustahik sanggup meningkatkan pendapatannya dan juga membayar kewajibannya (zakat) dari hasil usahanya.

Menurut Suharto, pelaksanaan pemberdayaan di singkat menjadi 5P yang di jabarkan sebagai berikut:⁵⁵

a. Pemungkinan

Pemungkinan adalah menciptakan suasana atau

⁵³

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/16/12/17/oibq8r313-program-pemberdayaan-ekonomi-mustahik>, diakses 20 November 2021, pukul 19:57.

⁵⁴ Darwan Triwibowo dan Nur Iman Subono, *Meretas Arah Kebijakan Sosial Baru di Indonesia*, (Jakarta: Pustaka LP3ES, 2009), 59.

⁵⁵ Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat, Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2005), 56.

iklim yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang secara optimal. Pemberdayaan harus mampu membebaskan masyarakat dari sekat-sekat *cultural* dan *structural* yang menghambat.

b. Penguatan

Penguatan adalah memperkuat pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki masyarakat dalam memecahkan masalah dan memenuhi kebutuhan-kebutuhannya. Pemberdayaan harus mampu menumbuhkan kebanggaan segenap dan kepercayaan diri masyarakat yang menunjang kemandirian mereka.

c. Perlindungan

Perlindungan adalah melindungi terutama masyarakat yang lemah agar tidak tertindas oleh masyarakat yang kuat dengan tujuan menjaga persaingan yang tidak seimbang, terlebih tidak sehat antara yang kuat dan yang lemah dan mencegahnya eksploitasi kelompok kuat kepada kelompok lemah.

d. Penyokongan.

Penyokongan adalah memberikan bimbingan dan dukungan agar masyarakat mampu menjalankan peranan dan tugas-tugas kehidupannya. Pemberdayaan harus mampu menyokong masyarakat agar tidak terjatuh kedalam keadaan dan posisi semakin lemah dan terpinggirkan.

e. Pemeliharaan.

Pemeliharaan adalah memelihara kondisi yang kondusif agar tetap terjadi keseimbangan hak kekuasaan antara berbagai kelompok dalam masyarakat. Pemberdayaan harus mampu menjamin kesederhanaan dan keseimbangan yang memungkinkan setiap orang memperoleh kesempatan. Pemberdayaan ekonomi mustahik berbasis zakat produktif yakni upaya-upaya yang dilakukan dengan memperkuat kekuasaan atau meningkatkan keberdayaan kelompok lemah dalam masyarakat dalam bidang ekonomi yakni dalam rangka

memenuhi kebutuhan sehari-hari, baik sandang, pangan, maupun papan. Sehingga para mustahik sanggup meningkatkan pendapatannya melalui usaha

yang digelutinya dan juga dapat membayar kewajibannya (zakat) dari hasil usahanya atas kredit yang dipinjamnya.⁵⁶

Berdasarkan paparan diatas, perlunya pengadaan beberapa tahapan proses pemberdayaan mustahik yang akan berdampak pada mustahik, sebagai suatu pengajaran kepada masyarakat untuk bisa hidup tanpa ada ketergantungan dengan orang lain dalam bentuk apapun. Dengan demikian taraf perekonomian nasional akan ikut naik karena jumlah pendapatan masyarakat semakin meningkat sehingga kebutuhan akan meningkat.

E. Kesejahteraan Mustahik

1. Pengertian Kesejahteraan

Sejahtera menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah aman, makmur dan selamat dari segala gangguan. Sedangkan kesejahteraan adalah hal atau keadaan sejahtera, keselamatan dan ketentraman.⁵⁷ Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 mendefinisikan kesejahteraan dengan kondisi terpenuhinya kebutuhan material, spiritual dan sosial warga negara agar dapat melaksanakan fungsi sosialnya.⁵⁸ Jadi, kesejahteraan adalah keadaan atau kehidupan yang aman, tentram, dan makmur (kebutuhan terpenuhi) secara lahir dan batin.

Kesejahteraan juga didefinisikan sebagai kondisi yang menghendaki terpenuhinya kebutuhan dasar bagi individu atau kelompok, baik berupa kebutuhan pangan, pendidikan, dan kesehatan. kesejahteraan merupakan sistem yang terorganisasi dari pelayanan-pelayanan sosial dan lembaga- lembaga yang bermaksud untuk membantu individu dan kelompok agar mencapai standar-standar kehidupan dan kesehatan yang memuaskan, serta hubungan-hubungan perorangan dan sosial yang memungkinkan mereka memperkembangkan segenap kemampuan dan meningkatkan kesejahteraan mereka

⁵⁶ Edi Suharto, 210.

⁵⁷ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), cet. Ke-3, 1011.

⁵⁸ Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial, Pasal 1

selaras dengan kebutuhan-kebutuhan keluarga ataupun masyarakat.⁵⁹

Kesejahteraan dari suatu masyarakat tergantung kepada pencarian dan pemeliharaan lima tujuan dasar agama, hidup atau jiwa, keluarga atau keturunan, harta atau kekayaan, dan intelek atau akal. Ia menitikberatkan bahwa sesuai tuntutan wahyu, “kebaikan dunia ini dan akhirat merupakan tujuan utamanya”.⁶⁰

Berdasarkan pemaparan di atas kesejahteraan adalah salah satu aspek yang cukup penting untuk menjaga dan membina terjadinya stabilitas sosial dan ekonomi, dimana kondisi tersebut juga diperlukan untuk meminimalkan terjadinya kecemburuan sosial dalam masyarakat. Maka setiap individu membutuhkan kondisi yang sejahtera, baik sejahtera dalam hal materil dan dalam hal non materil sehingga dapat terciptanya suasana yang harmonis dalam bermasyarakat.

2. Indikator Kesejahteraan

Kesejahteraan meliputi seluruh bidang kehidupan manusia. Mulai dari Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Iptek. Untuk mencapai kesejahteraan masyarakat perlu memperhatikan indikator kesejahteraan tersebut. Adapun indikator kesejahteraan tersebut adalah:

a. Jumlah dan Pemerataan Pendapatan

Tanda-tanda masih belum sejahteranya suatu kehidupan masyarakat adalah jumlah dan sebaran pendapatan yang mereka terima. Kesempatan kerja dan bisnis diperlukan agar masyarakat mampu memutar roda perekonomian yang pada akhirnya mampu meningkatkan jumlah pendapatan yang mereka terima.

b. Pendidikan Yang Semakin Mudah Untuk Dijangkau

Kesejahteraan manusia dapat dilihat dari kemampuan mereka untuk mengakses pendidikan, serta mampu menggunakan pendidikan itu untuk

⁵⁹ Nurjaman, *Manajemen Personalial*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), hlm. 204

⁶⁰ Adiwarmanto Azwar Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), hlm. 62

mendapatkan kebutuhan hidupnya.⁶¹

c. Kualitas Kesehatan Yang Semakin Meningkatkan dan Merata

Masyarakat yang membutuhkan pelayanan kesehatan tidak dibatasi oleh jarak dan waktu. Apabila masih banyak keluhan masyarakat tentang layanan kesehatan, maka itu pertanda bahwa suatu Negara masih belum mampu mencapai taraf kesejahteraan yang diinginkan oleh masyarakat.

Ketiga indikator kesejahteraan tersebut juga dapat dijadikan sebagai parameter kemajuan suatu daerah. Baik di dalam bidang ekonomi, sosial, kesehatan maupun pendidikan. Sejahtera menunjuk ke keadaan yang lebih baik, kondisi manusia dimana orang-orangnya di dalam keadaan makmur, keadaan sehat atau damai.⁶²

F. Program Ekonomi

1. Pengertian Program

Program merupakan pernyataan yang berisi kesimpulan dari beberapa harapan atau tujuan yang saling bergantung dan saling terkait, untuk mencapai suatu sasaran yang sama. Biasanya suatu program mencakup seluruh kegiatan yang berada di bawah unit administrasi yang sama, atau sasaran-sasaran yang saling bergantung dan saling melengkapi, yang semuanya harus dilaksanakan secara bersamaan atau berurutan.⁶³

Program sering dikaitkan dengan perencanaan, persiapan, dan desain atau rancangan. Desain berasal dari bahasa Inggris yaitu dari kata *decine*. Jadi desain dalam perspektif pembelajaran adalah rencana pembelajaran. Rencana pembelajaran disebut juga dengan program pembelajaran.⁶⁴

⁶¹ Hemanita, *Perekonomian Indonesia*, (Yogyakarta: Idea Press, 2013), hlm. 110

⁶² *Ibid*, hlm. 110

⁶³ Muhaimin, Suti'ah, dan Sugeng Listyo Prabowo, *Manajemen Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2009), 349.

⁶⁴ Mudasir, *Desain Pembelajaran*, Indragiri Hulu : STAI Nurul Falah, 2012, 1

Berbagai defenisi tentang desain saling berbeda antara satu dengan yang lainnya misalnya, dalam kamus bahasa Indonesia disebutkan bahwa desain berartikerangka, persiapan atau rancangan. Menurut Harjanto mengemukakan bahwa desain ialah berkaitan dengan penentuan apa yang akan dilakukan.⁶⁵

Desain/perencanaan merupakan gambaran beberapa kegiatan, siapa yang bertanggung jawab mengerjakannya dan faktor pendukung berupa dana dan waktu, semakin jelas pekerjaan pencapaiannya karena ada petunjuk pelaksanaan serta alat bantu yang mempermudah untuk melaksanakannya, semakin terarah suatu pekerjaan karena dalam perencanaan itu ada target yang menjadi sasaran pencapaian sekaligus barometer pencapaian serta persentase pencapaian kegiatan dalam waktu tertentu. Perencanaan dapat menjadi penentu keberhasilan serta menjadi bahan analisa terhadap kebenaran dan kenerja seseorang agar dapat diketahui ketepatan seseorang dan kelompok dalam bekerja⁶⁶

Dalam proses pembelajaran secara lebih luas desain/perencanaan dapat diartikan :

- a. Suatu proses mempersiapkan secara sistematis kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu.
- b. Suatu cara bagaimana cara mencapai tujuan dengan sebaik-baiknya (maximum) dengan sumber-sumber yang ada supaya lebih efisien dan efektif.
- c. Penentuan tujuan yang akan dicapai atau yang akan dilakukan, bagaimana, kapan waktunya dan oleh siapa.⁶⁷

Perencanaan memegang peranan penting dalam ruang lingkup pendidikan karena menjadi penentu dan sekaligus memberi arah terhadap tujuan yang ingin dicapai. Dengan perencanaan yang matang, suatu pekerjaan tidak akan berantakan dan tidak terarah. Perencanaan yang

⁶⁵ Mardia hayati, Desain Pembelajaran Berbasis Karakter, Pekanbaru: Al- Mujtahadah Press, 2012, 11.

⁶⁶ Mudasir,. 2-3.

⁶⁷ Mudasir, 3.

matang dan disusun dengan baik akan memberi pengaruh terhadap ketercapaian tujuan.⁶⁸

Perencanaan mempunyai beberapa makna yang luas, tergantung dari sudut pandang mana kita mengartikannya. Adapun pengertian perencanaan dari beberapa sumber dan para ahli adalah sebagai berikut :

1. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English menguraikan pengertian perencanaan sebagai :
 - a. Garis besar gambaran tentang suatu bangunan, baik ukuran, posisi, dan berbagai bagian lainnya.
 - b. Diagram bagian-bagian mesin.
 - c. Diagram yang memperlihatkan luasnya kebun, taman, kota, atau area tanah.
 - d. Penyusunan sesuatu yang harus dikerjakan dan digunakan (arrangement for doing or using something).⁶⁹
2. Roger A. Kaufman mengemukakan bahwa perencanaan adalah suatu proyeksi (perkiraan) tentang apa yang diperlukan dalam rangka mencapai tujuan yang absah dan bernilai. Perencanaan sering juga disebut sebagai jembatan yang menghubungkan kesenjangan atau jurang antara keadaan masa kini dan keadaan yang diharapkan terjadi masa yang akan datang.
3. Muhammad Afandi, mengutip dari berbagai pendapat ahli tentang perencanaan, menyebutkan bahwa perencanaan berkaitan dengan penentuan yang akan dilakukan. Perencanaan mendahului pelaksanaan suatu kegiatan, mengingat perencanaan merupakan proses untuk menentukan kemana harus pergi dan mengidentifikasi persyaratan yang diperlukan dengan cara yang paling efektif dan efisien.⁷⁰
4. Bangharat dan Trull menyatakan bahwa perencanaan adalah awal dari semua proses yang rasional, dan mengandung sifat optimisme yang didasarkan atas

⁶⁸ Sarbini dan Neneng Linda, *Perencanaan Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), 13.

⁶⁹ Mudasir, 13.

⁷⁰ Mudasir, 14.

- kepercayaan dapat mengatasi berbagai macam permasalahan.⁷¹
5. Hadari Nawawi mengatakan bahwa perencanaan berarti menyusun langkahlangkah penyelesaian suatu masalah atau pelaksanaan suatu pekerjaan yang terarah pada pencapaian tertentu.⁷²
 6. Arthur W. Steller menguraikan bahwa perencanaan ialah hubungan antara apa adanya sekarang (*what is*) dan bagaimana seharusnya (*what should be*) yang bertalian dengan kebutuhan, penentuan tujuan, prioritas, program, dan alokasi sumber.⁷³
 7. Sondang P. Siagian merumuskan perencanaan sebagai keseluruhan proses pemikiran dan penentuan secara matang dalam hal-hal yang akan dikerjakan pada masa yang akan datang dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditentukan.⁷⁴
 8. Fakry Gaffar mengartikan perencanaan sebagi proses penyusunan berbagai keputusan yang akan dilaksanakan pada masa yang akan datang untuk mencapai tujuan yang ditentukan. Keputusan itu disusun secara sistematis, rasional, dan dapat dibenarkan secara ilmiah karena menerapkan berbagai pengetahuan yang diperlukan.⁷⁵ Perencanaan adalah menyusun langkah-langkah yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Perencanaan tersebut dapat disusun berdasarkan kebutuhan dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan keinginan membuat perencanaan. Namun yang lebih utama adalah perencanaan yang dibuat harus dapat dilaksanakan dengan mudah dan tepat sasaran.⁷⁶ Jadi dapatdisimpulkan bahwa perencanaan yang dirumuskan hendaklah terfokus pada tujuan yang hendak dicapai.

⁷¹ Mudasir, 14.

⁷² Abdul Majid, *Perencanaan Pembelajaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009, 16.

⁷³ Sarbini dan Neneng Linda, 15.

⁷⁴ Sarbini dan Neneng Linda, 16.

⁷⁵ Sarbini dan Neneng Linda, 16.

⁷⁶ Abdul Majid, 15.

2. Pengertian Ekonomi

Seseorang ekonomi dari Massachusetts *intituleof* teknologi (MIT) mengumpulkn sekurang kurangnya 6 (enam) buah definisi dari pada yang lain keenam definisi itu antara lain:

- a. Ilmu ekonomi atau ekonomi politik (*politic economy*) adalah suatu study tentang kegiatan-kegiatan yang dengan atau dengan menggunakan uang mencakup atau melibatkan transaksi-transaksi pertukaran antar manusia.
- b. Ilmu ekonomi adalah suatu study mengenai bagaimana orang menjatuhkan pilihan yang tepat untuk memmanfaatkan sumber-sumber prduktif (tanah, tenaga kerja, barang-barang modal misalnya mesin, dan pengetahuan teknik) yang langka jumlahnya terbatas, untuk menghaikan berbagai barang (misalnya gandum, daging, mantel prahu layar, jalan raya, pesawat kereta api dll) serta mendistribusikannya kepada anggota masyarakat untuk mereka konsumsi.
- c. Ilmu ekonomi adalah study tentang manusia dalam kegiatan hidup mereka sehari-hari untuk mendapatkan dan menikmati kehidupan.
- d. Ilmu ekonomi adalah study tentang bagaimana manusia bertindak tentang mengorganisasi tentang kegiatan-kegiatan konsumsi dan produksi.
- e. Ilmu ekonomi adalah study tentang kekayaan.
- f. Ilmu ekonomi adalah suatu study tentang cara-cara memperbaiki masyarat

Umumnya secara definisi ilmu ekonomi merupakan ilmu yang mempelajari perilaku manusia dalam memilih dan menciptakan kemakmuran karena inti permasalahan ekonomi adalah adanya etidak keseimbangan antara (wants) manusia yang tidak terbatas dengan alat pemuas kebutuhan yang jumlahnya terbatas ⁷⁷

3. Sistem Ekonomi

Manusia hidup dalam suatu kelompok masyarakat yang secara keseluruhan membentuk sistem. Sistem secara

⁷⁷ Apridar, Teori Ekonomi Sejarah dan Perkembngan (Yogyakarta: graha ilmu 2010), 5.

sederhana dapat diartikan sebagai interaksi, kaitan atau hubungan dari unsur-unsur yang lebih kecil membentuk suatu satuan yang lebih besar dan kompleks sifatnya. Dengan demikian, sistem ekonomi adalah interaksi dari unit-unit ekonomi yang kecil (para konsumen dan produsen) ke dalam ekonomi yang lebih besar di suatu wilayah tertentu. Dalam suatu sistem ekonomi tercakup seluruh proses dan kegiatan masyarakat dalam usaha mereka memenuhi kebutuhan dengan alat pemuas kebutuhan yang terbatas adanya. Sistem ekonomi yang dianut tiap kelompok masyarakat ataupun negara tidak sama. Hal ini tergantung bagaimana keputusan-keputusan dasar tentang pemikiran, produksi, distribusi, serta konsumsi dilakukan.⁷⁸

Pengertian lembaga atau institusi ekonomi sendiri menurut Louck adalah pedoman, aturan, atau kaidah yang digunakan seseorang atau masyarakat dalam melakukan kegiatan ekonominya, yaitu dalam melakukan produksi, dan konsumsi terhadap barang dan jasa. Berdasarkan pengertian tersebut maka yang membedakan antara sistem ekonomi suatu negara dengan sistem ekonomi negara lain adalah faktor-faktor meta ekonomis seperti pandangan hidup suatu bangsa, nilai-nilai yang dijunjung tinggi, kebudayaan suatu bangsa atau masyarakat.

Dalam suatu sistem ekonomi tercakup nilai-nilai, kebiasaan, adatistiadat, hukum, norma-norma, aturan-aturan berikut kesepakatan akan tujuan bersama serta otoritas dan kekuasaan untuk mengerahkan sumber daya yang ada untuk tujuan bersama. Sistem perekonomian yang dianut oleh suatu bangsa (negara, atau sekelompok masyarakat) tergantung dari doktrin, mazhab, atau aliran pandangan ekonomi yang pada gilirannya juga dipengaruhi oleh seperangkat nilai yang dianut oleh bangsa atau kelompok masyarakat tersebut (seperti adat, kebiasaan, norma-norma, kepercayaan, ideologi, dan falsafah).⁷⁹

⁷⁸ Deliarnov, *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo persada, 1997), cet. 2, 3.

⁷⁹ Deliarnov, 4.

Ada keputusan-keputusan yang lebih diserahkan kepada orang perorangan (swasta), dan ada pulaa yang harus serba diatur oleh pusat. Bentuk sistem dengan corak keputusan pertama (lebih banyak diserahkan pada kemauan orang perorang) disebut sistem liberalisme. Sebaliknya sistem yang serba diatur dan dikomando oleh pemerintahanya disebut sistem sosialisme. Tentu saja tidak semua negara memilih salah satu dari kedua bentuk tersebut. Di antara kedua sistem ekonomi tersebut terdapat bentuk antara yang disebut sistem perekonomian campuran (*mixed economy*).

4. Prinsip-prinsip Ekonomi

Dalam membandingkan sistem perekonomian hampir tidak dapat dihindarkan kita akan menanyakan sistem manakah yang terbaik. Menurut Gregory grossman ada kriteria hasil yang dicapai yaitu: melimpah, pertumbuhan, stabilitas, keamanan, efisiensi, pemerataan dan keadilan, kemerdekaan ekonomi, kedaulatan ekonomi, kedaulatan ekonomi, perlindungan lingkungan, dan nilai nilai.

- a. Melimpah Salah satu hal utama yang harus kita ketahui mengenai perekonomian dengan berbagai sistem yang berebeda adalah berapa banyak mereka menghasilkan atau menyediakan barang dan jasa, baik secara keseluruhan maupun per kapita.
- b. Pertumbuhan Dewasa ini jauh berbeda dibanding waktu-waktu sebelumnya, pertumbuhan dianggap sebagai suatu perekonomian yang berhasil. Mengang di mata penduduk dunia, ia merupakan kriteria paling penting. Dalam banyak negara, keberhasilan pemerintah dan lembaganya cenderung sebagian besar diukur dalam bentuk pertumbuhan yang mereka hasilkan.⁸⁰
- c. Stabilitas Stabilitas ekonomi biasanya menunjukkan usaha menghindarkan dua jenis fenomena yang saling berkaitan dengan erat dan pergerakan harga ke atas

⁸⁰ Gregory Grossman, *Sistem-Sistem Ekonomi*, (Jakarta: Sinar Grafika Offset, tt), 17.

- atau ke bawah yang cukup berarti pada umumnya tumbuh dari tahun ke tahun.
- d. Keamanan Banyak pendapat umum dalam negara maju modern yang menyetujui bahwa perorangan tidak seharusnya menanggung beban kekuatan sosial yang tidak menguntungkan dan kekuasaan alam yang tidak dapat dikendalikannya. Penekanan pada perlindungan perorangan terhadap berbagai resiko ini yang merupakan suatu perbedaan utama antara keadaan abad ke duapuluh dengan abad-abad sebelumnya.
 - e. Efisiensi Ada dua jenis efisiensi ekonomi, yaitu efisiensi statis dan dinamis. Efisiensi statis meliputi efisiensi teknis yang mencerminkan alokasi sumber-sumber yang ada dalam rangkaian waktu tertentu. Efisiensi dinamis pada pihak lain menghubungkan pertumbuhan ekonomi dengan kenaikan sumber yang seharusnya menyebabkan pertumbuhan ini.
 - f. Pemerataan dan keadilan Jarang orang yang tidak memiliki pendapat mengenai batasan tentang keadilan, wajar atau tidak dalam pembagian pendapatan, kekayaan, kekuasaan, dan kesempatan diantara berbagai individu dan kelompok dalam masyarakat.
 - g. Kemerdekaan ekonomi Suatu perusahaan mungkin mempunyai hak untuk memperoleh setiap sumber yang diperlukanya dan dapat dibayarnya, untuk menggunakan setiap teknologi untuk menghasilkan setiap produk, untuk menjualnya dengan setiap harga yang dapat dibenarkan dan untuk modal dengan cara yang disenanginya.⁸¹
 - h. Kedaulatan ekonomi Kedaulatan konsumen jangan dikacaukan engan kemerdekaan konsumen untuk memilih kedaulatan mengacu pada masalah keputusan terakhir konsumen menunjuk pada acara yang digunakan dalam mendistribusikan barang konsumsi yang dihasilkan untuk keperluan rumah tangga.

⁸¹ Gregory Grossman, *Sistem-Sistem Ekonomi*, (Jakarta: Sinar Grafika Offset, tt), 18.

- i. Perlindungan lingkungan Semakin banyak kegiatan ekonomi dan lembaga-lembaga ekonomi menyebabkan pencemaran lingkungan sehingga kegiatan ekonomi harus memperhatikan dampak yang akan terjadi disekitar dan bekerjasama dengan dinas lingkungan hidup agar tidak merusak alam.
- j. Nilai-Nilai Soal konsep nilai, tentu pada awal memang kita berfikir barangbarang bernilai karena berharga, atau suatu keberadaan yang berharga.

G. Penelitian Terdahulu

1. N. Oneng Nurul Bariyah, Jurnal Penelitian Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta yang berjudul “Strategi Penghimpunan Dana Sosial Ummat Pada Lembaga-Lembaga Fillantrofi di Indonesia (Studi Kasus Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhid, Dompot Dhuafa Republika, BAZNAS, dan BAZIS DKI Jakarta)”.Perbedaan penelitian terdahulu dengan skripsi yang akan ditulis oleh peneliti yaitu peneliti terdahulu membahas tentang strategi penghimpunan dana sosial ummat pada lembaga-lembaga fillantrofi di Indonesia, sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah strategi fundraising yang terfokus pada pengumpulan dana zakat di LAZISMU Grobogan.
2. Fifi Nofiaturrahmah, Jurnal Zakat Wakaf yang berjudul “Pengumpulan dan Pendayagunaan Zakat Infaq dan Sedekah”.Perbedaan peneliti terdahulu dengan skripsi yang akan ditulis oleh peneliti yaitu skripsi terdahulu membahas tentang pengumpulan dan pendayagunaan zakat, infaq dan sedekah, sedangkan peneliti yang akan dilakukan oleh peneliti adalah menganalisis dalam mengumpulkan dana zakat melalui media sosial untuk peningkatan ekonomi mustahik.
3. Dian Purnamasari dan Achmad Firdaus, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Tazki yang berjudul “Analisis Strategi Penghimpunan Zakat Dengan Pendekatan Business Model Canvas”.Perbedaan peneliti terdahulu dengan skripsi yang akan ditulis oleh peneliti yaitu peneliti terdahulu membahas cara penghimpunan zakat dengan

pedekatan business model canvas, sedangkan skripsi yang akan ditulis oleh peneliti adalah menganalisis masalah dalam pengumpulan dana zakat melalui media sosial LAZISMU Grobogan.

H. Kerangka berfikir

Kegiatan yang dilakukan oleh LAZISMU Grobogan sebagai pengelola dana zakat salah satunya adalah penghimpun. Lembaga pengelola LAZ harus memiliki program kerja yang terstruktur agar nantinya tidak terhadap masalah dalam menjalankan programnya. Dalam hal ini ialah strategi fundraising melalui media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di LAZISMU Grobogan.

Krangka berpikir merupakan alur berpikir yang digunakan dalam penelitian ini, yang digambarkan secara menyeluruh dan sistematis setelah mempunyai teori yang mendukung penelitian ini. Untuk mengerahkan penelitian agar sesuai dengan permasalahan dan tujuan yang di tetapkan, maka perlu disusun kerangka pemikiran dalam melaksanakan penelitian ialah sebagai berikut:

Gambar 2.1
Krangka Berpikir

