

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan sebelumnya, pada bagian ini dapat penulis simpulkan beberapa hal terkait Penerapan Strategi *Fundraising* Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISMU Grobogan.

1. Penerapan strategi *fundraising* zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik Lazismu Kabupaten Grobogan menggunakan media sosial Whatsapp, Instagram, Facebook dan TikTok. Ada 2 (dua) cara dalam penerapan strategi fundaring zakat untuk meningkatkan ekonomi mustahik, *pertama*: secara online dengan memanfaatkan media sosial, *kedua*: dengan cara offline, yang dimana para muzakki lebih suka didatangi dengan memperkuat tali persaudaraan dengan silaturahmi.
2. Hambatan terkait strategi fundraising zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di Lazismu Grobogan diantaranya adalah 1) minimnya pengetahuan mereka tentang pembayaran zakat secara online, 2) kurangnya kesadaran mereka dalam membayar zakat.
3. Solusi terkait strategi fundraising zakat menggunakan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mustahik melalui program ekonomi di Lazismu Grobogan diantaranya adalah 1) pemberian edukasi dan pelatihan, 2) adanya sosialisasi kepada masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa terhadap Penerapan Strategi *Fundraising* Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISMU Grobogan peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

Pertama, bagi Lazizmu Grobogan

Pihak Lazizmu diharapkan bisa memberikan pelatihan terkait sistem pembayaran zakan secara onlie agar para warga tidak kebingungan dalam membayarkan zakat.

Kedua, bagi masyarakat Grobogan

Para masyarakat diharapkan bisa lebih sadar terkait kewajiban zakat agar harta yang didapatkan bisa berkah dunia dan akhirat

