

ABSTRAK

Indah Puji Ningrum, NIM : 212171. “Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Studi Pada Perusahaan Manufaktur *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015

Penelitian yang berjudul pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan studi pada perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2015 ini, akan menganalisis permasalahan apakah terdapat pengaruh biaya promosi dan distribusi terhadap volume penjualan studi pada perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015 baik secara parsial maupun secara simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian longitudinal, dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015 dengan jumlah pengamatan sebanyak 44 pengamatan. Menggunakan sumber data sekunder yaitu laporan keuangan yang dipublikasikan pada ww.idx.co.id. Metode pengumpulan data dengan metode dokumentasi. Teknik analisis data meliputi analisis regresi berganda, Uji t, Uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada studi pada perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015, hal tersebut menunjukkan bahwa semakin gencar promosi yang dilakukan yang diindikasikan dengan naiknya biaya promosi terbukti mampu meningkatkan volume penjualan perusahaan yang dapat dilihat melalui pendapatan bersih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan pada studi pada perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015, hal tersebut menunjukkan bahwa semakin luas wilayah pendistribusian sebuah produk terbukti mampu meningkatkan volume penjualan perusahaan yang dapat dilihat melalui pendapatan bersih. Terdapat pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan studi pada perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. Karena F hitung lebih besar dari F tabel ($65,831 > 3,23$), sehingga hipotesis diterima.

Kata Kunci : *Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Volume Penjualan.*