

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Promosi	11
a. Biaya Promosi	11
b. Pengertian Promosi	11
c. Promosi syariah.....	14
d. Bauran Promosi	15
2. Distribusi.....	16
a. Biaya Distribusi	16

b.	Pengertian Distribusi.....	17
c.	Distribusi Menurut Islam	19
d.	Faktor-faktor yang Menciptakan Nilai Ekonomi	21
e.	Sembilan Fungsi Saluran Distribusi.....	23
f.	Bentuk-bentuk Saluran Distribusi.....	25
g.	Strategi Distribusi yang Efektif	26
h.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	28
i.	Lembaga Saluran Distribusi	30
j.	Pengertian Volume Penjualan.....	33
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	33
C.	Kerangka Berpikir.....	36
D.	Hipotesis	37
1.	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan ..	38
2.	Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan	38
3.	Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan	39
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B.	Populasi dan Sampel	41
C.	Tata Variabel Penelitian	42
D.	Definisi Operasional.....	42
E.	Teknik Pengumpulan Data	43
F.	Uji Asumsi Klasik.....	44
G.	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	49
1.	PT. Akasha Wira Internasional Tbk.....	49
2.	PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.....	50

3. PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	50
4. PT. Delta Djakarta Tbk	51
5. PT. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk	52
6. PT Indofood sukses makmur Tbk	53
7. PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	54
8. PT. Mayora Indah Tbk	54
9. PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk.....	55
10. PT. Nipon Indosari Corpindo Tbk	56
11. PT. Sekar Laut Tbk	56
B. Deskripsi Data Penelitian.....	58
1. Biaya Promosi	58
2. Biaya Distribusi.....	60
3. Volume Penjualan	62
C. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Multikolinieritas.....	65
2. Uji Heterokedastisitas	65
3. Uji Normalitas.....	66
4. Uji Autokorelasi.....	68
D. Uji Hipotesis	69
1. Analisis Regresi Linier Berganda	69
2. Uji Signifikansi Parsial / Uji t	70
3. Uji F	72
4. Koefisien Determinasi.....	73
E. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan ..	74
2. Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan	75
3. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan	76
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78

B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran-saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	42
Tabel 3.3	Definisi Operasional.....	42
Tabel 3.4	Kaidah pengambilan keputusan Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.1	Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
Tabel 4.2	Sampel Penelitian	58
Tabel 4.3	Data Biaya Promosi Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	59
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Biaya Promosi Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	59
Tabel 4.5	Data Biaya Distribusi Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	61
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Biaya distribusi Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	61
Tabel 4.7	Data Volume Penjualan Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	63
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Volume Penjualan Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.11	Nilai Koefisien Regresi	69
Tabel 4.12	Hasil Uji t	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik F	72
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas	66
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas	67
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas	68

