

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Munawar dan Sahala Marpaung, *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada PT. Winner Garment Nisia Tamuntuan*, Jurnal Ilmiah Kesatuan, Vol. 10, No. 1. April 2008.
- Al Qur'an dan terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 2008.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Basu Swastha, *Saluran Pemasaran Konsep Dan Strategi Analisis Kuantitatif*, BPFE, Yogyakarta, 1999.
- Bernard E. Silaban dan Warisman, Analisis Strategi Saluran Distribusi Produk Lampu "OE" di Jabodetabek, *ESENSI*, Vol. 8. No. 1/2005.
- Buchari Alma dan Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfaabeta, Bandung, 2004.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Dewa Putu Agus Martana, *Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan*, E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen, Vol. 3 No. 2, 2015.
- Fandy Tjiptono, *Strategi pemasaran*, Indeks Kelompok Gamedia, Jakarta, 2007.
- Frans M. Royan, *Smart Launching New Product "Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak Di Pasar"*, Gramedia, Jakarta, 2007.
- Gitosudarmo, *Manajemen Strategis*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2008.
- Gun Gunawan dan Karlina Yuningsih, *Pengaruh Biaya Distribusi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung*, Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 10 No. 2, September 2010.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1994.
- Joseph P. Cannon, et.al, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manaherial Global*, Edisi 16, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2008.

- Mamat Ruhimat, dkk, *Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*, Grafindo Media Pratama, Jakarta, 2006.
- Marianus firdaus, *Pengaruh Biaya Distribusi terhadap hasil Penjualan Produk PT Sesimal Suplies Indonesia*, E Journal Gunadarma University, 2014.
- Morisson, MA. “*Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*”, Edisi Pertama.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Nita Novita, dkk, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT Selaras Kausa Busana*, Jurnal Ilmiah, STIE MULIA PRATAMA BEKASI, 2015.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prenhalindo, Jakarta, 2002.
- Rismansyah, *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Meubel Pada PD. Jati Karya Palembang*, *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 8, No.2, Juli 2011.
- Robin Peterson, *Marketing Contemporary Introduction*, 1997, John Wiley dan Sons, Inc. Santa Barbara.
- Shintya Maharani, *Analisis Efisiensi Distribusi Produk dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA)*, *Jurnal Teknologi Pertanian*, Vol. 2, No. 4, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Suharsimi Arikunto, *prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.
- Swastha Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.