

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	6
C.Tujuan Penelitian.....	6
D.Manfaat Penelitian	7
E.Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A.Impulse Buying	9
B.Price Discount	15
C.Bonus Pack.....	19
D.In Store Display	24
E.Penelitian Terdahulu.....	27
F.Kerangka Berfikir	29
G.Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A.Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B.Populasi Dan Sampel.....	34
C.Tata Variabel Penelitian	35
D.Definisi Operasional.....	35
E.Teknik Pengumpulan Data	37
F.Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	43
1. Sejarah dan Profil Hypermart.....	43
2. Visi dan Misi Hypermart.....	44
3. Struktur Organisasi Hypermart	44
B. Gambaran Umum Responden.....	45
1. Jenis Kelamin Responden	45
2. Usia Responden	46
3. Pekerjaan Responden	47
4. Pendapatan Perbulan Responden	47
C. Deskripsi Data Penelitian	48
1. Price Discount.....	49
2. Bonus Pack	49
3. In Store Display	50
4. Impulse Buying	50
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas	51
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
1. Uji Multikolinearitas	52
2. Uji Autokorelasi.....	53
3. Uji Heteroskedastisitas	54
4. Uji Normalitas.....	54
F. Hasil Analisis Data	57
1. Analisis Regresi Berganda	57
2. Uji T.....	58
3. Uji F.....	59
4. Koefisien Determinasi.....	59
G. Pembahasan dan Hasil Penelitian	60
1. Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying.....	60
2. Pengaruh Bonus Pack Terhadap Impulse Buying.....	61
3. Pengaruh In Store Display Terhadap Impulse Buying.....	61

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Ritel.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ...	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.	47
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instumen.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	57
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah Gerai Matahari Putra Prima Grup (Des 2016-Juni 2017)	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Pplot.....	55

