

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh labelisasi halal dan atribut produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah studi pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah studi pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus. Berdasarkan nilai t hitung $>$ t tabel ($3,834 > 1.6706$), serta koefisien regresi 0.504 . Sehingga adanya label halal dalam kemasan kosmetik Wardah mendorong konsumen dalam hal ini mahasiswa untuk melakukan pembelian produk tersebut.
2. Terdapat pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah studi pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus. Berdasarkan nilai t hitung $>$ t tabel ($5,113 > 1.6706$), serta koefisien regresi 0.255 . Sehingga atribut produk kosmetik Wardah yang meliputi harga, kemasan, bahan baku mendorong konsumen dalam hal ini mahasiswa untuk melakukan pembelian produk tersebut.
3. Terdapat pengaruh labelisasi halal dan atribut produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah studi pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus. Berdasarkan nilai F hitung $>$ F tabel ($14,699 > 3,15$). Sehingga adanya label dalam kemasan kosmetik Wardah serta atribut produk kosmetik Wardah yang meliputi harga, kemasan, bahan baku mendorong konsumen dalam hal ini mahasiswa untuk melakukan pembelian produk tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu meliputi:

1. Keterbatasan dalam kerangka konsep : Kerangka konsep penelitian ini hanya menghubungkan komponen-komponen yang diperkirakan terkait dengan variabel terkait (independen), sehingga besar kemungkinan ada beberapa variabel lain yang belum masuk atau belum ikut dalam kerangka konsep yang juga berhubungan dengan keputusan pembelian.
2. Keterbatasan desain penelitian : Teknik analisis data menggunakan uji regresi berganda, sehingga interpretasi yang diperoleh tidak cukup untuk menentukan kekuatan atau besarnya hubungan masing-masing indikator variabel.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu :

1. Pokok pembahasan dalam penelitian ini adalah tentang keputusan pembelian yang nampaknya tidak cukup dilakukan dalam satu kali pengamatan sebagaimana melalui pendekatan kuantitatif.
2. Penelitian ini mengambil obyek yang terbatas yakni pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.