

ABSTRAK

Kusbiyatun, 1820610032, Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Inovasi Undian Doorprize Lunas PBB-P2 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak PBB-P2 Di Desa Sukoharjo Kecamatan Margorejo Kabupaten Pati).

Berdasarkan *fenomena gap* yaitu tingginya tunggakan pajak di Desa Sukoharjo Kecamatan Margorejo Kabupaten Pati dan *research gap* yaitu kesenjangan penelitian terdahulu mengenai variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan maka penelitian ini mengambil judul tersebut. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teori berdasarkan niat perilaku manusia *theory of planned behavior* menurut teori tersebut bahwa seseorang yang mempunyai kesadaran yang tinggi, pengetahuan pajak yang luas, dan memahami sanksi pajak akan menimbulkan sikap positif dalam memenuhi kewajiban pajak. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari masing masing variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan, dan inovasi undian *doorprize* lunas PBB-P2 terhadap kepatuhan wajib pajak. Dengan menggunakan data primer. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 98 responden, data yang diolah secara lengkap 98 responden. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode kuesioner skala *likert*. Sebelum kuesioner disebar telah melalui uji validitas dan reliabilitas untuk mendapatkan data yang baik dan teknik analisis data yang digunakan dengan metode analisis regresi linier berganda program SPSS Versi 26.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Secara simultan ke-empat variable X berpengaruh terhadap variable Y kepatuhan wajib pajak melihat dari uji F nilai F_{hitung} sebesar 25.453 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 2,469. Sedangkan secara persial kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak di lihat dari uji $t_{hitung} > t_{tabel}$, masing-masing bernilai $2,417 > 1,986$ dan $5,232 > 1,986$ nilai signifikansi 0,018 dan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Adapun sanksi perpajakan tidak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai $0,867 < 1,986$ dan nilai signifikansinya 0,388 lebih besar dari 0,05. Adapun inovasi undian *doorprize* lunas PBB-P2 tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan hasil dari uji t yaitu $-4,219 < 1,986$ dan nilai signifikansinya 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: *Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Inovasi Undian Doorprize Lunas PBB-P2*