

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dari penulis yang dilakukan di Desa Wisata Wonosoco Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus tentang Strategi Pembangunan Desa Wisata Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pembangunan Desa Wisata Wonosoco Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus

Strategi pembangunan Desa Wisata Wonosoco dengan menerapkan tujuh Saptas pesona, yaitu: kenangan, aman, ramah, tertib, indah, dan sejuk. Dapat dikatakan aman karena Desa Wisata Wonosoco memiliki kondisi lingkungan di tempat wisata atau lokasi wisata memberikan rasa tenang dan tidak takut kepada pengunjung yang berwisata atau berkunjung ke Desa Wisata Wonosoco.

Selain itu, dapat dikatakan tertib karena Desa Wisata Wonosoco memiliki kondisi dan pelayanan di lokasi atau atraksi wisata menerapkan kedisiplinan yang tinggi serta kualitas fasilitas dan pelayanan yang konsisten, teratur dan efisien untuk menghadirkan kenyamanan wisatawan saat berkunjung ke Desa Wisata Wonosoco. Kemudian dapat dikatakan bersih karena Desa Wisata Wonosoco memiliki lingkungan serta kualitas produk dan pelayanan di lokasi wisata atau tempat wisata mencerminkan keadaan kesehatan dan kebersihan dapat menimbulkan rasa nyaman dan kenikmatan bagi pengunjung yang datang berkunjung ke Desa Wisata Wonosoco.

Selanjutnya dapat dikatakan sejuk karena Desa wisata Wonosoco memiliki destinasi pariwisata yang mencerminkan kondisi sejuk dan teduh yang akan memberikan rasa nyaman bagi para wisatawan yang sedang melakukan kunjungan di Desa Wisata Wonosoco. Tidak hanya sejuk tapi juga indah karena Desa wisata Wonosoco memiliki tujuan wisata yang indah, menarik dan impresif kepada wisatawan untuk mewujudkan potensi kunjungan ulang dan mendorong promosi ke pasar wisata yang lebih luas.

Tidak hanya indah tapi juga ramah karena Desa wisata Wonosoco memiliki kondisi lingkungan yang dihasilkan

dari sikap masyarakat di daerah tujuan wisata yang mencerminkan suasana keakraban dan keterbukaan. Serta dapat dikatakan kenangan karena Desa Wisata Wonosoco memiliki destinasi wisata yang memberikan pengalaman yang berkesan, dengan adanya kenangan yang indah dan senang untuk para wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Wonosoco.

2. Faktor Pendukung Pembangunan Desa Wisata Di Desa Wisata Wonosoco Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus

Faktor pendukung terbagi menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Berikut ini faktor pendukung dalam pembangunan Desa wisata di Desa Wonosoco Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus:

a. Faktor Internal

Faktor pendukung internal dalam pengembangan Desa wisata di Desa Wonosoco memiliki Alam yang indah, udara yang asri dan sejuk di Desa Wonosoco, dukungan Masyarakat Desa Wonosoco dengan adanya Desa wisata, daya tarik wisata baik seni budaya dan alam, dukungan dan bantuan dari pihak Pemerintah Desa Wisata Wonosoco.

b. Faktor Eksternal

Faktor pendukung eksternal dalam pengembangan Desa wisata di Desa Wonosoco adanya dukungan dan bantuan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus, dan antusias orang luar wilayah untuk berkemah di Desa Wisata Wonosoco.

3. Penghambat Pembangunan Desa Wisata Di Desa Wisata Wonosoco Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus

- a. Akses menuju Desa Wonosoco rusak dan belum ada perbaikan
- b. Perbedaan persepsi antar anggota Masyarakat Desa Wonosoco

B. Saran

Berdasarkan penelitian dari penulis yang dilakukan di Desa Wisata Wonosoco Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus tentang Strategi Pembangunan Desa Wisata Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, maka diperoleh beberapa saran terkait pengembangan Desa wisata. Saran tersebut sebagai berikut:

1. Pemerintah Desa Wisata Wonosoco
 - a. Pemerintah lebih memperhatikan pembangunan desa dengan secara rutin memberikan pelatihan dan pembinaan, sarana dan prasarana yang lebih baik untuk kemajuan dan perkembangan masyarakat desa wisata wonosoco.
 - b. Memberikan motivasi dan dukungan yang komprehensif bersama Pokdarwis dalam pengelolaan dan pengembangan Desa Wisata Wonoosoco.
 - c. Pemerintah lebih memperhatikan pengembangan Desa dengan cara promosi yang lebih luas. Seperti membuat *website* atau blog, aktif dalam sosial media, dan bekerjasama dengan *online travel agent*.
 - d. Mendorong seluruh masyarakat untuk selalu peduli terhadap lingkungannya khususnya lingkungan wisata, dan mengajak masyarakat peduli dan melestarikan potensi alam dan budaya Desa Wisata Wonosoco
2. Kelompok Sadar Wisata Desa Wonosoco
 - a. Meningkatkan pengetahuan dan wawasan para anggota pokdarwis di bidang pariwisata.
 - b. Meningkatkan kapasitas dan ketrampilan anggota dalam mengelola usaha pariwisata dan usaha terkait lainnya.
 - c. Mendorong dan mempromosikan masyarakat untuk menjadi tuan rumah yang baik dengan mendukung kegiatan pariwisata di Desa Wisata Wonosoco.
 - d. Mendorong dan memotivasi masyarakat untuk meningkatkan kualitas lingkungan dan daya tarik wisata lokal melalui upaya pencapaian Sapta Pesona.
 - e. Mengumpulkan, mengolah dan memberikan pelayanan informasi wisata dan Desa Wisata Wonosoco.
3. Masyarakat Desa Wisata Wonosoco
 - a. Masyarakat masih perlu meningkatkan dan memperkuat kerukunan, kerjasama dan solidaritas agar desa wisata Wonosoco terus berkembang.
 - b. Lebih kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk. Bangunlah jiwa wirausaha yang tinggi agar anda dapat memajukan keinginan anda untuk terus menjadi lebih kreatif dan progresif.