

ABSTRAK

Siska Mawarni Indah Pipi Aryani (206020033). Strategi Guru Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam Upaya Peningkatan *School Branding* melalui Kegiatan Keagamaan di MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora. Tesis. Kudus: Pascasarjana, Program Studi Manajemen Pendidikan Pendidikan Agama Islam (PAD). IAIN Kudus. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) strategi guru PAI dalam meningkatkan *school branding* melalui kegiatan keagamaan di MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora. 2) hasil dari penerapan strategi guru PAI dalam meningkatkan *school branding* di MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora. 3) faktor pendukung dan penghambat guru PAI dalam meningkatkan *school branding* di MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora.

Jenis penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian studi kasus. Pendekatan yang digunakan pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer meliputi: guru mata pelajaran PAI, peserta didik, kepala sekolah, tim IT dan data sekunder meliputi: buku-buku, arsip, dokumentasi dan literatur yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data dengan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data, verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) strategi guru PAI dalam meningkatkan *school branding* melalui kegiatan keagamaan berupa kultum peserta didik, BTA dan tahfidz juz 30. 2) hasil penerapan strategi guru PAI berupa madrasah lebih mudah dikenal dan diingat oleh masyarakat sehingga memberikan dampak positif yaitu meningkatnya peserta didik baru pada tiga tahun terakhir, meningkatkan kualitas layanan yang diberikan guru dan karyawan kepada peserta didik, meningkatkan pendidikan karakter peserta didik berupa lebih bertanggung jawab, berani tampil di depan, pembiasaan menulis dan membaca al-Qur'an. 3) faktor pendukung meliputi faktor internal, yaitu adanya sinergitas antara guru PAI dengan wali kelas, kepala madrasah dan seluruh warga madrasah. Faktor eksternal meliputi adanya motivasi dari dalam diri peserta didik, dukungan dari wali murid untuk selalu membiasakan hal-hal positif ketika peserta didik di rumah sehingga pembiasaan yang dilaksanakan di rumah akan terbawa sampai ke madrasah. Faktor penghambat meliputi faktor internal, yaitu belum memiliki sarana dan prasarana yang memadai, keterbatasan tentang pengelolaan video pada guru. Faktor eksternal, yaitu adanya rasa malas pada diri peserta didik, kurangnya perhatian orang tua terhadap kebutuhan peserta didik sehingga ketika di rumah peserta didik tidak dibiasakan melaksanakan kegiatan keagamaan.

Kata kunci : strategi guru PAI, kegiatan keagamaan, *school branding*

ملخص البحث

سيسكا ماوارني إنداه بيبى أرياني (٢٠٦٠٢٠٠٣٣). تخطيط معلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) في الجهود المبذولة لتحسين العلامة التجارية للمدارس من خلال الأنشطة الدينية في المدرسة الابتدائية ٠١ للمحمدية طادنان بلورى فرضية كودوس: كلية التربية ، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية (PAI) . المعهد الجامعي الحكومي الديني الإسلامي كودوس. ٢٠٢٢ .

تهدف هذه الدراسة إلى وصف : (١) تخطيطات معلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) في تحسين العلامة التجارية للمدارس من خلال الأنشطة الدينية في المدرسة الابتدائية ٠١ للمحمدية طادنان بلورى. (٢) نتائج تنفيذ تخطيط معلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) في تحسين العلامة التجارية للمدارس في المدرسة الابتدائية ٠١ للمحمدية طادنان بلورى. (٣) العوامل الداعمة والمثبطة لمعلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) في تحسين العلامة التجارية للمدارس في المدرسة الابتدائية ٠١ للمحمدية طادنان بلورى

يستخدم هذا النوع من البحث بحث دراسة الحالة النهج المستخدم هو نهج نوعي. مصادر بيانات هذا البحث هي البيانات الأولية بما في ذلك : معلمي مواد التربية الدينية الإسلامية (PAI) والطلاب ومديري المدارس وفريق تكنولوجيا المعلومات والبيانات الثانوية تشمل : الكتب والمحفوظات والوثائق والمؤلفات المتعلقة بأهداف البحث . تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. يتضمن تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة تقليل البيانات وعرضها والتحقق منها.

أظهرت النتائج ما يلي (١) تخطيطات معلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) في تحسين العلامة التجارية للمدارس من خلال الأنشطة الدينية في الخطابة ، وتلاوة القرآن ، وحفظ الجزء ((عم)). (٢) كانت نتائج تنفيذ تخطيطات معلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) في شكل المدارس الدينية أسهل في التعرف عليها وتذكرها من قبل الجمهور بحيث يكون له تأثير إيجابي ، وهو زيادة الطلاب الجدد في السنوات الثلاث الماضية ، وتحسين جودة الخدمات التي يقدمها المعلمون والموظفون للطلاب ، وتحسين تعليم شخصية الطلاب في شكل أكثر مسؤولية ، والجرأة على تظهر في المقدمة ، عادة كتابة وقراءة القرآن . تشمل العوامل الداعمة العوامل الداخلية ، وبالتحديد التأزر بين معلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) ومعلمي الصف ، ورؤساء المدارس الدينية وجميع سكان المدرسة. تشمل العوامل الخارجية الدافع من داخل الطلاب ، ودعم أولياء الأمور للتعود دائماً على الأشياء الإيجابية عندما يكون الطلاب في المنزل حتى تنتقل العادات التي تتم في المنزل إلى المدرسة تشمل عوامل التنشيط العوامل الداخلية ، وهي عدم وجود مرافق وبنية تحتية كافية ، والقيود المفروضة على إدارة الفيديو للمعلمين . العوامل الخارجية ، وهي الشعور بالكسل لدى الطلاب ، وقلة اهتمام الوالدين باحتياجات الطلاب بحيث لا يعتاد الطلاب في المنزل على القيام بالأنشطة الدينية

الكلمات الرئيسية: تخطيط معلمي التربية الدينية الإسلامية (PAI) ، الأنشطة الدينية ، العلامات التجارية للمدرسة

ABSTRACT

Siska Mawarni Indah Pipi Aryani (206020033). Strategy of Islamic Religious Education Teachers (PAI) in Efforts to Improve School Branding through Religious Activities at MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora. Thesis Thesis for Undergraduate Program (S2), Postgraduate, Department of Islamic Education Management (MPI), Concentration Education Management Study Program (PAI). IAIN Kudus. 2022.

This study aims to describe: 1) PAI teacher strategies in improving school branding through religious activities at MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora. 2) the results of the implementation of the PAI teacher strategy in improving school branding at MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora. 3) supporting and inhibiting factors for PAI teachers in improving school branding at MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora.

This type of research is using case study research. The approach used is a qualitative approach. The data sources of this research are primary data including: PAI subject teachers, students, principals, IT team and secondary data include: books, archives, documentation and literature related to the research objectives. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Data analysis used in this study includes data reduction, data presentation, verification.

The results showed that: 1) PAI teacher strategies in improving school branding through religious activities in the form of student cults, BTA, tahfidz juz 30. 2) the results of implementing PAI teacher strategies in the form of madrasas were easier to recognize and remember by the community so that it had a positive impact, namely increasing new students in the last three years, improving the quality of services provided by teachers and employees to students, improving the character education of students in the form of being more responsible, daring to appear in front, the habit of writing and reading the Qur'an. Supporting factors include internal factors, namely the synergy between PAI teachers and homeroom teachers, madrasa heads and all madrasa residents. External factors include motivation from within students, support from parents to always get used to positive things when students are at home so that habits carried out at home will carry over to the madrasa. Inhibiting factors include internal factors, namely not having adequate facilities and infrastructure, limitations on video management for teachers. External factors, namely the existence of a sense of laziness in students, lack of parental attention to the needs of students so that when at home students are not accustomed to carrying out religious activities.

Keywords: PAI teacher strategy, religious activities, school branding