

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	8
1. <i>School Branding</i>	8
2. Strategi Guru PAI.....	15
3. Kegiatan Keagamaan.....	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Subyek dan Obyek Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Pengujian Keabsahan Data.....	41
H. Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Data Penelitian.....	47
C. Analisis Data Penelitian.....	68

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

DOKUMENTASI

LAMPIRAN

