

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Agus, dkk., "Video Profil sebagai Sarana Promosi Efektif dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika." *Jurnal Sains dan Teknologi*. Vol. No. 2, 2017.
- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Bandung: Cita Pustaka Media, 2015.
- Ahmad Zaini, "Dakwah melalui Internet." *Jurnal At Tabsyir*, Vol. 1 No. 1, 2013.
- Akrim, *Ilmu Pendidikan dalam Perspektif, Islam*. Yogyakarta: Bildung, 2020.
- Ali, Mohammad Daud. *Pendidikan Agama Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Asiyah, dkk, "Strategi Guru Pendidikan Agama Islam dalam Proses Pembelajaran Pendidikan Agama Islam pada Anak Inklusi di SMP Muhammadiyah 2 Curup Selatan." *Jurnal al-Bahtsu*. Vol. 4, No. 2, 2019.
- Baharuddin. "Menguatkan Branding Image Lembaga Pendidikan Islam." <https://pasca.uin-malang.ac.id/menguatkan-branding-image-lembaga-pendidikan-islam/> Artikel Direktur, Pascasarjana UIN Malang, diakses Ahad, 27 Februari Pukul 10.15.
- Barnawi dan Mohammad Arifin. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Bohari, Nasri. Manajemen brand image sekolah pemimpin MTs Radhiyatan Mardhiyyah putra Balikpapan, Balikpapan. Tesis. 2017.
- Cahaya, Guntur dan Asti Fauziah. "Penerapan Metode Imlâ' untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Bahasa Arab Peserta Didik Kelas X SMA IT Pondok Pesantren Al-Mujtama'al-Islami Karang Anyar Lampung Selatan." *Jurnal Al Bayan*. Vol. 8 No. 2, 2016.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Peningkatan Wawasan Keagamaan (Islam)*. Jakarta: Balai Pustaka, 2000.
- Dini, Aryuna dan Syahidul Haq. "Sarana dan Prasarana dalam Mendukung Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*. Vol. 09 No. 01, 2021.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

- Dokumentasi Data Kependidikan MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora pada Senin, 25 April 2022 pukul 09.00 WIB.
- Dokumentasi Data Peserta Didik MI Muhammadiyah 01 Todanan pada hari Senin, 25 April 2022 pukul 09.00 WIB.
- Dokumentasi Data Sarana Prasarana MI Muhammadiyah 01 Todanan pada hari Senin, 25 April 2022 pukul 09.00 WIB.
- Dokumentasi Data Sejarah MI Muhammadiyah 01 Todanan Blora pada Senin, 25 April 2022 pukul 09.00 WIB.
- Dony, Muhammad. dkk., "Implementasi Metode Pembelajaran Alquran bagi Santri Usia Tamyiz di Kuttab Al-Fatih Bantarjati Bogor." *Prosiding Al Hidayah Pendidikan Agama Islam*. 2019.
- Fatah, Ahmad dan Muchammad Hidayatullah, "Penerapan Metode Yanbu'a dalam Meningkatkan Kefasihan Membaca Alquran di Pondok Pesantren Darul Rachman Kudus. " *Jurnal Penelitian*, Vol. 15 No. 1, 2021.
- Fatkiyah. "Implementasi Metode Iqra' dalam Peningkatan Kemampuan Membaca dan Aktifitas Pembelajaran Al-Qur'an. " *Eltarbawi*. Vol. 12 No. 1, 2019.
- Firda Aulia, Peserta Didik MIM 01 Todanan, Wawancara, (PD.MI.MUTO.FA.5) 04 April 2022.
- Firdaus, "Implementasi Manajemen Branding dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Islam di SD Muhammadiyah Paesan (Program Khusus) Kedungwuni Kabupaten Pekalongan. " Tesis. Program Studi PAI, Pascasarjana IAIN Pekalongan, 2017.
- Firman Dan Faiza. "Pengembangan Karakter Siswa Sd Sekolah Melalui Program Pendidikan Tujuh Menit (Kultum)." *Jurnal JPSD*, Vol. 5, No. 1, 2019.
- Gatot, Wahyu. *Penilaian dan Evaluasi Proses dan Hasil Belajar*. KemenDikBud, 2016.
- Handayani Iys Nur dan Suismanto. "Metode Sorogan dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Alquran pada Anak. " *Jurnal: Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, Vol. 3 No. 2, 2018.
- Hariandi, Ahmad. "Strategi Guru PAI Dalam Meningkatkan Keterampilan Membaca Al-Qur'an Siswa di SDIT Aulia Batanghari." *Jurnal Gentala Pendidikan Dasar*. Vol. 4 No. 1, 2019.
- Hasan, Akbar Nur dan Amung Ahmad. "Upaya Meningkatkan Hafalan al-Qur'an Juz 30 pada Anak melalui Kegiatan Magrib Mengaji. " *Proceedings*, Vol 1 No. 5, 2021.

- Hawi, Akmal. *Kompetensi Guru Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Herlina, Leni. "Peran Guru Pendidikan Agama Islam dalam Mengembangkan Sekolah Adiwiyata Mandiri di SMAN 9 Kota Tangerang Selatan." Tesis, 2021.
- Hidayat, Otib Satibi. *Pendidikan Karakter Anak sesuai Pembelajaran Abad ke- 21*. Jakarta: Edura UNJ, 2020.
- Hidayatullah, M. Furqon. *Pendidikan Karakter: Membangun Peradaban Bangsa*. Surakarta: Yuma Pustaka, 2010.
- Ina Tosiaturun, Guru PAI MIM 01 Todanan, Wawancara, (G.PALMI.MUTO.IT.2) 29 Maret 2022.
- Indah, Della dan Fitroh Hayati. Penerapan Metode Tahsin untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Al-Qur'an Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*. Vol. 5 No. 1, 2020.
- Ismail. "Peran Guru Pendidikan Agama Islam dalam Mengantisipasi Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Siswa Sekolah Menengah Pertama." *Iqro* : Vol 1, No. 1, 2018.
- Kementerian Agama RI. *Panduan Kegiatan Ekstrakurikuler Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam, 2005.
- Kunandar. *Guru Profesional Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (ktsp) dan Sukses dalam Sertifikasi Guru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Luthviah, dkk., "Pelatihan Mudah Menghafal Al-Qur'an Dengan Metode TIKRAR, MURAJAAH& TASMI' Bagi Siswi Kelas XI IPA Tahfidz Madrasah Aliyah Nurul Jadid." *Karya Abadi*, Vol. 5 No. 1, 2021.
- Mainardes, Emerson Wagner, dkk., "Strategy And Strategic Management Concepts: Are They Recognised By Management Students?, *Business Administration and Management*." Vol.18, No. 1, 2014.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2017.
- Middleton, Simon. *Build a Brand in 30 Days*. United Kingdom: Capstone Publishing, 2010.
- Miles, Mathhhew B. and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*. India: SAGE Publication, 1994.
- Muhaimin. *Paradigma Pendidikan Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhith, Abdul. *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*. Yogyakarta: Interpena, 2013.

- Muhsin, Abdul. *Cara Menghafal al-Qur'an dan Matan Ilmiah*. Boyolali: Mufid, 2019.
- Mujib, Fathul dan Tutik Saptiningsih. *School Branding Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Mulyasana, Dedi. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Mustika. "Strategi Membangun School Branding dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMK Dr. Soetomo Surabaya" *Jurnal Manajerial Bisnis*, Vol 4 No 1, 2020.
- Nazarudin, *Manajemen Pembelajaran*. Yogyakarta: Teras, 2007.
- Observasi, Selasa, 12 April 2022, Pukul 09.00 WIB.
- Oktapiani, Marliza, dkk., "Tingkat Kecerdasan Spiritual Dan Kemampuan Menghafal Al-Qur'an." *Tadzhib Al-Akhlak*, Vol. 1 No. 5, 2020.
- PMA RI Nomor 16 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan Pendidikan Agama Pada Sekolah Pasal 16.
- Pradita, Hermawan. "Pencitraan Sekolah dalam Upaya Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di SMA 48 Muhammadiyah 2 Surabaya." *Inspirasi Manajemen Pendidikan*. Vol. 5 no. 1, 2017.
- Purba, Asnan dan Maturidi. "Mendidik Anak dalam Mencintai Al-Quran: Studi Kasus di TPA Darussalam Al-Hamidiyah Bogor." *Edukasia Islami*. Vol. 08 No. 02, 2019.
- Rahayu, Puji. Pengaruh Era Digital terhadap Perkembangan Bahasa Anak. *Al Fatin*. Vol 2, 2019.
- Ramma, Kamil dan Ahmad Hifni, *Pengantar Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*. Kalimantan Selatan: IAIN Antarsari Pres, 2015.
- Rayhan Haris, Peserta Didik MIM 01 Todanan, Wawancara, (PD.MI.MUTO.RH.6) 04 April 2022.
- Renata Azkiya Silma, wawancara oleh penulis, 22 Maret, 2022, wawancara 4, transkrip Renata Azkiya, Peserta Didik MIM 01 Todanan, Wawancara, (PD.MI.MUTO.RA.4) 04 April 2022.
- Rohman, Taufiqur dan Deni Setyadi Nugraha. "Strategi Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mata Pelajaran PAI di SMK Diponegoro Salatiga." *Jurnal Tarbawi*, Vol. 05, No. 02, 2020.
- Roziqin, Zainur dan Hefny Rozaq. "Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo." *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*, Vol. 18, No. 2, 2018.
- Rukhayati, Siti. *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salatiga*. LP2M IAIN Salatiga, 2020.

- Rukmana, Yulia. "Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan: Studi Multi Kasus di SMA Negeri 3 Malang Dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo, program MPI." Tesis. Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rusmiati, Rusi. *Evaluasi Pembelajaran sebagai Upaya Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Bogor: UDB, 2021.
- Sadat, Andi M. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Saepudin. *Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Arab: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Trustmedia, 2012.
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*, Jambi: Pusaka, 2017.
- Saud, Timur & Suhardan. "Mutu Sekolah: Antara Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kinerja Guru." *Jurnal Administrasi Pendidikan*, Vol XXV No 1, 2018.
- Shobirin, Muhammad. "Pembelajaran Tahfidz al-Qur'an dalam penanaman Karakter Islami." *Jurnal Quality*. Vol. 6 No. 1, 2018.
- Sholihah, Tutut. "Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding pada Sekolah Islam Terpadu." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vo. 3 No. 2, Palangka Raya, 2018.
- Siswanto, Ernaz. *Cara Jitu menciptakan Branding Sekolah Berbasis Karakter*. Surabaya: Cipta Media Edukasi, 2017.
- Siswanto. *Strategi Jitu Menciptakan Branding Sekolah*. Surabaya: Pustaka Media Guru, 2017.
- Siti Hawa, dkk,. "Pembinaan Akhlak Peserta Didik Melalui Kegiatan Kultum (Kuliah Tujuh Menit) di SD Negeri 17 Pangkalpinang." *Sustainable*, Vol. 4 No. 2, 2021.
- Siti Zulaikah, Kamad MIM 01 Todanan Blora, Wawancara, (Kamad.MI.MUTO.SZ.1), 28 Maret, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryana, Yaya. dkk., "Manajemen Program Tahfidz al-Qur'an." *Jurnal Isema*, Vol. 3 No. 2, 2018.
- Susanto, A.B dan Himawan Wijarnako. *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004.

- Tjiptono, Fandy. *Brand management & Strategy*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Ulfah, Tsaqifa Taqiyya. dkk., "Implementasi Metode Iqro' dalam Pembelajaran Membaca Al- Qur'an." Ta'dibuna: *Jurnal Pendidikan Agama Islam*. Vol. 2, No. 2, 2019.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 15 Tahun 2001 tentang merek.
- Utaminingsih, Tias Putri. "Strategi Branding Sekolah Menengah Kejuruan SMK IT Smart Informatika Dan SMK Muhammadiyah 4 Surakarta dalam Menghadapi Persaingan Penyelenggaraan Pendidikan." Tesis. 2020.
- UU RI No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen.
- Wahyu, dkk., "Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pembelajaran Daring Masa Pandemi, Covid-19 bagi Guru Kelas VI." *Jurnal Untan*, 2021.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan, Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura: UTM Press, 2013.
- Wisnu Chandra, Tim IT MIM 01 Todanan, Wawancara, (TI.MI.MUTO.WC.3) 30 Maret 2022.
- Yusuf, Muhammad. "Membentuk Karakter Melalui Pendidikan Berbasis Nilai UIN Alauddin Makassar." *Jurnal al-Ulum*. Vol. 13 No. 1, 2013.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zainuddin, Ammar. "Tekstualitas dan Kontekstualitas Metodologi Baca Tulis Al-Qur'an (BTQ): Studi Teks, Bahasa dan Sejarah." *Atthulab*, Vol. 6 No. 1, 2021.
- Zulfitria dan Zaenal Arifin. "Penerapan Metode Iqro sebagai Kemampuan Dasar Membaca Al-Qur'an di TK Hama Kids." *Jurnal Pendidikan Anak usia Dini*. Vol. 2 No. 2. 2019.
- Zulmuqim. "Profesionalisasi Guru Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Islam di Sumatera Barat." *Jurnal Murabby*, Vol. 2 No. 1, 2019.