

ABSTRAK

Nur Afit Hidayanti (1820210205), Analisis Perilaku Konsumtif Pondok Pesantren Sirajul Hannan Kauman Jekulo dalam Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, 2022

Latar belakang dari penelitian ini karena adanya fenomena santriwati yang berperilaku konsumtif kurang sesuai dengan ekonomi Islam. Penelitian ini bertujuan yaitu 1) menganalisis perilaku konsumtif santriwati pondok pesantren Sirajul Hannan Kauman Jekulo. 2) mengetahui pandangan ekonomi Islam mengenai perilaku konsumtif santriwati pondok pesantren Sirajul Hannan Kauman Jekulo. 3) mengetahui peran pondok pesantren mengenai perilaku konsumtif pondok pesantren Sirajul Hannan Kauman Jekulo dalam perspektif Islam. Jenis penelitian berupa penelitian lapangan atau field research. Metode pendekatan yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif, yaitu pendekatan yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata yang tertulis maupun lisan dari orang-orang yang diamati. Sumber data yang diperoleh berdasarkan hasil dari observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan pengasuh, pengurus, santriwati, serta warga sekitarnya. Teknik analisis data didapat melalui teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian yaitu 1) Perilaku konsumsi santriwati di pondok pesantren Sirajul Hannan Kauman Jekulo adalah mengeluarkan harta dalam kebaikan serta menjauhi sifat kikir, tidak melakukan kemubadziran, dan mencerminkan kesederhanaan. 2) Pandangan ekonomi Islam mengenai perilaku konsumtif pondok pesantren Sirajul Hannan Kauman Jekulo yaitu berdasarkan prinsip keadilan, prinsip kebersihan, prinsip kesederhanaan, prinsip murah hati, dan prinsip moralitas. Akan tetapi masih mementingkan kebutuhan sekunder atau tersier dibandingkan dengan kebutuhan primer. 3) Peran pondok pesantren mengenai perilaku konsumtif santriwati pondok pesantren Sirajul Hannan Kauman Jekulo dalam perspektif Islam yaitu dengan pembatasan kepemilikan uang saku dan jumlah pakaian.

Kata kunci : Perilaku Konsumsi, Santriwati, Ekonomi Islam