

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	9
1. Strategi Komunikasi.....	9
a. Pengertian Strategi .....	9
b. Pengertian Komunikasi .....	10
c. Pengertian Strategi Komunikasi.....	10
d. Fungsi Strategi Komunikasi .....	12
2. Dakwah .....	13
a. Pengertian Dakwah.....	13
b. Tujuan Dakwah .....	14
c. Manfaat Dakwah .....	14
d. Unsur-unsur Dakwah.....	15
3. Sedekah.....	19
a. Pengertian Sedekah .....	19
b. Dasar Hukum Sedekah .....	20
c. Macam-macam Sedekah.....	21
d. Tujuan dan Hikmah Sedekah .....	22
e. Minat Sedekah.....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Berpikir.....	26

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	28
B.	Setting Penelitian .....	28
C.	Subyek Penelitian .....	28
D.	Sumber Data Penelitian .....	29
	1. Data primer.....	29
	2. Data sekunder.....	29
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
	1. Observasi .....	30
	2. Wawancara.....	30
	3. Dokumentasi .....	30
F.	Pengujian Keabsahan Data... ..	31
	1. Perpanjangan Pengamatan .....	31
	2. Meningkatkan Ketekunan .....	31
	3. Triangulasi .....	32
G.	Teknik Analisis Data .....	33
	1. Pengumpulan Data .....	33
	2. Reduksi Data.....	33
	3. Penyajian Data .....	34
	4. Verifikasi .....	34

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Obyek Penelitian .....	35
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	39
	1. Data tentang strategi komunikasi dakwah Aksi Cepat Tanggap (ACT) Pati dalam menarik minat sedekah masyarakat.....	39
	2. Data tentang faktor-faktor penghambat strategi komunikasi dakwah Aksi Cepat Tanggap (ACT) Pati dalam menarik minat sedekah masyarakat.....	45
	3. Data tentang faktor-faktor pendukung strategi komunikasi dakwah Aksi Cepat Tanggap (ACT) Pati dalam menarik minat sedekah masyarakat.....	46
C.	Analisis Data Penelitian.....	47
	1. Analisis strategi komunikasi dakwah Aksi Cepat Tanggap (ACT) Pati dalam menarik minat sedekah masyarakat.....	47
	2. Analisis faktor-faktor penghambat strategi	

komunikasi dakwah Aksi Cepat Tanggap (ACT) Pati dalam menarik minat sedekah masyarakat.....	55
3. Analisis faktor-faktor pendukung strategi komunikasi dakwah Aksi Cepat Tanggap (ACT) Pati dalam menarik minat sedekah masyarakat.....	56
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	58
B. Saran-Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b>	

