

DAFTAR PUSTAKA

- “Manajemen ACT”, Act.id, Diakses pada 1 Juli 2022 pukul 07.45 WIB dalam <https://act.id/tentang/manajemen>
- “Program ACT”, Act.id, Diakses pada 1 Juli 2022 pukul 08.15 WIB dalam <https://act.id/tentang/program>
- “Sejarah ACT”, Act.id, Diakses pada 29 November 2021 pukul 09.08 WIB dalam <https://act.id/tentang/sejarah>
- “Visi Misi ACT”, Act.id, Diakses pada 29 November 2021 pukul 10.00 WIB dalam https://act.id/tentang/visi_misi
- AB, Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Al Kalimah. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Surakarta: Pustaka Al Hanan, 2018.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Ar-rabi, Khalid Bin Sulaiman. *Shodaqoh Memang Ajaib*. Solo: Wacana Ilmiah Press, 2013.
- Ar-Rofie, M., “Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Sedekah Online di ACT Cabang Bogor”, *Jurnal Kajian ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4 Nomor 2, 2021.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni, 1981.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Furqany, Syahril. “Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Bantuan Kemanusiaan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Aceh Dalam Menarik Minat Donasi (Studi Pada Kasus Konflik Rohingya)”, *Jurnal Al-Bayan*, Vol. 24, Nomor 2, 2018.
- Hidayah, Ririn Nur. “Strategi Dompot Dhuafa Sumatera Selatan dalam Menarik Minat Donatur untuk Menyalurkan Dana Zakat Infak

- Sadaqah Wakaf (ZISWAF)”, *Intelektualita*, Vol. 6, Nomor 1, 2017.
- Ihsan, Farid Muhammad. “Strategi *Marketing Public Relation* Lembaga Amil Zakat dalam Menarik Donatur Berdonasi”, *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vol. 3, Nomor 1, 2018.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2013.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Liliweri, Alo. *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: LKiS, 2010.
- Lumbu, Aliyandi A. *Strategi Komunikasi Dakwah*. Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2020.
- Ma’arif, Bambang Saiful. *Komunikasi Dakwah (Paradigma Untuk Aksi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Masruroh, Lina. *Pengantar Teori Komunikasi Dakwah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Moelino, Anton M. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Muhyidin, Muhammad. *Keajaiban Shodaqoh*. Jogjakarta: Diva Press, 2007.
- Munir, M, dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Nursalimah, Sifa. “Analisis Prioritas Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Berzakat, Infaq dan Sedekah di Masa Pandemi Covid-19”, *Journal Riset Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 1, Nomor 1, 2021.
- Pangesti, Indriana Retno. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Lingkungan Terhadap Motivasi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Infaq Shadaqah”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 2018.
- Sanusi, Muhammad. *The Power Of Sedekah*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2009.
- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2017.
- Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 6, Nomor 1, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukanto. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press, 1985.
- Sulthon, Muhammad. *Dakwah dan Sadaqat (Rekonseptualisasi dan Rekonstruksi Gerakan Dakwah Awal)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service CAPS, 2014.
- Sumarto, Ahmad. *Indahnya Sedekah*. Surabaya: Menara Suci, 2015.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Isla*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.

