

DATAR PUSTAKA

- Ali Hasan, Muhammad. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Ambawani, Tyas, dkk. *Praktik Jual Beli Online Dengan Sistem Pre Order Pada Online Shop Dalam Tinjauan Hukum Islam*. Jurnal Alhamra, Vol. 1, No. 1 Februari 2020.
- Andira Sari, Chaca. *Perilaku Belanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga, AntroUnairdot Net*, Vol. 4, No. 2 Juli 2015.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad, dkk. *Ensiklopedia Fiqih Muamalah Dalam Pandangan 4 Madzhab*. Yogyakarta: Madarul-Wathan Lin-Nasyar, 2014.
- Fardiah, Triana Anggraini, dkk. *Keputusan Pembelian Di Online Shop Pada Pengguna Media Sosial (Studikasuspada generasi Millenials)*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.2 No.1 Juli 2019.
- Fitria, Tira Nur. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 03, No. 01 Maret 2017.
- Fitriani, Laily. *Jual Beli Meubel dengan Sistem Pre Order di Desa Mantingan Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.
- Haroen Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hasanah, Dafiqa, dkk. *Konsep Khiyar Pada Jual Beli Pre Order Online Shop Dalam Prespektif Hukum Islam*, *Jurnal Istiqhoduna*, Vol. 8, No. 2 Oktober 2019.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- d Rayno Dwi Adityo. *Analisis Yuridis Normatif Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli Melalui Media Sosial Facebook*. *Maslahah* 8, no.1 2017.
- Kementerian Agama, “Qur’an Kemenag”, accessed May 20, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/sura/5>.
- Maharani, Riska Ayu. Wawancara oleh peneliti. 05 April 2022.

- Majelis Ulama Indonesia. Fatwa Dewan Syariah Nasional No.05/DSN-MUI/IV/2000”, accessed May 22, 2022, <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/05-Salam.pdf>.
- Mertha Jaya, I Made Laut. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Mujahir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, Edisi IV, Cet.1, 2000.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Nurhayati, Sri and Wasilah. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Safira, Desy, dkk. *Bisnis Jual Beli Online Dalam Prespektif Hukum Islam*. Jurnal Al Yasini, Vol. 5, No. 1 Mei 2020.
- Safitri, Desi Nur. Nugrahini, Dewi Setya. *Pelatihan Bisnis Online Shop Untuk Meningkatkan Produktivitas Pemuda Karang Taruna Di Dusun Patran Desa Sambilawang Bungkal Ponorogo, Indonesian Engagement Journal*, Vol. 2, No. 2 Desember 2021.
- Sari, Luluk Puspita. Wawancara oleh peneliti. 24 Maret 2022.
- Shobirin. *Jual Beli Dalam Pandangan Islam, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2, Desember 2015.
- Soekanto Sarjono, Sri Mamuji. *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, Cet.8, 2004).
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Sumatera Utara: FEBI UINSU Press 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Suyito, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Tektona, Rahmadi Indra. *Implikasi Hukum Pandemi Covid-19 Terhadap Transaksi Akad Ba’i As-Salam (Pre Order) Dalam Transaksi Dropship*, Jurnal Supremasi, Vol. 11, No. 1 Tahun 2021.
- Ulfah, Aulia. Wawancara oleh peneliti. 14 Maret 2022.
- Wijaya, Hendra. *Jurnal Bustanul Fuqaha*, Vol. 2, No. 2 Agustus 2021.
- Wijaya,Desy. *Marketplace Pedia*. Yogyakarta: Laksana, 2020.