

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Anggiani, Sarfilianty. *Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Asnawi, Nur, dan Muhammad Asnawi Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Boyd, Harper W. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran & Loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Imarwati, Dewi. "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis" *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, no. 4 (2011): 95-112
- Jazuli, A. dan Yadi Janwari. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kasmir. *Manajemen Pemasaran Bank*, Cet. Ke-5. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Manajerial Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 1989.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Kotler, Philip. *Marketing Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara, 1999.
- Lindawati, Sri, Dkk. *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Lubis, Arlina Nurbaity. *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. Sumatera: USU Digital Library, 2004.

- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nur'aini DF, Fajar. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant, 2016.
- Pradiani, Theresia. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan" *JIBEKA* 11, No. 2 (2017): 46-53.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cet. Ke-14. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cet. Ke-20 Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Rangkuti, Freddy. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Rismiyati, E. Catur. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- Riyanto, Galuh Putri. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta", 4 September, 2021 - Kompas.com
- Rohimah, Afifatur. "Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional" *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2018): 91-100.
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Setiawan, Wawan. "Era Digital dan Tantangannya" *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, (2017): 1-9.
- Setyorini, Hany, dkk. "Analisis Strategi Pemasaran", *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5, no. 1 (2016): 46-53
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siagaan, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi aksara, 2008.
- Somad, Rismi. *Manajemen bisnis syariah*, edisi revisi. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Stanton, William J. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sutabri, Tata. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005.
- Tjiptono, Fandy, Dkk. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2006.

- Tripomo, Tedjo. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains, 2005.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM” *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 01 (2015): 59-66
- Zulfah, Siti. “Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Lingkungan” (2018): 3, 4 September, 2021 -
<https://www.jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/download/284/305>

