

ABSTRAK

Abdul Adhim, 1640210001 “Strategi Komunikasi Dalam Program Dialog Interaktif Kajian Kitab Targhib Wa Tarhib di Radio Pas FM Pati” (Periode November-Desember 2021). Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022.

Era industri 4.0 merupakan keniscayaan yang harus dihadapi oleh umat Islam, perkembangan teknologi yang semakin berkembang pesat, harus dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin agar memberikan kontribusi bagi semua pihak, terutama media dakwah Islam. Radio merupakan salah satu bentuk media yang dapat digunakan, melalui radio, dakwah dapat dilakukan secara efisien dan efektif sehingga dakwah dapat menjangkau jarak mad'u yang jauh sekalipun. Oleh sebab itu strategi juga sangat penting untuk diperhatikan.

Penelitian ini merupakan penelitian *field research* atau penelitian lapangan berpendekatan kualitatif dan menggunakan metode deskriptif untuk mendeskripsikan hasil penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti langsung menggali informasi langsung pada Radio PAS FM Pati sebagai penyelenggara Program Dialog Interaktif Kajian Kitab Targhib Wa Tarhib, serta semua pihak yang bersangkutan. Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi terkait penelitian. Adapun pengambilan data menggunakan sampling terkait variabel dalam penelitian dengan subjek penelitian adalah (1) Pimpinan radio PAS FM, (2) Pengisi program acara, dan (3) Narasumber program acara Dialog Interaktif Kajian Kitab Targhib Wa Tarhib, (4) staff terkait program.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Strategi komunikasi dalam program Kajian Kitab targhib Wa Tarhib yang digunakan adalah survey membership, penyusunan pesan melalui metode AIDDA, penggunaan metode *redundancy* dan *canalizing*, dan pemilihan media komunikasi yang mendukung. Radio PAS FM dalam proses perencanaan program siaran, proses produksi, proses eksekusi program, dan proses pengawasan yang baik. (2) Adapun faktor pendukungnya yaitu program merupakan program baru, narasumber yang sesuai bidangnya, antusias pendengar tinggi, serta sarana dan prasarana yang mumpuni. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu ketidakhadiran narasumber, gangguan cuaca yang berakibat pada sinyal, jadwal molor serta masalah teknis yang tidak terduga.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Dialog Interaktif, Radio*