

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat penelitian.....	5
F. Sistematik Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori-teori yang Berkaitan.....	8
1. Strategi Komunikasi	8
a. Pengertian Strategi	8
b. Pengertian Komunikasi	9
2. Dakwah	15
a. Pengertian Dakwah.....	15
b. Unsur-unsur Dakwah.....	16
c. Tujuan Dakwah	19
3. Konsep Strategi Komunikasi	20
a. Pengertian Strategi Komunikasi	20
b. Bentuk-bentuk Strategi Komunkasi.....	20
c. Macam-macam Strategi Komunikasi.....	23
d. Menyusun Strategi Komunikasi Dakwah	24
e. Strategi Komunikasi Dakwah	28
4. Radio	30
a. Pengertian Radio	30
b. Karakteriskti Radio.....	31
c. Kelebihan Dan Kekurangan Radio	32
d. Program Radio.....	34
e. Strategi Program.....	38

f. Jenis Stasiun Radio.....	42
g. Fungsi Radio	43
h. Radio Sebagai Mdia Dakwah	45
B. Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Berfikir.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	55
B. Setting Penelitian.....	56
C. Subyek Penelitian	56
D. Sumber Data.....	57
E. Tehnik Pengumpulan Data	58
F. Uji Keabsahan Data.....	60
G. Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	64
1. Sejarah Singkat Berdirinya Radio PAS FM Pati.....	64
2. Profil Radio PAS FM Pati	64
3. Visi, Misi dan Tujuan Radio PAS FM Pati.....	65
4. Struktur Organisasi Radio PAS FM Pati	66
5. Sarana dan Prasarana Radio PAS FM Pati.....	67
B. Deskripsi Data Penelitian	69
1. Data Strategi Komunikasi Dalam Program Dialog Interaktif Kajian Kitab Targhib Wa Tarhib DI Radio PAS FM Pati.....	69
2. Data Faktor Pendukung dan Penghambat Siaran Dalam Program Dialog Interaktif Kajian Kitab Targhib Wa Tarhib DI Radio PAS FM Pati	75
C. Analisis Data Penelitian	76
1. Analisis Strategi Komunikasi Dalam Program Dialog Interaktif Kajian Kitab Targhib Wa Tarhib DI Radio PAS FM Pati.....	76
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Siaran Dalam Program Dialog Interaktif Kajian Kitab Targhib Wa Tarhib DI Radio PAS FM Pati	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Saran-saran.....	90
C. Penutup.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 54
Gambar 3. 1 Skema model analisis interaktif Miles dan Huberman 63
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Radio PAS FM Pati 67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu..... 50

